

# PLA LOCAL DE JOVENTUT DE LA PALMA DE CERVELLÓ

## 2021-2025

---

**PLA LOCAL** 2021 2025  
**DE**   
**JOVENTUT** 2021 2025  
**LA PALMA** 2021 2025

# Pla Local de Joventut la Palma de Cervelló 2021-2025

## Ajuntament de la Palma de Cervelló:

### Regidoria de Joventut

Equip de treball de redacció del PLJ:

**Roc Sanarau:** Regidor de Joventut, Cultura, Participació i Comunicació

**Mònica Mas Rubió:** Tècnica de Joventut, Ocupació, Formació, Cooperació i Nova Ciutadania

**Jordi Roig:** Maquetació



Diagnosi elaborada amb el suport de:

### Diputació de Barcelona

Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia  
Institut d'Anàlisi Social i Polítiques Públiques  
Eloi Sendrós i Hungria Panadero



© Tots els drets reservats

La Palma de Cervelló, setembre de 2021



---

**ÍNDEX**


---

<b>1. PRESENTACIÓ</b>	<b>4</b>
INTRODUCCIÓ	5
PER QUÈ FEM UN PLA DE JOVENTUT?	6
L'IMPACTE DE LA COVID-19 EN LA POBLACIÓ JUVENIL	9
<b>2. DIAGNOSI</b>	<b>14</b>
Introducció	15
Plantejament i metodologia de treball	21
<b>ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL</b>	<b>23</b>
ELS I LES JOVES DE LA PALMA DE CERVELLÓ EN XIFRES	24
Evolució i estructura de la població al municipi	24
Evolució i estructura de la població jove al municipi	26
Naturalesa de la població	27
Nivell d'instrucció de la població	29
Mercat laboral	31
Altres indicadors conjunturals	33
L'ENQUESTA JOVE	34
ELS I LES JOVES DE LA PALMA, UNA VISIÓ QUALITATIVA	42
Joves de 10 a 15 anys	43
Joves de 16 a 35 anys	44
PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME JUVENIL	47
<b>ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT</b>	<b>49</b>
Els Recursos del Servei de Joventut	50
Les polítiques municipals de joventut 2015-2019	54
La perspectiva dels professionals i càrrecs electes sobre les polítiques municipals de joventut	60
EL TREBALL TRANSVERSAL	63
LA COMUNICACIÓ DEL SERVEI LOCAL DE JOVENTUT	69
<b>CONCLUSIONS</b>	<b>72</b>
ORIENTACIONS PER AL PLA LOCAL DE JOVENTUT	76
<b>3. DISSENY</b>	<b>78</b>

---

<b>3.1. OBJECTIUS GENERALS</b>	<b>79</b>
<b>3.2. ÀMBITS D'ACTUACIÓ I OBJECTIUS ESPECÍFICS</b>	<b>80</b>
1. ÀMBIT D'EMANCIPACIÓ	81
<b>1.1. Programa d'Informació i acompanyament</b>	82
<b>1.2. Programa d'Habitatge</b>	88
<b>1.3. Programa d'Ocupació</b>	91
<b>1.4. Programa de Formació/Educació</b>	98
<b>1.5. Programa de Salut</b>	104
2. ÀMBIT DE PARTICIPACIÓ	108
<b>2.1. Programa d'Associacionisme</b>	109
<b>2.2. Programa de Creació/Experimentació</b>	111
<b>2.3. Programa de Cultura, Oci i Esport</b>	115
<b>2.4. Programa de Cohesió Social</b>	133
3. ÀMBIT DE MEDI AMBIENT	137
<b>3.1. Programa d'Espai Natural</b>	137
4. ÀMBIT DE MOBILITAT	141
<b>4.1. Programa de Mobilitat ciutadana</b>	141
5. ÀMBIT DE SENSIBILITZACIÓ	144
<b>5.1. Programa de sensibilització en valors</b>	144
<b>3.3. METODOLOGIA</b>	<b>149</b>
<b>3.3.1. Integralitat</b>	150
<b>3.3.2. Transformació</b>	152
<b>3.3.3. Participació Jove</b>	154
<b>3.3.4. Qualitat</b>	155
<b>3.4. AVALUACIÓ</b>	<b>156</b>
3.4.1. Avaluació continuada	157
3.4.2. Avaluació anual	158
3.4.3. Avaluació final	160
<b>3.5. RECURSOS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT</b>	<b>161</b>
3.5.1. Recursos humans	161
3.5.2. Recursos financers	163
3.5.3. Recursos funcionals	163
<b>3.6. TEMPORITZACIÓ</b>	<b>167</b>

# 1. PRESENTACIÓ

# INTRODUCCIÓ

La Palma és un municipi molt jove que va començar de zero fa 22 anys després d'independitzar-se de Cervelló, i que poc a poc va anar forjant les bases del que havien de ser unes bones polítiques municipals. Però el fet de ser un poble tant petit i tan jove, ens limitava tant a nivell de recursos personals, com de recursos econòmics, per poder desenvolupar les polítiques que des de cada regidoria es volien impulsar. Amb els anys, amb les subvencions supramunicipals que hem anat rebent, i amb l'esforç dels tècnics i responsables polítics, hem pogut anar treballant per aconseguir aquest creixement com a ajuntament i com a poble.

En el cas de joventut, fa 8 anys hi va haver una clara aposta política. Es va crear la plaça de tècnic/a de joventut, que no n'hi havia al municipi i es va crear el Punt Jove com a espai d'assessorament i atenció als joves, i al 2010 es va impulsar el primer Pla Local de Joventut, a partir del qual es van anar desenvolupant les polítiques de joventut al municipi. I així, com la tela d'una aranya, és van anar teixint unes bases que s'han consolidat amb els anys, i que ara són els fonaments sobre els quals seguim treballant i creixent dia a dia en matèria de joventut.



Ens els últims 4 anys, mantenint l'aposta i la ferma convicció de que unes bones polítiques de joventut són la base per garantir una societat amb valors i un futur de qualitat pels joves, hem anat desenvolupant els projectes i accions del Pla Local que havíem definit. Com exemple, explicar que hem ampliat l'horari d'atenció directa amb la contractació de la dinamitzadora juvenil pel projecte Tardes Joves, que hem consolidat el Consell d'Infants com a projecte de participació, que hem treballat estretament amb les entitats juvenils del poble per desenvolupar projectes com la Setmana Jove i que hem atès les noves propostes que feien els propis joves o les entitats.

Realment ha estat un treball llarg i continuat, d'anar posant pedra a pedra, però el resultat és excepcional. Per ser un poble de 3.000 habitants, hem creat un espai de referència pels joves i entitats del poble que dóna atenció tots els dies mati, tarda i vespre, hem desenvolupat el primer Pla Local abocant-hi tots els recursos personals, logístics i socials que teníem, i hem aconseguit que els joves de la Palma tinguin el seu lloc, que se'ls vegi, se'ls escolti i se'ls deixi dir la seva, i això en una democràcia, és un èxit.



Ara, continuant la trajectòria en la mateixa línia política, i amb el compromís de treballar per oferir les millors polítiques de joventut possibles, presentem el nou Pla Local de Joventut 2021-2025, un projecte amb el que volem continuar donant resposta als joves del municipi.

Gràcies a tots els que heu fet possible aquest Pla, als i les joves que hi heu participat, a les entitats juvenils, al personal de l'Ajuntament, a la Fundació Ferrer i Guàrdia, a la Diputació de Barcelona pel suport, i a totes les persones que a nivell polític han apostat per aquest projecte.

## PER QUÈ FEM UN PLA DE JOVENTUT?

Perquè tenim el compromís de treballar per oferir les millors polítiques de joventut possibles, que siguin sensibles a les transformacions socioeconòmiques que configuren un nou context social en el qual les oportunitats, els riscos i les expectatives de la gent jove canvien. Les societats actuals canvien amb molta rapidesa. En el que portem de segle, a Catalunya hi ha hagut temps per a transformacions importants en l'esfera social, econòmica, política, cultural i identitària. Els joves són un col·lectiu especialment permeable al canvi i aquestes transformacions socials tenen una repercussió en les seves condicions de vida, els seus valors i les seves actituds.

El Pla Local de Joventut de La Palma de Cervelló es planteja per tal d'impulsar les polítiques de joventut al municipi i, per tant, compta amb l'objectiu principal de garantir la capacitat dels joves de poder decidir sobre el seu projecte vital amb llibertat i igualtat d'oportunitats, donant resposta a les seves demandes i necessitats. Serà imprescindible, doncs, fomentar l'autonomia del jove des del seu entorn amb llibertat, autosuficiència, independència, emancipació, esperit crític i autoestima. Tot això comporta l'assumpció i consolidació d'una nova sensibilitat i reconèixer els joves com un sector de la ciutadania amb entitat pròpia i diferenciada, amb unes circumstàncies i unes necessitats socioculturals específiques i transversals que han de ser objecte, per tant, de polítiques integrals.



En aquests primers anys ja s'han viscut transformacions importants: l'arribada d'immigració estrangera, que ha acabat representant un quart de la població jove; els canvis en el sistema educatiu; el període d'expansió i la crisi econòmica posterior, que ha tingut un impacte contundent en el mercat de treball i de l'habitatge; l'aprofundiment en els canvis de models familiars, i la massificació de l'ús d'internet. Aquests són només alguns dels canvis que han tingut una gran repercussió en la manera en què transcorre la joventut i, que cal no perdre de vista quan es parla d'implementar polítiques de joventut.

Aquest Pla local vol crear un nou marc de referència per definir, impulsar i coordinar noves polítiques de joventut, consolidant les línies d'actuació creades al 2010, i aconseguir l'objectiu de respondre a les transformacions importants que s'estan produint en la realitat juvenil. Aquest nou Pla engloba una visió integral del jove, entén les polítiques com totes les intervencions, tan de l'administració com de la societat civil, que configuren les oportunitats i els recursos a disposició dels joves a partir dels quals aquests construeixen el seu projecte vital.



Tot i que el concepte de *joventut* es pot definir de diferents maneres, aquest pla fa referència de forma general a aquelles polítiques adreçades al col·lectiu de persones d'entre 10 i 35 anys, cosa que ens permetrà fer estudis sociològics per períodes de cinc anys (10-14; 15-19; 20-24; 25-29; 30-35). Aquesta és una de les actualitzacions en relació al primer PLJ 2010-2013, que contemplava la població d'entre 15 a 29 anys. El motiu de rebaixar aquesta edat és perquè al no tenir institut

propri al municipi, s'està treballant molt directament amb el cicle superior de primària, i s'organitzen moltes activitats que es realitzen entre l'escola i el Punt Jove, fent que després molts d'aquests nens i nenes siguin usuaris de les Tardes Joves.



El Pla vol esdevenir una eina útil de treball per definir, estructurar, planificar i avaluar les actuacions que des de l'administració pública s'adreçaran a la població jove en els propers anys (2021-2025), així com també rendibilitzar els recursos i procurar unes polítiques de joventut més eficaces i eficients. Vol ser una eina que ajudi a l'administració i també als propis joves a desenvolupar serveis i actuacions que donin resposta a les seves necessitats, demandes i interessos. Perquè això sigui possible, és necessària la implicació de totes les àrees de l'Ajuntament que tenen incidència en la vida dels joves, i apostar doncs per una major interdepartamentalitat i transversalitat entre tots els agents i regidories implicades.

El Pla parteix d'una clara vocació de servei als ciutadans, i pretén consolidar les polítiques de joventut que emmarquen els àmbits de treball vers els joves i fer-ne difusió. Presentant les directrius polítiques i fent un anàlisi de la realitat, disposem de les eines necessàries per efectuar una planificació a quatre anys vista; tenint en compte que el pla jove es complementarà amb un projecte de les activitats que es desenvoluparan cada any.

Si la finalitat de les polítiques de joventut és permetre que les persones joves defineixin lliurement el seu itinerari de vida, cal que aquestes polítiques responguin a unes característiques determinades. Per això, en aquest pla jove, entenem les polítiques integrals com el marc metodològic de referència. Hem de pensar en els i les joves com un tot i entendre de manera la realitat juvenil atenent la complexitat que l'envolta.

## LES ETAPES

Aquest Pla Local de joventut s'ha plantejat en tres etapes que presentem seguidament juntament amb la seva temporització:



**La diagnosi de la realitat juvenil** (*gener 2020 – març 2020*) com a punt de sortida, que ens ha permès establir les característiques bàsiques de la població jove, i poder recollir i identificar les seves necessitats, prioritats, opinions i expectatives. És un punt inicial imprescindible per posar en marxa un projecte a llarg termini que pugui garantir que les accions finals han comptat amb la participació dels ciutadans i ciutadanes del municipi.

En aquesta primera fase d'anàlisi de la realitat s'han combinat les dades de caràcter quantitatiu i qualitatiu. Cal dir que en les dades de caràcter estadístic difícilment hi apareixien tot un seguit de factors rellevants per a l'estudi de la realitat juvenil, i això ha requerit de manera obligada l'ús de tècniques qualitatives.

El plantejament doncs, s'ha vist plasmat en la utilització de dues tècniques d'anàlisi principalment:

- ✓ **L'anàlisi quantitatiu:** l'anàlisi quantitativa ha tingut en compte les directrius de la DGJ de manera que les dades estadístiques utilitzades han estat les que es presenten a l'Idescat. Aquesta informació ha estat ampliada mitjançant les fonts d'altres organismes oficials (INE) per treballar les dades pormenoritzades respecte la població jove a nivell municipal, quan aquesta informació no es trobava disponible a l'Idescat.
- ✓ **L'anàlisi qualitatiu:** realitzar amb les informacions provinents dels grups de discussió amb joves i entitats per a l'elaboració d'aquest Pla Local de Joventut i que es va promoure com a procés participatiu, i de les informacions de tècnics, professionals i agents socials del municipi que tracten amb joves.



El **disseny** i la **realització del Pla Local de Joventut** (novembre 2020-setembre 2021) ha estat l'altre gran bloc per al desenvolupament del Pla. En aquest nou Pla Local, hem cregut convenient ampliar els àmbits d'actuació, i l'hem estructurat en base a cinc eixos: **emancipació, participació, medi ambient, mobilitat i sensibilització**, que són els que s'han tingut en compte per la concreció de programes, serveis i accions que l'Ajuntament de La Palma de Cervelló crearà i/o mantindrà pels joves del municipi. No volem ignorar l'important procés de canvi al que estem sotmesos i volem apuntar

que oferim a la concreció de les accions cert grau de flexibilitat per poder-se adaptar a les necessitats i canvis del moment.



**L'avaluació**, la fase final del Pla, i la que ens permetrà detectar en quina mesura ha canviat la realitat sobre la que hem intervingut i què ens ha facilitat i/o dificultat l'assoliment dels nostres objectius finals. Haurem de tenir molt clar **què** volem avaluar, **qui** ho farà, **com** ho farem i **en quin moment** tindran lloc les etapes de l'avaluació que hem planificat. Aquest informe d'avaluació final serà el que valorarà tots els aspectes que hem treballat i que ens orientarà per propers plans i projectes de joventut.

En definitiva es redacta un nou pla de joventut perquè creiem que és de vital importància tenir en compte la població jove en tota la seva perspectiva integral i amb una visió comunitària i de societat. La joventut s'ha de contemplar des d'una visió global on es tinguin en compte i es treballis aspectes tan importants, entre d'altres, com:

- Els ODS
- La reactivació econòmica i social
- L'acompanyament al projecte professional i vital a través d'un sistema de competències transversals.
- La bretxa digital
- Els projectes transformadors, com el projecte singulars.
- Promoció de la cultura emprenedora i el seu suport.

Tota aquesta visió integral es pot concretar en 5 eixos definits en el Pla d'actuació jove i que resumeixen molt bé el treball integral que vol reflectir també el nostre PLJ 2021-2025 la Palma.

<b>Eix 1</b>	Èxit educatiu
	Ocupació digne
	Dret a un habitatge digne
<b>Eix 2</b>	Inclusió social per a totes
<b>Eix 3</b>	Connexió i transformació digital
	Cultura
<b>Eix 4</b>	Bé comú i justícia climàtica
	Salut
<b>Eix 5</b>	La responsabilitat pública juvenil
	Participació

# L'IMPACTE DE LA COVID-19 SOBRE LA POBLACIÓ JUVENIL

L'11 de març de 2020 l'Organització Mundial de la Salut (OMS) va reconèixer la COVID-19 com a pandèmia a escala mundial. Tres dies després, l'estat espanyol declarava l'estat d'alarma, el qual no es donaria per superat fins al 21 de juny. La crisi sanitària afrontada recentment ha evocat la nostra societat a una situació d'excepcionalitat palmària. A la pèrdua de vides humanes i al dolor que les acompanya, cal afegir-hi nombrosos efectes col·laterals derivats d'un confinament estricte que ha durat, ben bé, un trimestre. Destrucció d'ocupació, repunt en el nombre d'addicions i recaigudes, increment d'agressions masclistes, augment de la pobresa i multiplicació de situacions de vulnerabilitat, repercussions sobre la salut,... de fet, és probable que encara avui siguem incapaços de predir amb exactitud tots els impactes que aquesta situació tindrà sobre la realitat i les condicions de vida de la població.

De moment, el que sabem del cert és que la crisi està tenint –i tindrà– una especial afectació entre la població juvenil. Concretament, segons apunta *l'Enquesta sobre l'impacte de la COVID-19* elaborada pel Centre d'Estudis d'Opinió (CEO, 2020), és possiblement el col·lectiu de 25 a 35 anys el més afectat per la conjuntura sorgida de la pandèmia. També el Banc d'Espanya coincideix en assenyalar que les dones i les persones joves seran els col·lectius més perjudicats per aquesta crisi (en tant que els sectors d'activitat que acostumen a donar més feina a aquests dos col·lectius són els que s'han vist més greument afectats per l'aturada obligada de l'activitat).

Si bé és cert que els contagis i la mortaldat causada pel coronavirus han tingut una baixa afectació entre la població jove, altres conseqüències nascudes de la situació provocada per la pandèmia l'ha fet dissortadament protagonista. La incertesa i la inestabilitat, per citar només dos exemples, són conceptes que estan impactant plenament en el marc on es desenvolupa la quotidianitat de les persones joves. A més, la conjuntura actual pot alterar les oportunitats a les quals tingui accés el col·lectiu juvenil, afectant els pròxims mesos, previsiblement, la projecció que faci del seu futur i, conseqüentment, les decisions que vagi prenent sobre el seu projecte vital. En concordança, les polítiques de joventut hauran de ser necessàriament reforçades, si volen tenir un paper actiu i eficaç en la mitigació dels estralls que la situació de crisi sanitària està provocant en aquest col·lectiu.

Atesa la importància que tindrà l'acció pública per esmorteir les conseqüències derivades de la pandèmia, caldrà restar atents/es als moviments de reestructuració pressupostària i de modificació del crèdit que es duguin a terme des del món local. Fins avui ja hem pogut conèixer múltiples exemples en què equips de governs municipals d'arreu han pactat reajustaments per equilibrar els pressupostos després de les despeses sobrevingudes pel coronavirus i de la reducció d'ingressos que les ha acompanyat. En aquest context està per veure com d'afectades

resultaran les àrees de joventut dels ajuntaments de la comarca, considerant que l'augment de partides dedicades a reforçar l'atenció a determinats col·lectius i sectors d'activitat implicarà una minoració de les partides destinades a altres àmbits. Durant els pròxims mesos, doncs, es podrà copsar quin rol juga, pels poders públics, la població juvenil en la pròxima recuperació econòmica i en la construcció progressiva d'un model de societat alternatiu, tenint en compte la manera com l'ha afectat la crisi actual.

I és que, la informació de la qual disposem en aquests moments indica que, en l'escenari post-coronavirus, copsarem una intensificació de les problemàtiques ja conegudes que afecten les persones joves. A aquelles, a més, se li sumen noves necessitats provocades per una situació sobtevinguda a la qual hem hagut de fer front, individualment i col·lectivament, sense precedents i de manera sobtada. La manca d'oportunitats professionals, les condicions laborals precàries i les dificultats d'accedir a l'habitatge ja abans de la crisi sanitària definien, a grans trets, un nivell de benestar econòmic i material inferior entre la joventut, en comparació amb el de la resta de població. En el context actual els indicadors disponibles assenyalen un empitjorament d'aquest marc vital i, simultàniament, l'erosió també del benestar emocional i psicològic de la població juvenil.

Així doncs, l'impuls a les polítiques de joventut haurà de tenir en compte no només les dificultats econòmiques que tradicionalment estan afrontant les persones joves a casa nostra sinó també l'atenció a altres necessitats socials que repercuteixen en el seu benestar integral. Com es destaca des de la Fundació La Caixa (2020: 14), "malgrat que les polítiques d'ocupació per a joves són les que reben més finançament, en general no són suficients per mitigar la mala situació d'aquest col·lectiu en el mercat laboral". De fet, són múltiples les referències que han anat sorgint, durant el confinament, al deteriorament de l'estat de la salut mental de les persones joves, a les possibilitats reals que aquestes han tingut de continuar els seus estudis a distància i a l'afectació que aquesta crisi tindrà en les taxes d'emancipació juvenil (ja de per si baixes a Catalunya i a l'estat espanyol). Serà, per tant, imprescindible que tant l'administració local com supramunicipal se situïn, per una banda, des d'una òptica transversal a l'hora d'emprendre mesures per superar aquesta crisi i, per una altra, que incorporin la perspectiva juvenil en el seu disseny i desplegament.

Des de la perspectiva econòmica, destaca el fet que el Baix Llobregat és, amb 9.177 expedients a 30 de juny de 2020, la tercera comarca de Catalunya amb més expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO), per darrere del Barcelonès i el Vallès Occidental, segons el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, però n'és la segona en nombre de persones afectades (97.368 persones). Les dades de l'Observatori Comarcal corroboren un impacte sever en sectors com el comerç al detall i la restauració (els més intensius en mà d'obra, com va succeir en la crisi de 2008) tot i que a l'inici de l'aturada de l'activitat econòmica causada pel coronavirus, va ser la indústria la que més ERTOS va sol·licitar. Només entre abril i maig de

2020, es va incrementar en 29.062 el nombre de demandants de treball al Baix Llobregat, el que suposa un total de 127.571 persones en aquesta situació a la comarca.

L'Enquesta de Població Activa (EPA) del primer trimestre de 2020 no reflecteix encara l'impacte que haurà tingut l'aturada econòmica en la taxa d'atur juvenil (situada en el 20,3% segons recull l'informe sobre la *Situació laboral de les persones joves a Catalunya* elaborat per l'Observatori Català de la Joventut a partir de les dades de l'EPA -1r trimestre de 2020-). Tanmateix, altres anàlisis publicades aporten llum sobre la situació que estan vivint les persones joves amb relació a la situació econòmica i emocional. És així que sabem que, "relacionat amb la pèrdua de feina i la reducció dels ingressos, al voltant de la meitat de joves consideren que la seva situació econòmica "ha empitjorat" o "ha empitjorat molt" en el darrer mes (40,8% i 56,2% vs 37,3%)<sup>1</sup>. També són el col·lectiu que més creu que tindrà "dificultats" o "moltes dificultats" per "arribar a finals de mes amb els ingressos d'ara" (30,3% i 33,5% vs 27%) [...] També són el col·lectiu que declara majoritàriament que podria aguantar menys d'un mes i de dos sense cap ingrés (la persona i el seu nucli familiar) "abans de trobar-se en greus dificultats econòmiques" (45,7% i 42% vs 34,1%). També són, per tant, el col·lectiu que més "ha hagut de recórrer a l'ajuda econòmica de familiars" (14,1% i 13,7% vs 7,4%), i el que més s'ha "plantejat anar a treballar a un país estranger" (13% i 16% vs 6,7%)" (Observatori Català de la Joventut, 2020c: 9).

Aquesta situació esdevé especialment preocupant si es té en compte que els subsidis o prestacions econòmiques només arriben a l'11% de les persones de 16 a 29 anys en situació d'atur, mentre que entre la població de més de 29 anys la cobertura arriba al 41,2% de les persones aturades (Observatori Català de la Joventut, 2020b: 18).

En un altre ordre de coses, des del vessant de la salut emocional s'ha palesat, durant el confinament, una insuficiència notable d'estratègies per afrontar la situació d'aïllament i, en conseqüència, una demanda creixent d'acompanyament psicològic i per a l'adquisició de competències emocionals. Segons apunta l'Observatori Català de la Joventut (2020c: 9-11): "L'estat d'ànim de les persones joves és, de mitjana, el pitjor de tots els grups d'edat. Davant de la pregunta de "fins a quin punt està tenint els següents estats d'ànim durant aquests dies", en una escala de 0 (gens) a 10 (molt), les persones joves tendeixen a donar la resposta mitjana més negativa, que va millorant en els successius grups d'edat. Això és així en la majoria d'estats d'ànim pels que es pregunta: tristesa<sup>2</sup>, angouxa, ira, avorriment i incertesa. Només en el cas de

---

<sup>1</sup> Els percentatges reproduïts corresponen, respectivament, a les respostes obtingudes per al col·lectiu de joves de 16 a 24 anys; de 25 a 34 anys i pel total de la població.

<sup>2</sup> Per a conèixer el detall dels percentatges de resposta, consulteu el document "Enquesta sobre l'impacte de la COVID-19. Principals resultats referents a la població jove" a

[https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/content/JOVENTUT\\_observatori\\_catala\\_de\\_la\\_joventut/documents/arxiu/Informe-dades-joves-enquesta-CEO.pdf](https://treballiaferssocials.gencat.cat/web/content/JOVENTUT_observatori_catala_de_la_joventut/documents/arxiu/Informe-dades-joves-enquesta-CEO.pdf)

la por els més joves tenen la mitjana més baixa, i marcadament diferent dels joves més grans (3,96 i 4,78 vs 4,60). Els estats d'ànim positius també són menors entre les persones joves. La confiança (4,93 i 4,87 vs 5,33) i l'esperança (6,35 i 6,17 vs 6,59) són estats d'ànim que també responen al patró d'increment segons edat”.

El confinament, doncs, ha suposat un repte notable també en l'esfera psicològica i emocional el qual, previsiblement, tindrà conseqüències. En aquest sentit, en la primera part de l'informe *Joventut, COVID-19 i desigualtats. Situació actual i prospectiva*, publicat per l'Observatori Català de la Joventut, se subratlla que una de les preocupacions que manifesten els equips professionals de l'àmbit és “com arribar a les persones joves afectades negativament per l'aïllament social i que, com a conseqüència d'això, s'han reclòs en si mateixes i no manifesten la necessitat d'ajuda” (Observatori Català de la Joventut, 2020a: 52).

És clar que la conjuntura que estem travessant i la manera com la ciutadania l'està dotant de sentit pot situar-se a la base de la redirecció de determinades tendències en l'àmbit laboral, relacional i també formatiu. Això, si més no, és el que podrien estar posant de manifest les dades provisionals del departament d'Educació, per exemple, les quals semblen apuntar a un augment destacat de les matriculacions en estudis de formació professional pel pròxim curs 2020-2021, sobretot en l'àmbit dels serveis essencials en detriment dels estudis relacionats amb el món de l'hostaleria i el turisme<sup>3</sup>. Aquesta tendència, si finalment es confirma, es trobaria en concordança amb aquella que va emergir arran de la crisi de 2008, la qual va impulsar un augment de la proporció de persones joves que estudiaven.

Sense abandonar el camp educatiu també serà imprescindible atendre a les desigualtats d'aprenentatge que hagin pogut derivar-se de les dificultats d'alguns centres educatius a l'hora de mantenir l'ensenyament de l'alumnat en la modalitat virtual durant el període de confinament. A la capacitat d'adaptació al nou context que ha mostrat cada centre educatiu cal sumar-hi l'impacte de la bretxa digital de l'alumnat que es troba en una situació més desfavorida.

En aquest sentit també, com recorda la Direcció General de Joventut (2020:18), “menció a part mereix l'alumnat amb necessitats educatives especials (NEE), un col·lectiu especialment vulnerable i al qual el tancament escolar deixa en una situació precària, igual que a les seves famílies”. És especialment importat atendre a les conseqüències d'allò que s'esdevé en l'esfera educativa, ja que és sabut que el nivell formatiu “té afectacions sobre àmbits que van més enllà del laboral, com pot ser l'àmbit de la salut, la participació, el consum o la producció cultural, de forma que les desigualtats en educació tenen un impacte sobre el conjunt de la vida de les persones” (Observatori Català de la Joventut, 2020a: 23).

---

<sup>3</sup> “Les inscripcions a emergències sanitàries han crescut un 24%. A farmàcia i parafarmàcia han augmentat un 19% i a cures auxiliars d'infermeria, un 7%. Als cicles de grau superior, el cicle de fabricació de productes farmacèutics ha rebut un 39% més de demanda que fa un any, i el d'anatomia patològica i citodiagnòstic, un 42% més que el curs anterior”. Efecte COVID a l'hora de triar FP. *Diari Ara* (27/06/2020)

Tenint en compte l'enorme sacseig que ha comportat la crisi sanitària provocada pel SARS-CoV-2, cal recomanar una lectura prudent de la diagnosi que es presenta a continuació. En el context actual, cal subratllar que l'anàlisi de la realitat juvenil que s'inclou en aquest document de planificació estratègica va començar-se a elaborar el juny de 2019 i que es va donar per tancada al desembre d'aquell any. L'esforç i la dedicació ingents que requereix i suposa aquest exercici fa inviable actualitzar-ne les dades. A més, cal tenir en compte que l'afectació que la pandèmia està tenint sobre les condicions de vida de les persones joves s'anirà copsant durant els pròxims mesos i que, ateses les dades avui disponibles, previsiblement implicaran més aviat un agreujament de les problemàtiques que arrossega aquest grup de població des de fa anys, més que no pas l'aparició de reptes i dificultats abans impensables. És per aquest motiu que es considera que la diagnosi realitzada continua essent vàlida en la seva anàlisi de fons en tant que apunta dinàmiques i tendències vinculades a les necessitats socials del jovent que es mantenen vigents.

Al cap i a la fi, aquest Pla local de Joventut 2021-2025 de la Palma ha estat concebut des del seu plantejament inicial com a un document viu que contempla la seva revisió permanent pel que remet a les actuacions que exposa, així com a les línies prioritàries de treball que incorpora. Aquest caràcter conviu doncs, indefugiblement, amb la voluntat expressa del SCJ i l'OJ de continuar atents a la realitat juvenil de la comarca i a revisar periòdicament la coherència de les actuacions plantejades amb les necessitats de les persones joves i de les àrees de joventut dels ajuntaments del territori. Tot plegat, amb la mirada atenta als moviments i propostes que sorgeixin des d'altres organismes i espais de treball i d'actuació estratègica, com poden ser les del Comitè comarcal de reforç de mesures i d'impuls socioeconòmic al Baix Llobregat.

En aquesta línia, destaca l'aprovació, el 29 de juny de 2020, del *Pacte del Baix Llobregat per un nou impuls econòmic i social*, el qual s'articula en 8 línies estratègiques que recullen 41 mesures per fer front a l'escenari de crisi múltiple a la qual s'enfronta la comarca. També els informes i les diverses publicacions que estan veient la llum les darreres setmanes, les quals resulten imprescindibles per millorar el coneixement sobre la realitat que es va configurant en aquesta nova etapa. Tot plegat (aproximació al territori, recollida de demandes de suport de la xarxa de professionals de joventut de la comarca, atenció a publicacions i recerques i a l'impuls de mesures de promoció i millora) ens aportarà eines per repensar, si escau, les actuacions previstes per donar resposta als reptes vinculats a la formació, l'ocupació, l'habitatge i la salut que afronten les persones joves. I no només, sinó que també ens dotaran d'informació d'utilitat perquè puguem preguntar-nos i respondre més encertadament quines conseqüències pot comportar la pandèmia, per exemple, en la construcció i manteniment de les relacions familiars i socials, quines pautes de consum d'oci i cultura es mantindran i quines evolucionaran, com afectarà el nou escenari als joves creadors culturals o de quina manera es veurà afectada la participació política i social de les persones joves, entre altres qüestions.

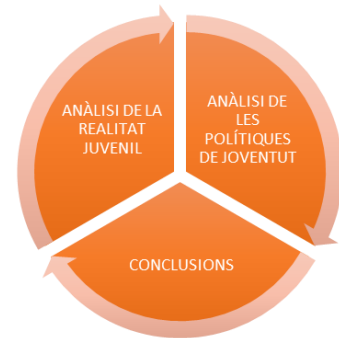
## **2. DIAGNOSI**



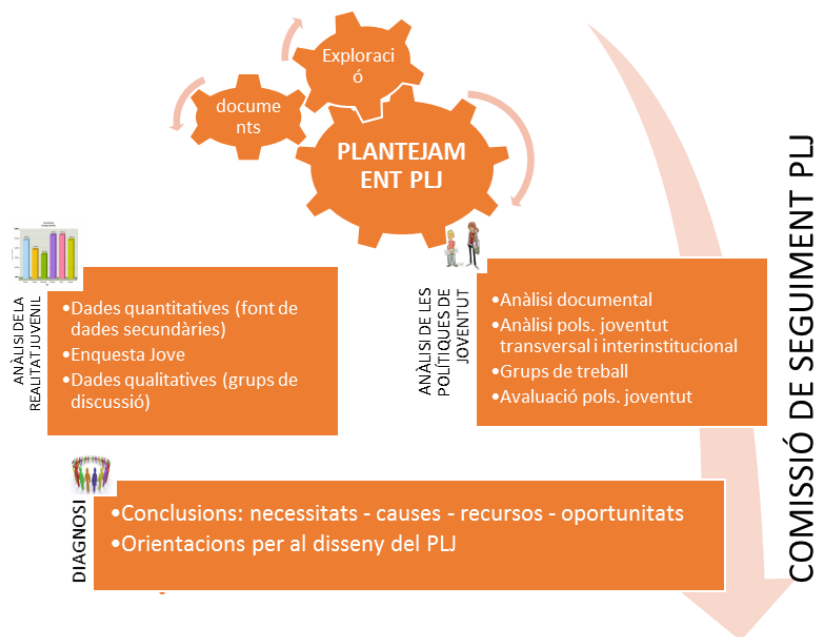
## Introducció

La diagnosi és una de les parts més importants del Pla Local de Joventut (PLJ), ja que aporta informació sobre el punt de partida i és sobre la que es fonamenta tot el treball de propostes d'acció del PLJ. Per tal de conèixer la realitat dels i les joves de la Palma de Cervelló i dels serveis que s'adrecen a aquesta població, s'han implementat diferents actuacions fonamentades en l'anàlisi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut.

La diagnosi parteix d'un plantejament previ que ha servit per posar les bases de la mateixa. Amb l'anàlisi de la realitat juvenil s'ha definit quina és la situació dels i les joves de la Palma de Cervelló i amb l'anàlisi de les polítiques de joventut s'ha vist quines són les accions que s'estan desenvolupant. La triangulació de les conclusions d'ambdós apartats ha permès determinar quines són les principals necessitats juvenils que serviran per a l'elaboració de les línies estratègiques del Pla Local de Joventut 2021-2025.



La metodologia desenvolupada per dur a terme aquesta diagnosi no ha treballat els diferents apartats com a compartiments estancs, sinó que aquest treball ha anat interrelacionant els diferents aspectes. La participació dels i les joves de la Palma es presenta com un dels fonaments principals de la metodologia plantejada en aquesta diagnosi. Per a la consecució dels objectius del PLJ s'ha fet ús de tècniques quantitatives i qualitatives.



## El Pla Nacional de Joventut de Catalunya

Els Plans Locals de Joventut es desenvolupen en el marc del Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat 2020), que planteja els objectius i les línies estratègiques de les polítiques de joventut a Catalunya. El PNJCat 2020 s'ha desenvolupat a través del treball conjunt entre diferents agents socials, institucionals i polítics del territori. Aquest document pren el relleu al PNJCat 2010, aprovat pel Parlament de Catalunya el novembre de l'any 2000 i que representa

un important salt qualitatiu en el desenvolupament històric de les polítiques de joventut a Catalunya.

Des de principis dels anys 80, les polítiques de joventut a Catalunya estaven centrades, fonamentalment, en els àmbits de l'associacionisme, la cultura i l'oci juvenil. Si bé al llarg dels anys 90 s'inicia el debat sobre la necessitat d'ampliar els àmbits d'actuació de les polítiques encarades als joves, és amb el PNJCat 2010 que es consoliden aquests plantejaments. Es



tracta doncs, d'un document innovador, no només a Catalunya, sinó també entre els països de la comunitat europea.

Una altra aportació destacable del PNJCat és l'aposta per la coordinació entre la Direcció General de Joventut de Catalunya

i les administracions comarcals i locals. En aquest sentit, el document planteja la necessitat de desenvolupar Plans de Joventut, tant a nivell comarcal com a nivell local, que esdevenen imprescindibles a l'hora de desplegar els plantejaments del PNJCat 2010 al territori, i també una manera de fomentar la coordinació entre els diferents actors vinculats amb el disseny i l'aplicació de les polítiques de joventut. Uns plans que, per altra banda, també són imprescindibles a l'hora de comptar amb el suport econòmic de la Generalitat.

L'actual PNJCat 2020 pren el relleu del seu predecessor amb la voluntat d'actualitzar els criteris de les polítiques de joventut, acomodant-los a la realitat social, política, econòmica, etc. del període 2010-2020. És per aquest motiu que podem afirmar que el PNJCat 2020 assumeix els plantejaments del document anterior, adaptant-los a les canviants necessitats de les persones joves i al context del país.

En aquest sentit, es defineixen un seguit de reptes que actualitzen els plantejats al llarg del document anterior i que defineixen les principals línies d'actuació del PNJC:

#### Repte 1. Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves

- L'educació com a element generador d'oportunitats socials.
- La qualitat de l'educació com a condició necessària que permeti avançar cap a una societat del coneixement.
- Coresponsabilitat de tots els agents educatius i aprenentatge de competències instrumentals i procedimentals, i habilitats\* de la gent jove.
- Protagonisme de la persona jove en la seva pròpia vivència educativa.

#### Repte 2. Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves

- Millora de l'ocupabilitat i l'accés al món laboral de les persones joves.
- L'emprenedoria i el treball autònom com a estratègies per a la millora de les oportunitats professionals de la gent jove.
- Qualitat del treball juvenil.
- Avenç cap a un model productiu basat en la innovació i el coneixement.

**Repte 3. Aconseguir l'èxit en transició domiciliària de les persones joves**

- Millora de les oportunitats per a l'accés a l'habitatge.
- Foment del lloguer com a model de tenença que contribueix a millorar les oportunitats de mobilitat de les persones joves.
- Impuls de les noves formes i models residencials de les persones joves.
- Participació, mediació i intermediació en habitatge.
- Avanç de la consideració de l'habitatge com un dret social.

**Repte 4. Promoure una vida saludable de les persones joves**

- Promoció d'hàbits i conductes saludables entre les persones joves.
- Prevenció de les conductes de risc entre les persones joves.
- Millora del coneixement, la percepció d'utilitat i l'ús (el bon ús) dels recursos de salut.

**Repte 5. Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació de les persones joves en allò col·lectiu**

- Incidència sobre els factors individuals que afecten la participació per fomentar la implicació i la mobilització de les persones joves i reduir les desigualtats en el perfil de joves actius.
- Suport a les associacions juvenils, organitzacions, espais i xarxes socials que canalitzen la participació de la gent jove.
- Construcció d'una estructura institucional i una administració més oberta i horitzontal que faciliti la participació i la incidència de totes les persones joves.

**Repte 6. Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors**

- Millora i augment de l'accés, la difusió i el consum cultural crític de les persones joves.
- Impuls de la creació i de la producció cultural de les persones joves.
- Impuls de la cultura i de la llengua catalana com a eina d'inclusió, de dinamització i de cohesió social.

**Repte 7. Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, inclusiva i innovadora en les formes d'organització col·lectiva**

- Organització i distribució social del temps.
- Imatge social positiva de les persones joves.
- Igualtat, cohesió social i convivència.
- Sostenibilitat i vertebració territorial.

De la mateixa manera, el document també especifica alguns criteris metodològics que s'han d'assumir a l'hora de desenvolupar i aplicar les polítiques de joventut. Aquests plantejaments es divideixen en quatre punts fonamentals:

### **1. Participació**

- La política de joventut no pot estar allunyada de les persones joves i el moviment juvenil organitzat, així com d'altres agents que poden intervenir en el desenvolupament de la política i en la realitat juvenil: centres educatius, entitats que treballen amb joves, etc.

### **2. Transformació**

- Les polítiques de joventut han de tenir una funció transformadora per tal de contribuir en la missió del PNJC. Per tant, caldrà que tinguin un impacte positiu en la realitat juvenil i en l'entorn:
  - Transformant les condicions de vida per millorar-les i facilitar que totes les persones puguin desenvolupar plenament el seu propi projecte de vida.
  - Fent possible un entorn-societat que ho permeti.

### **3. Integralitat**

- Les diferents esferes en la vida de les persones estan interconnectades. Aquesta interconnexió implica treballar les polítiques de joventut des d'una perspectiva integral, tenint en compte la multi-causalitat de les problemàtiques, la multiplicitat dels agents implicats i els diferents processos (transicions) juvenils.

### **4. Qualitat**

- En referència als aspectes que han de contribuir a que el desenvolupament de les polítiques de joventut incorporin criteris de qualitat, eficiència i eficàcia.

El Pla Local de Joventut de la Palma de Cervelló assumeix els plantejaments recollits al llarg del PNJC 2010-2020 amb l'objectiu de desenvolupar-los d'acord amb la realitat de les persones joves del municipi. Tant el procés d'elaboració com el posterior desplegament de les actuacions recollides al llarg d'aquest Pla Local de Joventut s'han impulsat d'acord amb les línies estratègiques marcades pel pla nacional.

---

## **La definició de joventut del PNJCat 2020**

Al llarg del PNJC 2010-2020 es realitza una anàlisi del concepte de joventut, al llarg del qual s'adopta una definició declarativa i una definició operativa. Al llarg de la definició

declarativa, es planteja la joventut com un període del cicle vital caracteritzat pels següents elements:

- Es produeixen un seguit de transicions –educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes- que fan que l'individu passi d'una situació de dependència a un estatus autònom.
- La joventut és un moment de construcció dels projectes de vida, és un moment d'oportunitats i presa de decisions.
- En aquest procés de construcció també és quan s'adopten els rols ciutadans.
- Des d'una perspectiva generacional, la joventut també es pot definir com un col·lectiu destinat a tenir un paper protagonista en el canvi social.
- Per últim, la joventut és un període de construcció de les identitats personals i col·lectives.



Cal tenir en compte tots aquests elements a l'hora de desenvolupar la diagnosi del Pla Local de Joventut. Tot i això, a l'hora de desenvolupar determinades anàlisis (sobretot de caràcter qualitatiu) és necessària una conceptualització més acotada i restringida de la joventut, per aquest motiu és útil recórrer a la definició operativa que planteja el PNJCat 2020, on s'especifica que "quan es vol delimitar la joventut com a període del cicle vital s'acostuma a fer a través de l'edat. La Llei de polítiques de joventut de Catalunya recull un interval d'edat dels 16 als 29 anys, i ja compta amb el fet que la complexitat de la joventut i la diversitat de polítiques que s'hi adrecen obliguen a ser oberts en les fronteres de l'edat.

Per aquesta raó, i en els mateixos termes, el PNJC mantindrà la referència de 16 a 29 anys, tot i que deixa oberta aquesta definició operativa perquè sigui dins de cada política i/o programa concret on es defineixin els límits d'edat que més s'adeqüin a les necessitats de la intervenció".

Prenent aquesta definició com a referència, i tenint en compte la flexibilitat que ofereix, a l'hora de desenvolupar el Pla Local de Joventut es treballarà fonamentalment amb la població d'entre 15 i 29 anys, si bé en alguns casos aquesta franja d'edat s'ampliarà dels 12 als 14 anys, ja que és important tenir en compte a les persones que passaran a formar part de la població jove al llarg dels pròxims anys.

## La Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya

L'any 1979, amb l'aprovació de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, es fa el traspàs a la Generalitat de les competències en matèria de joventut. Tot i això, no és fins a l'any 2010 que aquestes competències no es desenvolupen jurídicament a través de l'aprovació de la Llei de Polítiques de Joventut de Catalunya. Aquesta normativa estableix el marc legal a través del qual s'han de dissenyar i aplicar les polítiques de joventut, establint l'àmbit d'aplicació d'aquestes polítiques, les competències de les diverses administracions amb presència al territori, els canals de coordinació entre aquestes administracions, les funcions que ha d'assumir el PNJCat, etc.



Si bé aquesta llei és un primer pas pel desplegament normatiu de les polítiques de joventut a Catalunya, cal dir que es tracta d'un marc de referència que delimita l'actuació de les polítiques de joventut, però que ha de ser complementat per altres normatives que concretin el seu desplegament efectiu.

## Plantejament i metodologia de treball

El 26 de juliol de 2019 es va realitzar la sessió de plantejament de la diagnosi del Pla Local de Joventut 2021–2025 al Punt Jove de la Palma, on s'ubica el Servei Local de Joventut del municipi, amb la presència de l'equip del servei i la Fundació Ferrer i Guàrdia. L'objectiu de la sessió era presentar a l'equip de joventut el procés d'elaboració del PLJ i treballar en la focalització de la diagnosi. La sessió es va enfocar al debat, la reflexió i l'avaluació entorn de les polítiques desenvolupades durant els darrers quatre anys, així com a aquelles necessitats a les quals es considerava que calia donar resposta.

En el marc d'aquesta sessió es va acordar la metodologia de treball per l'elaboració de la diagnosi del proper PLJ. Aquesta s'ha estructurat a partir d'una anàlisi combinada de mètodes qualitius i quantitius. La present diagnosi s'estructura a la vegada a partir de dos blocs: l'anàlisi de la realitat juvenil i l'anàlisi de les polítiques de joventut. En el primer bloc s'ha recollit dades de fonts secundàries per tal d'elaborar una anàlisi sociodemogràfica; quelcom que s'ha complementat amb l'elaboració d'una enquesta específica sobre la realitat juvenil de la Palma. S'ha realitzat també dos grups de discussió amb joves del municipi, i un grup de discussió amb l'equip de govern i part del personal tècnic de la Palma.

Els esmentats grups de discussió amb joves han perseguit varies finalitats:

- 
- La triangulació dels resultats obtinguts a partir d'altres fonts: secundària i visió tècnica.
  - L'anàlisi de la realitat juvenil.
  - La difusió del propi PLJ.
  - Servir com a recurs per a la dinamització de la participació juvenil.
  - D'eina d'informació i dels serveis que s'ofereixen des de l'Ajuntament.

<b>Sessió participada</b>	<b>Nombre de participants</b>	<b>Data</b>	
Sessió de plantejament	2	26/07/2019	
Sessió joves de 10 a 14 anys	8	11/02/2020	
Sessió joves de 15 a 35 anys	7	30/01/2020	
Sessió amb equip de govern i equip tècnic municipal	10	06/02/2020	
Enquesta Jove	39	10/02/2020 25/02/2020	–
<b>Total participants</b>	<b>66</b>		



## Anàlisi de la realitat juvenil

Els següents apartats són el resultat de la aproximació realitzada a la realitat juvenil de la Palma de Cervelló per tal de conèixer els trets sociodemogràfics que caracteritzen el col·lectiu de joves del municipi i entendre quines són les seves principals necessitats, com a pas previ per al desenvolupament de mecanismes encarats a donar resposta. També s'ha procurat comparar les dades de la Palma de Cervelló amb les del seu entorn més immediat: la comarca del Baix Llobregat, la província de Barcelona i el conjunt de Catalunya. D'altra banda, i amb l'objectiu d'aprofundir en l'enteniment de l'evolució de la realitat juvenil al municipi, no només s'han tingut en compte les últimes dades disponibles sinó que s'ha intentat treballar, dins del possible, amb dades comparades dels darrers anys.

S'ha iniciat l'anàlisi amb un recull de dades demogràfiques, entre les quals es pot destacar el creixement de la població, l'índex de població juvenil o l'estructura poblacional del municipi (piràmide de població). Al llarg dels següents apartats, s'ha fet especial èmfasi en el recull d'informació relacionada amb el nivell de formació dels i les joves, la seva vinculació amb el mercat de treball o la proporció de població estrangera i nascuda a l'estranger. Es considera que aquesta anàlisi pot resultar de gran utilitat, tant per a la Regidoria de Joventut com per a la resta de regidories del consistori de la Palma de Cervelló, com a document de referència per a tots els agents vinculats a les polítiques de joventut. Finalment, s'incorporen diversos indicadors conjunturals que permeten completar l'estudi general.

Per disposar d'un coneixement el més acurat possible de la realitat juvenil del municipi, sempre que ens ha estat possible hem treballat amb les dades disponibles a l'Idescat, però quan les dades d'aquesta font han esdevingut obsoletes o la informació que cerquem no ha estat publicada a l'Idescat, s'ha cregut convenient fer ús d'altres fonts. Sobretot del portal de dades de la Diputació de Barcelona, Hermes.

La Palma de Cervelló és un municipi situat al centre de la comarca del Baix Llobregat. Té una població de 2.982 habitants, molt lluny del volum de població de molts altres municipis de la comarca, fonamentalment situats a la llera del Llobregat.

El municipi es compon del nucli de la Palma, que actualment es troba unit al de Can Iglésies, la urbanització de Can Vidal i el polígon de Can Mascaró. La Palma de Cervelló formava part del municipi de Cervelló fins que al 1998 es va constituir com a municipi independent, condició que ja havia tingut entre 1937 i 1939.

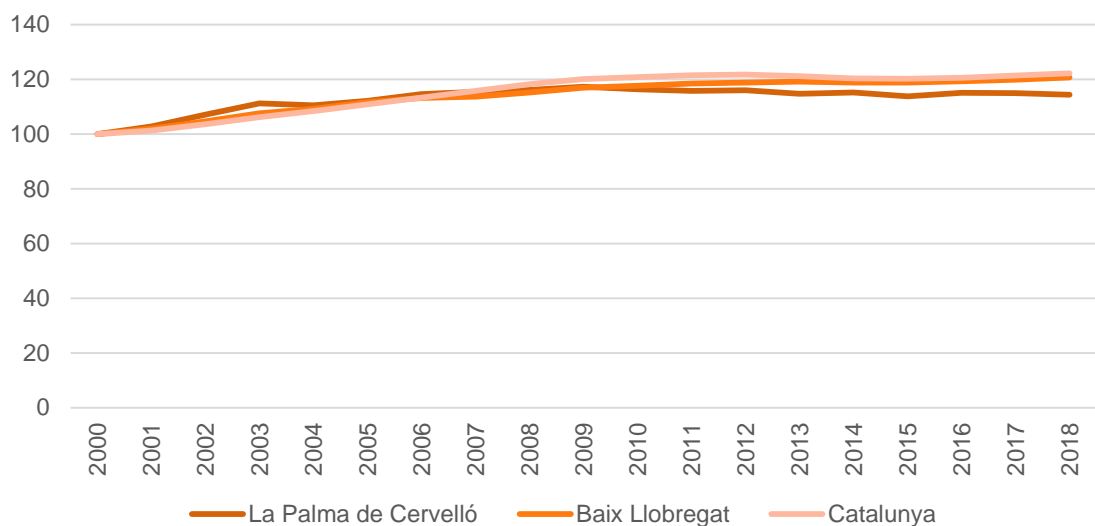
## Els i les joves de la Palma de Cervelló en xifres

### Evolució i estructura de la població al municipi

El municipi de la Palma de Cervelló té una població de 2.982 habitants (2018). Tal com representa el gràfic 1, el creixement poblacional que ha seguit el municipi és força semblant al de la resta de la comarca i el conjunt de Catalunya, amb un creixement lleugerament més accentuat per l'any 2003 i un lleuger decreixement respecte del conjunt des de 2012. Si observem la tendència del creixement poblacional en conjunt es poden distingir clarament dues etapes, una primera de creixement sostingut entre l'any 2000 i 2009 i una segona etapa d'estancament en el creixement des d'aleshores i fins al 2018 (últimes dades disponibles).

### Gràfic 1. Evolució de la població a la Palma de Cervelló, el Baix Llobregat i Catalunya, 2000-2018 (índex 2000=100).

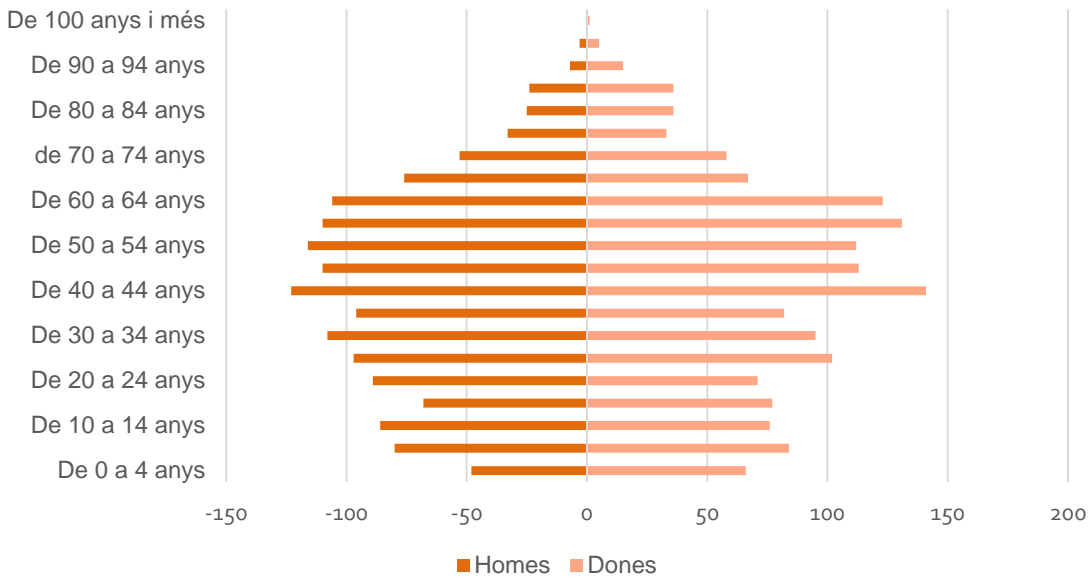
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.



L'estructura poblacional de la Palma de Cervelló (gràfic 2) presenta l'estructura clàssica dels països occidentals, amb un volum de població adulta molt gran respecte del volum d'infants i joves, similar a la que s'observa a la piràmide de població de Catalunya (gràfic 3). La distribució concreta per franges d'edat de la població del municipi mostra com aquesta es concentra entre les franges de 40 a 64 anys, especialment a la franja de 40 a 44 anys amb 264 persones.

La piràmide poblacional té una base molt estreta, especialment en la franja 0 – 4 anys, fet que indica una dimensió relativament reduïda de població infantil al municipi. La franja de 0 a 14 anys es compon d'un total de 440 infants, força inferior als 504 de població jove, de 15 a 19 anys, i molt lluny de les franges d'edat adulta. Aquesta estructura anticipa un augment de la població jove palmaerica durant els propers anys, tot i que alhora anticipa una reducció de la mateixa a llarg termini.

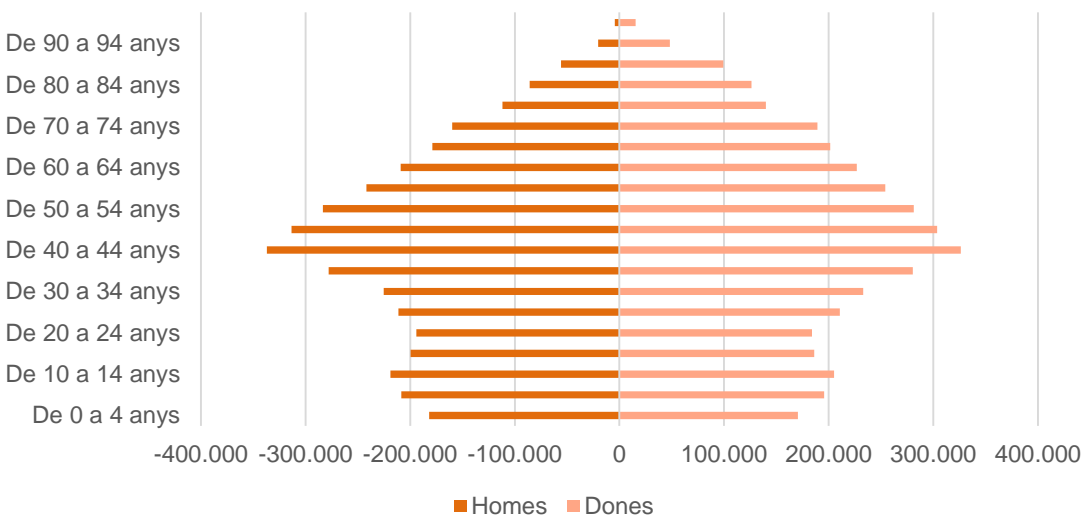
Gràfic 2. Piràmide de població de la Palma de Cervelló, 2018.



Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

De fet, comparant la piràmide de població de la Palma amb la de Catalunya (gràfic 3), s'observa com la proporció de població jove respecte a la població adulta i envellida és menor que pel conjunt de Catalunya, és a dir, que la part central de la piràmide és molt més ampla pel conjunt de població catalana que en el cas palmarenc. Tot i així, a la Palma, com a Catalunya, les cohorts més poblades estan abandonant l'edat reproductiva i això es visualitza en la contracció de la barra corresponent a la població menor d'edat. Les franges d'edat de 15 a 24 anys tenen també un pes menor, com a conseqüència principal de la davallada de la natalitat després de la generació del baby-boom.

Gràfic 3. Piràmide de població de Catalunya, 2018.



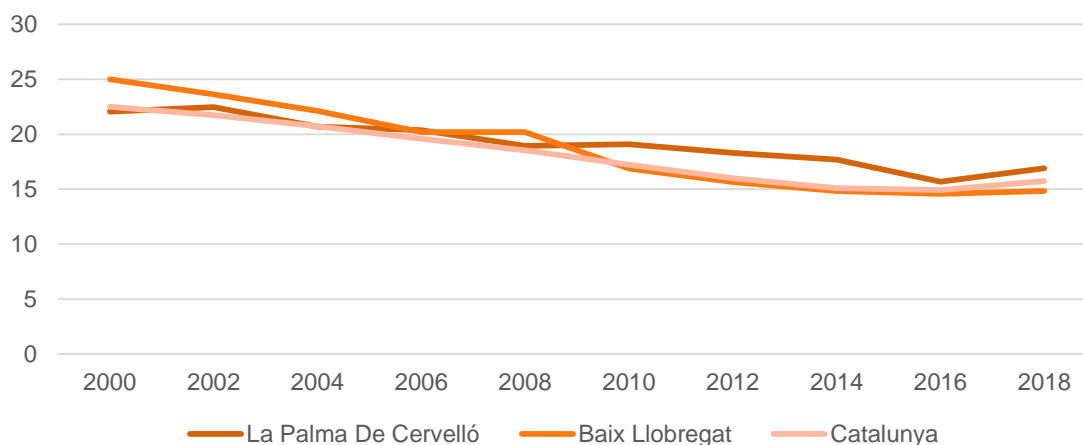
Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

## Evolució i estructura de la població jove al municipi

La Palma de Cervelló presenta un índex de joventut, proporció de població jove respecte al conjunt, del 16'9% (població entre 15 i 29 anys). En relació al Baix Llobregat i a Catalunya el municipi es situa en xifres lleugerament superiors, ja que l'índex de joventut a nivell comarcal és 14'8% i a nivell català és del 15'7%. En nombres absoluts, els i les joves de la Palma de Cervelló són un total de 504 persones, xifra que presenta una certa tendència decreixent, però menys accentuada que en els altres territoris de referència.

Val la pena comentar que els índex de població jove han anat disminuint en els darrers anys a Catalunya. Des de l'any 2000 la proporció de joves s'ha reduït fruit del creixement de la població jove de les cohorts més plenes de la història, l'anomenada generació baby-boom; així com degut a una reducció de la natalitat. Tot i aquesta tendència a la disminució de la proporció de joves, aquests continuen tenint un pes rellevant en l'estructura demogràfica a nivell municipal. A més, com s'ha comentat anteriorment, les generacions entre 5 i 14 anys de la Palma estan lleugerament més poblades que les dels actuals joves, fet que permet preveure una nova generació de joves prou nombrosa al municipi a mitjà termini, tot i la tendència decreixent que s'observa en el gràfic 2 en les cohorts de 0 a 4 anys.

Gràfic 4. Evolució de l'índex de població jove (de 15 de 29 anys), comparativa.



Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

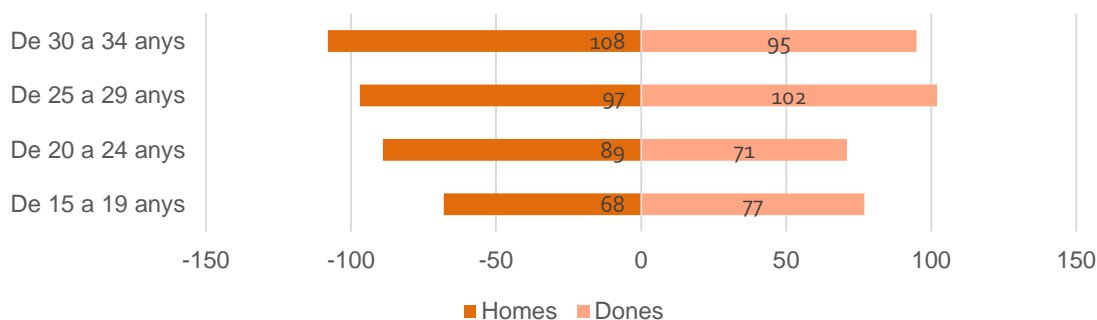
La distribució interna de les persones joves de la Palma de Cervelló en subgrups d'edat mostra una distribució força desigual, amb més de 10 punts de diferència entre els dos grups dels extrems. El grup de 25 a 29 anys és el més nombrós, amb un 39'5% des joves del municipi en aquesta franja, mentre que el de 15 a 19 anys només representa el 28'8%. El grup d'edats compreses entre els 20 i 24 anys representa el 31'8% de la població, proporció molt similar a la dels altres territoris de referència que també rondan el 31%, a diferència dels altres dos grups, amb proporcions molt més diferents a la resta.

**Taula 1. Comparativa de la distribució de la població jove. 2018**

	La Palma	Baix Llobregat	Catalunya
De 15 a 19 anys	28'77%	35'04%	32'53%
De 20 a 24 anys	31'75%	31'52%	31'90%
De 25 a 29 anys	39'48%	33'44%	35'57%
Total joves	504	121.582	1.186.401
Índex de joventut	16'90%	14'84%	15'73%

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

Tal com mostra el gràfic 5, el fet d'incloure la franja d'edat de 30 a 35 anys no altera significativament les proporcions de la piràmide, sinó que presenta una tendència a mantenir-se.

**Gràfic 5. Piràmide de població jove de la Palma de Cervelló, 2018**

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

## Naturalesa de la població

Per entendre els canvis demogràfics viscuts en les darreres dècades és fonamental tenir en compte el fenomen de les migracions transnacionals que han esdevingut una variable clau de les transformacions poblacionals de Catalunya. Per dur a terme aquesta anàlisi s'han tingut en compte, d'una banda, les dades sobre lloc de naixement de la població i, de l'altra, les dades sobre estrangeria, és a dir, sobre la nacionalitat de la població. Val la pena remarcar que ambdós indicadors, si bé relacionats, fan referència a situacions molt diverses. De totes maneres aquests indicadors majoritàriament fan referència a fills i filles de famílies d'origen estranger que poden provenir de contextos culturals diferents.

A la Palma de Cervelló el pes de la població jove nascuda a l'estranger és de l'11'1% i la de joves de nacionalitat estrangera és del 7'5%, xifres que es situen, en ambdós casos, significativament per sota de les de la comarca i de Catalunya.

**Taula 2. Comparativa de la població jove nascuda a l'estranger i població jove amb nacionalitat estrangera, 2018.**

	La Palma	Baix Llobregat	Catalunya
Nascuda d'estranger	a 56	24.467	324.879
%	11'11%	20'12%	27'95%
Nacionalitat estrangera	35	16.464	1.082.099
%	7'46%	20'92%	14'24%

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

Entre les diverses franges d'edat de població jove aquella amb més població de nacionalitat estrangera és la de 30 a 35 anys (30'2%), mentre que la que en té menys és la de 10 a 14 anys (1'3%).

**Taula 3. Població jove de nacionalitat estrangera segons grup d'edat de la Palma de Cervelló, 2018.**

	Total	%
De 10 a 14 anys	9	14'29%
De 15 a 19 anys	13	20'63%
De 20 a 24 anys	10	15'87%
De 25 a 29 anys	12	19'05%
De 30 a 35 anys	19	30'16%

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

Fent una mirada a l'evolució del volum de població jove de nacionalitat estrangera al municipi se'n pot observar una disminució sostinguda tant en termes absoluts com relatius. Aquesta ha passat de representar un 13'1% del jovent del poble (2008) a l'actual 6'9% (2018), assolint un pic màxim del 13'5% al 2009.

**Taula 4. Evolució de la població jove de nacionalitat estrangera de la Palma de Cervelló, 2018.**

	Total	%
2008	244	13'09%
2009	249	13'46%
2010	240	12'44%
2011	213	10'07%
2012	215	10'49%
2013	183	8'35%
2014	171	6'21%
2015	148	5'66%

2016	153	6'51%
2017	159	6'31%
2018	162	6'94%

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

Segons la seva nacionalitat agrupada per continents, el grup de joves d'origen estranger més nombrós és el format per aquells de nacionalitats d'Amèrica del Sud (4'83%), seguits de població de nacionalitat de la resta de la UE (0'99%), i de població de nacionalitats d'Àsia o Oceania (0'7%)

**Taula 5. Població estrangera de la Palma de Cervelló segons continent, 2018**

	Resta UE	Resta Europa	Àfrica	Amèrica del Nord i Central	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania	Total
Població Jove	0'99%	0'40%	0'20%	0'40%	4'83%	0'70%	6'94%
Total Població	1'61%	0'07%	0'80%	0'20%	2'28%	0'47%	5'43%

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

### Nivell d'instrucció de la població

Segons dades del Cens 2011 de l'INE, les més actuals disponibles, el nivell màxim d'instrucció més comú entre la població palmarenca és la secundària postobligatòria (37'9%), ja sigui formació professional o batxillerat, seguida de la secundària obligatòria (24'6%). La població que ha completat com a nivell d'instrucció màxim estudis universitaris representa un 21'9% de la població de més de 16 anys del municipi; mentre que la que no té estudis o només ha finalitzat l'educació primària en representa un 15'3%. Per raons de secret estadístic les dades de persones no alfabetitzades no estan disponibles.

Fent una mirada comparada a les dades es pot observar com, en termes generals, la distribució entre nivell d'estudis de la població de la Palma es troba per sobre del conjunt de Catalunya, i de manera més pronunciada pel damunt del conjunt del Baix Llobregat.

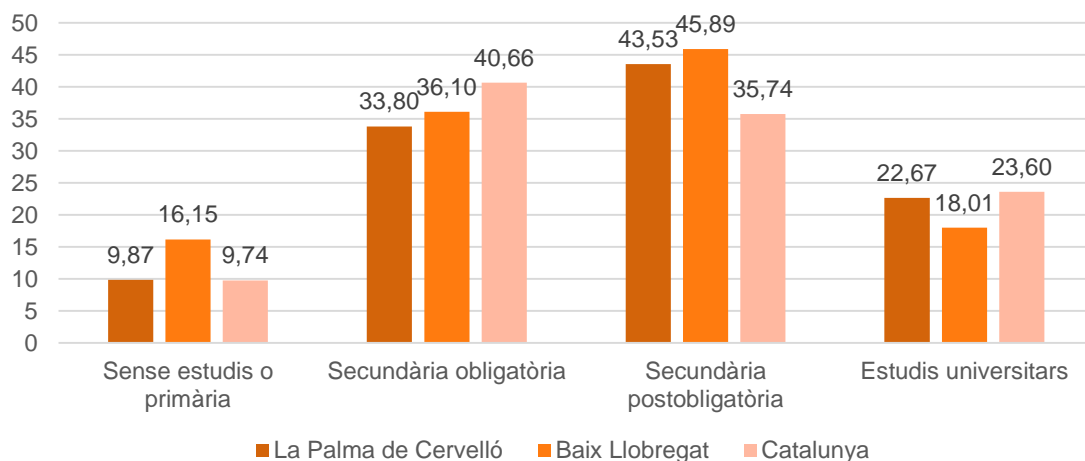
**Taula 6. Comparativa del nivell d'instrucció de la població de 16 anys i més, 2011.**

	La Palma	Baix Llobregat	Catalunya
Sense estudis o primària	15'3%	23'2%	23'5%
Secundària obligatòria	24'6%	29'1%	28'3%
Secundària postobligatòria	37'9%	30'7%	27'9%
Estudis universitaris	21'9%	16'9%	20'3%
Total	2.464	648.580	6.223.448

Font: Elaboració pròpia amb dades del Programa Hermes (Diputació de Barcelona) i d'Idescat.

El nivell d'estudis de la població jove de la Palma (16-34 anys), tenint en compte que una part encara està cursant els seus estudis, és significativament superior a la del conjunt de la població. Respecte al conjunt del Baix Llobregat i Catalunya les proporcions de joves per nivell d'estudi són també força diferents. El percentatge de població jove sense estudis secundaris (9'9%) és similar al del conjunt de Catalunya (9'7%), però més de 6 punts inferiors al del Baix Llobregat (16'2%). El percentatge de persones que han assolit com a nivell d'instrucció màxim la secundària obligatòria (33'8%), en canvi, és dos punts inferior al conjunt de Baix Llobregat (36'1%) i gairebé 7 punts inferior al conjunt de Catalunya (40'7%). Quant a la secundària postobligatòria, les dades dels i les joves de La Palma (43'5%) es troben poc més de dos punts per sota del conjunt del Baix Llobregat (45'9%), però gairebé 8 punts per sobre del conjunt de Catalunya (35'7%). Pel que fa a estudis universitaris, la població jove de la Palma (22'7%) es situa dos punts i mig per sobre del conjunt del Baix Llobregat (18%) i un punt per sota de Catalunya (23'6%). En conjunt, si bé amb diferències notables en les proporcions, la distribució interna del nivell d'instrucció de cada territori presenta una distribució similar.

**Gràfic 6. Comparativa del nivell màxim d'instrucció de la població jove, 2011.**



Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.

Fixant l'atenció en el grup de joves adults (de 30 a 35 anys) s'observa com aquesta tendència es manté de forma més acusada. Val la pena destacar les elevades xifres municipals de població amb estudis postobligatoris, universitaris i no universitaris, en ambdós casos per sobre de l'àmbit comarcal.

**Taula 7. Comparativa del nivell d'instrucció de la població jove d'entre 30 i 35 anys, 2001.**

	La Palma de Cervelló	Baix Llobregat	Catalunya
Sense estudis o primària	8'2%	14'2%	8'5%
Secundària obligatòria	19'2%	27'7%	22'8%
Secundària postobligatòria	41'3%	39'3%	35'1%
Estudis universitaris	31'3%	18'9%	33'6%
Total	208	65.675	646.484

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat.



## La finalització de l'etapa obligatòria

Els i les joves de la Palma que cursen ESO estan distribuïts en diversos instituts de la comarca, tot i que principalment a l'IES Can Margarit. Les dades disponibles sobre la finalització de l'etapa de secundària obligatòria estan classificades per centres d'educació secundària, de manera que no es possible obtenir dades d'assoliment de l'ESO pel si les alumnes de la Palma.

## Mercat laboral

Degut al reduït volum de població de la Palma de Cervelló i a canvis en els criteris de recollida de dades del cens no és possible accedir al detall de la situació dels i les joves del municipi respecte al mercat de treball.

D'acord amb el darrer cens de població, els percentatges sobre la relació amb l'activitat varien força entre la realitat específica de la província de Barcelona, fortament influïda per l'elevada concentració de població en l'Àrea Metropolitana, i la resta de Catalunya. Els percentatges de població activa i població ocupada són significativament majors a la Província de Barcelona que a la resta de Catalunya, i, per tant, les taxes d'atur són menors: 23'2% a Barcelona i 25'4% a Catalunya. Així mateix, la taxa d'inactivitat és superior a Catalunya que a la província de Barcelona. Val a dir que aquestes dades són força antigues, ja que, segons l'Enquesta de Població Activa, la taxa d'atur a la Província de Barcelona el tercer trimestre de 2019 es situaria al 23'7%.

**Taula 8. Comparativa de la relació de la població jove (16-29 anys) amb l'activitat, 2011.**

	Província de Barcelona	Catalunya
Actius/ves	74,4%	64,1%
Ocupats/des	51,2%	38,6%
Aturats/des	23,2%	25,4%
Inactius/ves	25,6%	35,8%
Estudiants	16,6%	24,9%

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'INE, cens 2011.

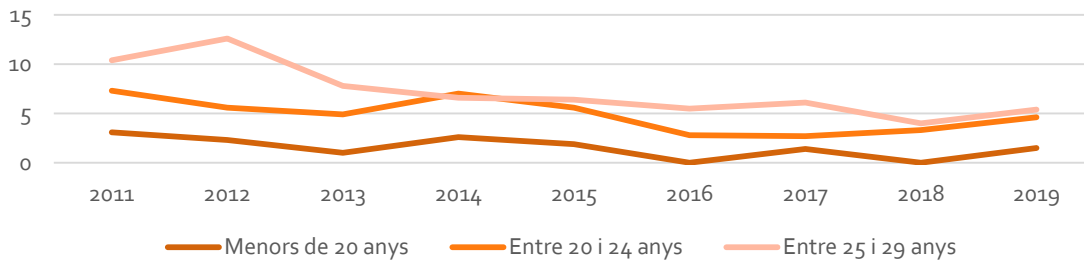
La taxa d'atur mostra el percentatge de persones d'un territori que es troben en una situació de desocupació forçosa, involuntària i/o per manca d'oferta de col·locació. Cal tenir en compte que la xifra d'atur registrat només contempla aquelles persones donades d'alta oficialment com a sol·licitants d'ocupació, xifra que sol trobar-se lluny de les dades reals d'atur. Especialment el col·lectiu jove és menys propens a donar-se d'alta formalment com a aturat, ja que majoritàriament no té accés a prestacions, i els primers contactes i incorporacions al mercat laboral solen realitzar-se de manera informal, a través del treball submergit. A falta de les dades a nivell municipal, les dades a nivell català apunten per aquest mateix període a una taxa d'atur del 28'5% pels i les joves d'entre 16 i 19 anys i del 22'4% entre els 20 i els 24 anys. Així doncs, cal considerar l'atur registrat sols com una dada orientativa.

L'evolució de l'atur per les franges de 16 a 19 anys i de 20 a 24 anys presenta un comportament molt similar en les seves oscil·lacions, amb una taxa sempre menor per al grup de població més jove, amb entre 4 i 2 punts de diferència aproximadament. En aquests casos, la taxa va decreixer els anys 2012 i 2013 amb un repunt pel 2014 seguit novament d'una reducció al 2016 i un comportament oscil·lant entre 2017 i 2019. Les dades per la franja d'edat d'entre 25 i 29 anys,

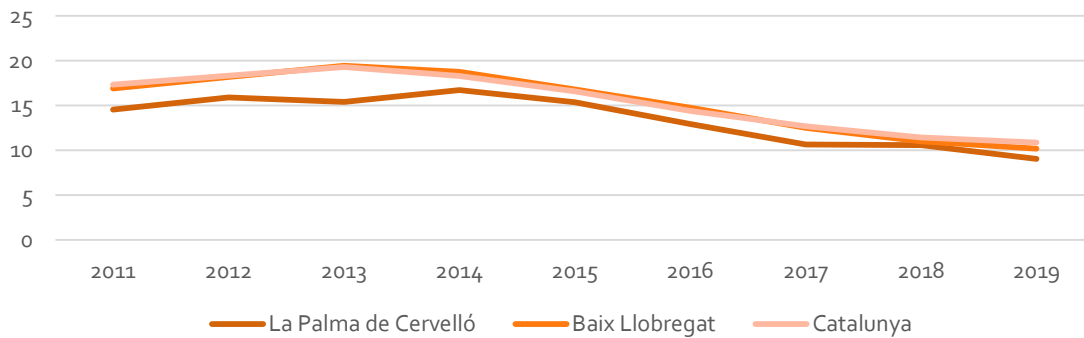
en canvi, mostren un comportament força diferent i unes xifres força superiors a les altres franges. Per aquest grup les dades mostren un pic molt accentuat per l'any 2012, arribant gairebé a xifres d'un 13%, seguit d'una més accentuada caiguda pel 2013 que es manté de forma molt més moderada fins al 2017, any on hi ha una lleu pujada per tornar a caure al 2018 i a remuntar el 2019.

### Gràfic 7. Evolució de la taxa d'atur registral de joves entre 16 i 29 anys a la Palma de Cervelló.

Font: Elaboració pròpia amb dades del Programa Hermes.



Comparant les taxes d'atur registrat de la Palma amb els dos territoris de referència s'observa



com el municipi presenta unes dades inferiors en tot moment, tot i que molt properes el 2018. A nivell de comportament, l'evolució dels tres territoris és molt similar a excepció del 2013, any en que es produeix un augment de la taxa d'atur registrat tant al Baix Llobregat com a Catalunya fins gairebé el 20% i, en canvi, la Palma manté la taxa entorn al 15%, xifres que augmenten al 2014 fins arribar a aproximar-se a les dels altres territoris.

### Gràfic 8. Evolució comparada de la taxa d'atur registrat.

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Programa Hermes i l'Observatori del Model Productiu

Pel que fa als sectors ocupacionals, el sector dels serveis és el que aglutina el gruix de l'activitat econòmica de la Palma de Cervelló (45'1%), una tendència que no només podem veure reflectida en els percentatges del Baix Llobregat i de la Província de Barcelona, sinó que és una tendència de les economies occidentals consolidada especialment durant els anys 90 del s.XX, tot i que en el cas del municipi amb una proporció molt inferior. El percentatge de població ocupada en l'agricultura no està disponible al tractar-se d'una població molt reduïda. El municipi té una proporció de població ocupada en la indústria força superior al Baix Llobregat i el conjunt de Catalunya. El més significatiu, però, és l'elevada proporció de població dedicada a la construcció, més de 25 punts per sobre dels altres dos territoris de referència.

**Taula 9. Comparativa de l'activat econòmic, 2019**

	La Palma de Cervelló	Baix Llobregat	Catalunya
Agricultura	ND	0'2%	1'7%
Indústria	22'5%	15'8%	18'6%
Construcció	31'4%	5'2%	6'3%
Serveis	45'1%	78'9%	73'3%

Font: Elaboració pròpia amb dades del Programa Hermes (Diputació de Barcelona)

### Altres indicadors conjunturals

Les dades disponibles a la Palma de Cervelló sobre habitatges no inclouen aquells secundaris o buits, però sí aquells destinats a ser un habitatge principal, que representen el 84'5% del total d'habitatges registrats. Aquesta xifra és similar a la del conjunt del Baix Llobregat. Les dades del conjunt de Catalunya, en canvi, són força diferents, amb una proporció molt major d'habitatges secundaris i buits.

**Taula 10. Comparativa sobre els habitatges familiars, 2019.**

	Principals	Secundaris	Buits
La Palma de Cervelló	84,5%	*	*
Baix Llobregat	85,4%	5,6%	0,9%
Catalunya	76,2%	12,2%	11,6%

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat i del Programa Hermes (Diputació de Barcelona).

La Renda Bruta Familiar Disponible del municipi es situa força per sobre del conjunt de Catalunya, gairebé 9 punts i mig. El conjunt del Baix Llobregat, per contra, es posiciona més de 7 punts per sota del conjunt de Catalunya. La RBFD per habitant de la Palma de Cervelló és 2'8 punts percentuals superior a la del conjunt comarcal.

**Taula 12. Comparativa de la Renda Bruta Familiar Disponible (milers d'€), 2018.**

	Total	Per habitant	Índex (=100)	Catalunya
La Palma de Cervelló	55.728	18'6	109'4	
Baix Llobregat	12.834.737	15'8	92'9	
Catalunya	126.837.019	17'0	100	

Font: Elaboració pròpia amb dades d'Idescat i del Programa Hermes (Diputació de Barcelona).

## L'enquesta jove

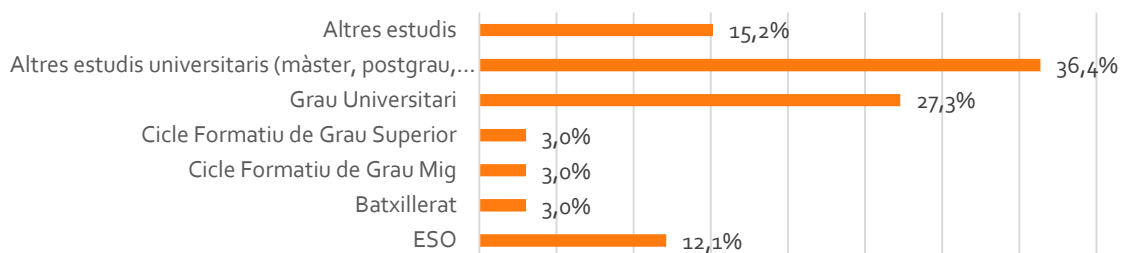
En el marc del procés de diagnosi s'ha realitzat un qüestionari per tal d'aprofundir en les dades demogràfiques i quantitatives de la realitat dels i de les joves de la Palma. L'enquesta realitzada aborda els àmbits de l'educació i el món formatiu, l'ocupació i el món laboral, la salut i el benestar, la cultura, l'oci i l'esport, i la participació juvenil. El qüestionari s'ha realitzat a través l'aplicació professional de software lliure per a la realització d'enquestes en línia *Lime Survey*, facilitant l'accés al qüestionari a través de diversos mitjans digitals amb accés a internet (telèfons mòbils, tauletes, ordinadors...), així com la concentració i tractament de les dades.

L'enquesta disposa d'un conjunt de 39 respostes vàlides, un 55% de les quals corresponen a joves que s'identifiquen com a dones, un 42,1% a homes, i un 2,6% que s'identifiquen amb altres categories en l'eix sexe / gènere. Un 31,6% de les persones joves que han respost són nascudes a l'any 2009 (12 anys) i un 42,1% tenen 16 anys o més. Cal destacar un 18,4% de joves que han respost, amb edats compreses entre els 33 i els 35 anys. El 89,5% de les joves que han respost han nascut a Catalunya, amb la presència d'un 5,3% de joves que han nascut a la resta de l'Estat, i el mateix percentatge per a joves que han nascut en un altre país. Un 13,2% dels i les joves participants tenen pares i mares nascuts a l'estranger. La majoria de joves participants es dediquen a l'estudi (52,6%), un 36,9% treballen (23,7% estudien i treballen), i un 10,5% ni estudia ni treballa.

### L'àmbit de l'educació

Com es pot apreciar en el sociodemogràfic, la Palma presenta percentatges significativament diferents als del Baix Llobregat. Un 21,1% de les joves participants té com a nivell d'estudis un grau universitari o estudis superiors, destacant un 44,7% els estudis dels quals arriben fins a primària; un percentatge que es correspon amb l'edat de les persones que han respost, ja que el 37,5% encara estan cursant ESO. El 16,7% de les joves participants estan cursant un cicle formatiu i/o un grau superior, i un 12,5% cursa un grau universitari. Davant la pregunta sobre quin és el nivell màxim d'estudis que els agradaria assolir, un 63,7% indica els estudis superiors; amb un destacable 36,4% de joves que aspiren a formacions de màster i superiors.

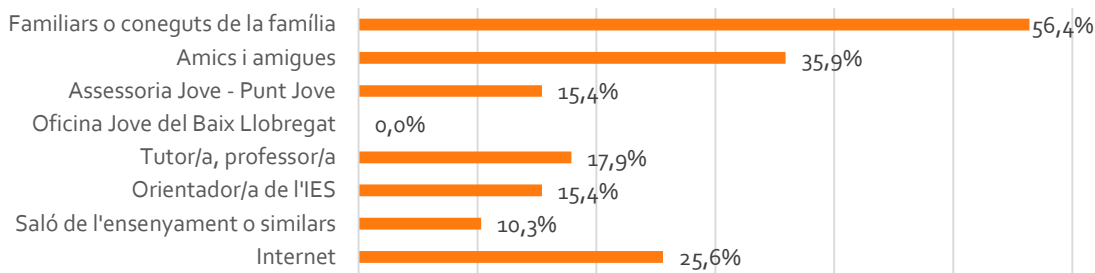
Gràfic 9. Nivell d'estudis esperat.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Pel que fa als seus referents en l'àmbit de l'educació i l'ensenyament, més del 50% es dirigeix a familiars o coneguts en cas de tenir dubtes o formular consultes, i un 35,9% es dirigeix a amics i amigues. El Punt Jove s'ubica com a referent amb un destacable 15,4% de joves que el tenen com a punt de referència, i cal destacar un 25,6% de joves que busquen solució als seus dubtes a internet.

### Gràfic 10. Referents als que les persones joves dirigeixen consultes sobre educació i ensenyament (resposta múltiple).

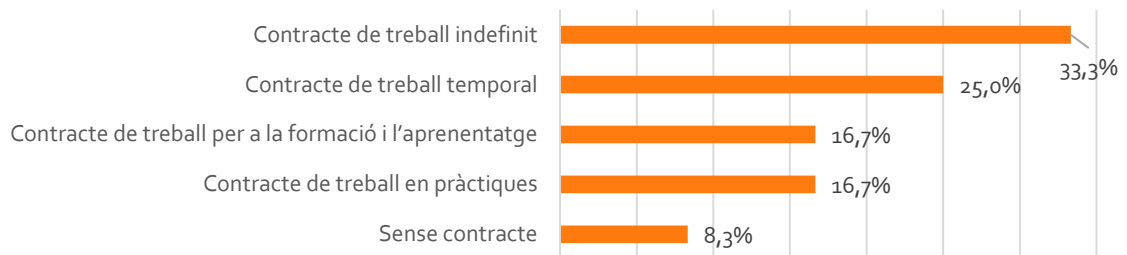


Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

### L'àmbit de l'ocupació

Del 36,9% de joves que treballen, un 33,3% ho fan amb un contracte de treball indefinit, mentre que un 25% ho fan amb un contracte de treball temporal. Un 33,4% disposen de contracte de formació o en pràctiques, i un 8,3% és present al mercat laboral sense contractació.

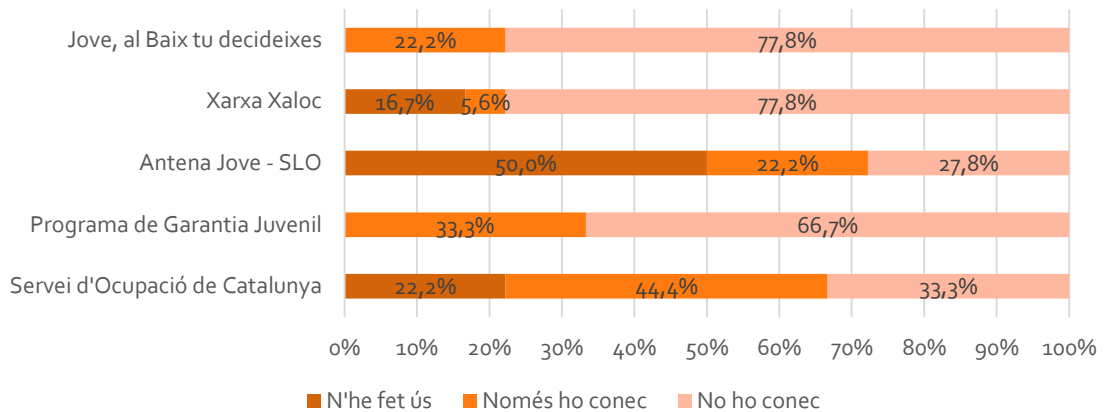
### Gràfic 11. Distribució dels i les joves participants segons tipus de contracte laboral.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Quan se'ls pregunta pels serveis que tenen al seu entorn i a la seva disposició en l'àmbit de la ocupació, l'índex de resposta disminueix significativament, amb sols un 42% de joves que responen a la pregunta. De totes maneres, davant la pregunta de quins serveis coneixen i/o han utilitzat, els i les joves participants ubiquen en primera posició l'Antena Jove i el Servei Local d'Ocupació de la Palma, amb un 50% de participants que n'ha fet ús. El SOC i el programa de Garantia Juvenil són àmpliament coneguts (un 44,4% i un 33,3% respectivament), tot i que poc utilitzats, mentre que la Xarxa Xaloc i el programa 'Jove, al Baix tu decideixes' són els serveis / projectes menys coneguts, amb un 77,8% de joves que desconeixen ambdós.

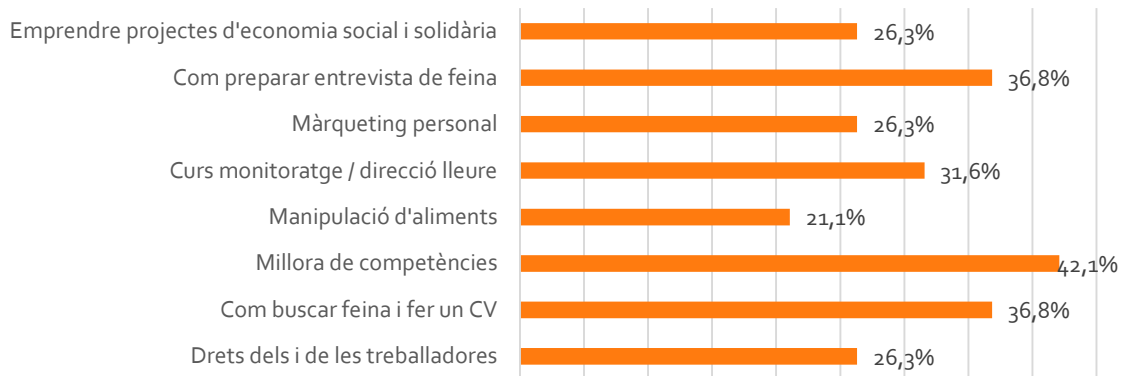
Gràfic 12. Grau de coneixement de la població jove dels diferents serveis i projectes de l'àmbit laboral i de l'ocupació al seu entorn.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

A propòsit de quins són els àmbits o temes relacionats amb l'àmbit laboral i l'ocupació sobre els quals els agradaria disposar de més informació i realitzar formacions i tallers, el tema més destacat és la *millora de les competències* (42,1%), seguit per la *preparació de l'entrevista de feina* i la *cerca de feina i elaboració del currículum* (ambdós amb un 36,8%).

Gràfic 13. Distribució dels i les joves participants segons temes d'interès en l'àmbit laboral i l'ocupació.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

### Àmbit del benestar i la salut:

La majoria de joves participants considera que tenen hàbits de vida saludables (90,0%).

Cal destacar, en relació als seus hàbits, que quasi la meitat dels i de les joves participants (45,7%) realitza esport a diari, i que un 37,1% en realitza setmanalment; enfront uns percentatges de joves que no realitzen mai esport, o molt de tant en tant, que no superen en cap dels dos casos el 10%.

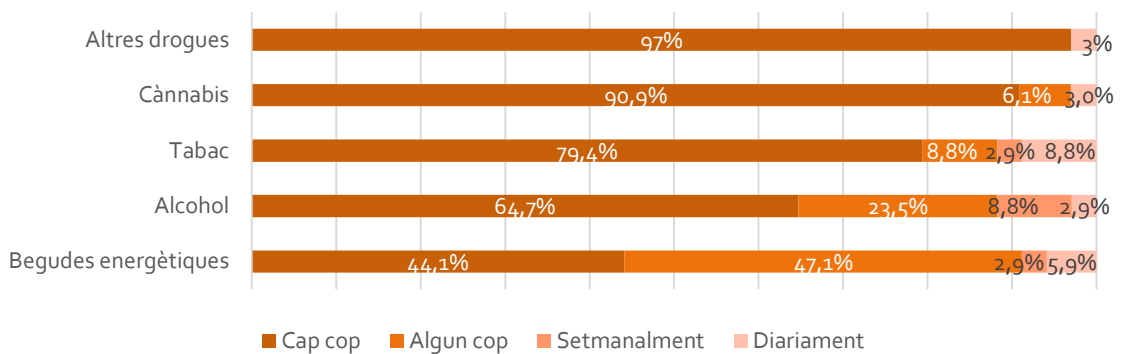
Gràfic 14. Freqüència amb que els i les joves participants realitzen activitat esportiva.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Davant la pregunta sobre la freqüència en el consum de determinades substàncies nocives i addictives, es pot observar que en general el consum de drogues és nul o ocasional, amb consums setmanals i diaris que no superen el 8,8% de joves. El tipus de substàncies que els i les joves consumeixen 'algun cop' són principalment les begudes energètiques (47,1%) i l'alcohol; amb un percentatge sensiblement més baix (23,5%).

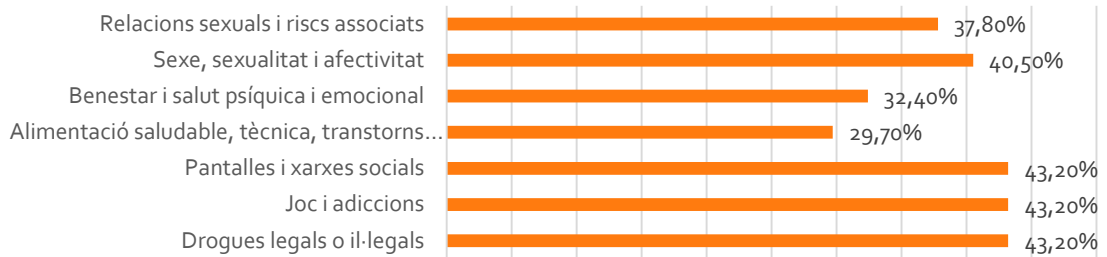
Gràfic 15. Distribució dels i de les joves participants segons freqüència en el consum.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Pel que fa a l'àmbit del benestar i la salut, al qüestionari s'ha preguntat per aquells temes sobre els quals els agradaria que s'ofereís més informació. La distribució dels i de les joves ha estat força homogènia, amb diversos temes amb el mateix percentatge, com ara *drogues legals o il·legals*; *jocs i addiccions*; i *pantalles i xarxes socials*, tres temes al capdamunt de les seves prioritats, amb un 43,2% cada un. Seguidament trobem temes també amb un destacable índex de resposta, com ara el *sexu, la sexualitat i l'afectivitat* (40,5%) i les *relacions sexuals i els riscos associats* (37,8%).

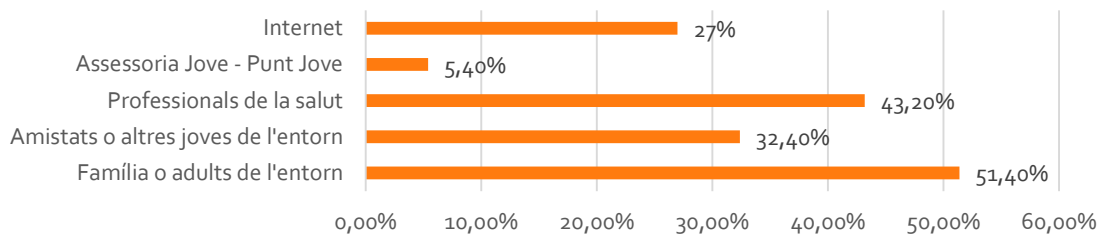
**Gràfic 16. Distribució dels i les joves participants segons temes de l'àmbit del benestar i la salut sobre els quals els agradaria tenir més informació.**



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Finalment, es pregunta per aquells agents referents a l'hora de resoldre dubtes en l'àmbit de la salut i el benestar; i de nou els i les familiars i altres adults del seu entorn es presenten com la figura de referència, amb un 51,4% de les respostes; seguit de professionals de la salut, amb un 43,2% de respostes. Amistats i altres joves representen un 32,4% de les respostes, i internet presenta un destacable percentatge, un 27%. En aquest àmbit, el Punt Jove no emergeix com a referent, concentrant sols un 5,4% de joves que s'hi dirigeixen per realitzar-hi consultes.

**Gràfic 17. Referents als que les persones joves dirigeixen consultes sobre benestar i salut.**

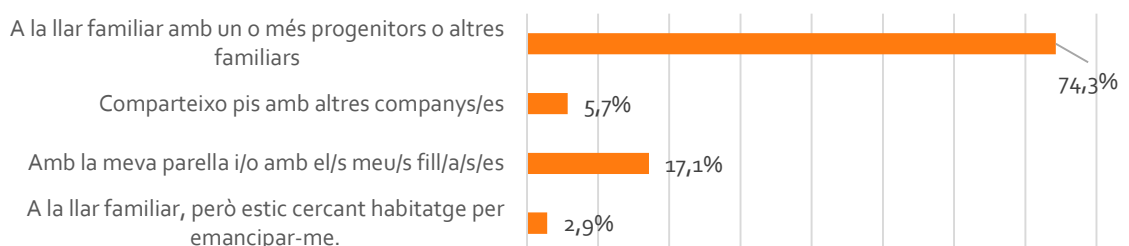


Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

### L'àmbit de l'habitatge

La gran majoria de joves participants (77,2%) viuen a la llar familiar, i sols un 2,9% viu a la llar familiar i està cercant habitatge per emancipar-se. Cal destacar, però, un 23,8% de joves emancipats.

**Gràfic 18. Distribució dels i de les joves participants segons situació habitacional.**



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.



Davant la pregunta sobre si al emancipar-se voldrien seguir vivint a la Palma, un 54,2% afirmen que sí, un 33,3% es mostra indecís, i un 15,5% tenen clar que volen marxar del municipi. Quan es pregunta a aquests darrers pels seus motius, les raons que donen són eminentment laborals. En l'apartat de comentaris, diverses persones joves indiquen que hi ha una oferta baixa d'habitatges de lloguer i que els preus són molt elevats; especialment donada la percepció de que hi ha molt habitatge buit. Una de les persones participants proposa crear una borsa d'habitatge amb preus de lloguer més accessibles.

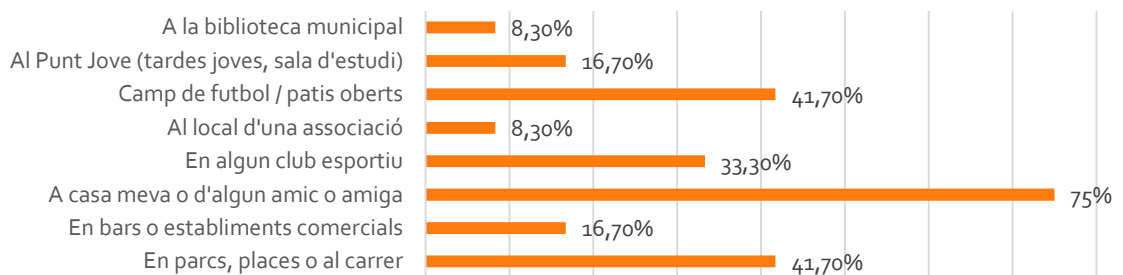
### L'àmbit de la cultura i l'oci

En primer lloc, en aquest àmbit cal destacar que pràcticament la meitat dels i de les joves participants indiquen que passen el seu temps lliure fora de la Palma (47,8%).

Al preguntar a aquests joves perquè no passen el seu temps lliure a la Palma, la majoria indiquen que és degut a que tenen les amistats fora el municipi (54,5%), probablement relacionat amb el fet que cursen ESO a Corbera o altres municipis; a una manca d'oferta d'activitats d'oci (45,5%); i a que el tipus d'activitats que els agrada realitzar no es realitzen a la Palma (36,4%).

Per altra banda, la majoria de joves que passen el seu temps lliure a la Palma ho fan principalment a casa o a casa de les seves amistats (75%); en parcs, places i carrers o al camp de futbol i/o als patis oberts (41,7%); o bé en un club esportiu (33%). Cal destacar un 16,7% de joves que passen part del seu temps lliure al Punt Jove (en les activitats de les tardes joves, la Sala d'Estudi o el servei de reforç escolar). Quan se'ls pregunta quin tipus d'activitat troben a faltar a la Palma, indiquen majoritàriament l'oci nocturn (36,4%), les activitats esportives d'equip (30,3%) i les activitats artístiques (27%); i fan explícita la demanda d'un grup de teatre per a joves.

### Gràfic 19. Distribució dels i de les joves participants segons llocs i activitats en les quals passen el seu temps lliure a la Palma.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

### L'àmbit de la participació

Menys de la meitat dels i de les joves participants (48,1%) no considera que participen activament a la vida del poble, i aproximadament un terç (31%) és membre d'alguna entitat del municipi. D'aquest 31% la majoria pertanyen a clubs esportius.

Gràfic 20 i 21. Distribució dels i de les joves segons si consideren que participen activament a la vida del poble, i si formen part d'alguna entitat, associació o club.

Font:



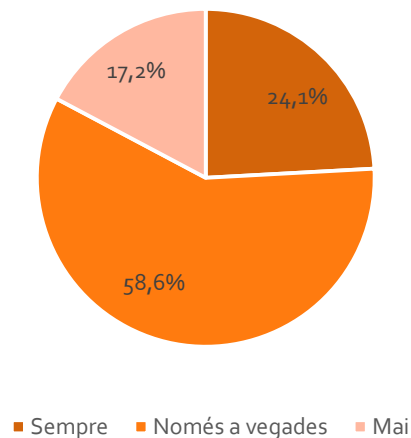
elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Així mateix, cal destacar la presència d'un 17,2% de joves que no participa *mai* a les activitats que s'organitzen al poble, i que més de la meitat (58,6%) hi participa *només a vegades*; en contrast amb un 24,1% que hi participa sempre.

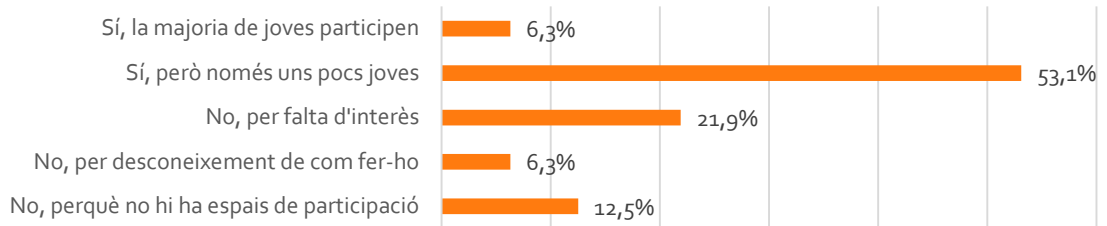
Gràfic 22. Distribució dels i de les joves segons grau de participació a les activitats que s'organitzen al poble.

Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Quan se'ls pregunta si les persones joves, en general, participen de la vida del municipi, la majoria (un 53,1%) consideren que *sí, però només alguns/es*; un percentatge que contrasta amb un 21,9% de joves que considera que la joventut no participa *per falta d'interès*. Un 12,5% opina que els i les joves no participen *perquè no hi ha espais de participació*.



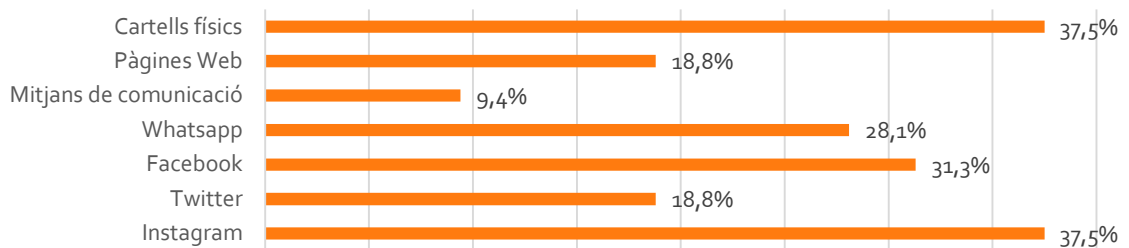
### Gràfic 23. Valoració de la participació de les persones joves a la vida del municipi.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

Finalment, es consulta a través de quins canals i mitjans els i les joves del municipi es posen al corrent d'allò que s'hi realitza i s'hi organitza. Els canals principals a través dels quals s'enteren són els *cartells físics* i *l'Instagram*, ambdós amb un 37,5% de les respostes. Seguidament hi trobem altres xarxes socials com *Facebook* (31,3%) i *Whatsapp* (28,1%).

### Gràfic 24. Distribució dels i de les joves participants segons els canals que utilitzen per saber què succeeix a la Palma.

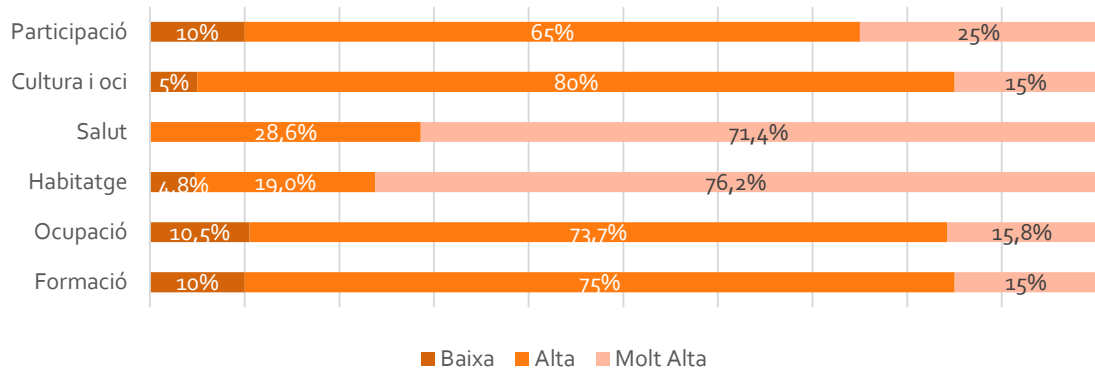


Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

### Els àmbits prioritatis

L'enquesta jove clou amb una pregunta sobre quins són els àmbits que els i les joves creuen que l'Ajuntament ha de prioritzar en relació a la joventut. Tal com es pot observar, els dos principals àmbits amb una priorització *molt alta* destacable són *l'habitatge* (76,2%) i *salut i el benestar* (71,4%). Pel que fa a la prioritat *alta*, els altres àmbits restants estan distribuïts de manera forà homogènea, destacant la *cultura i l'oci* (80%), la *formació* (75%) i l'*ocupació* (73,7%).

Gràfic 25. Àmbits d'actuació que l'Ajuntament de la Palma hauria de prioritzar segons els i les joves participants.



Font: elaboració pròpia, Enquesta Jove la Palma 2020.

## Els i les joves de la Palma de Cervelló: Una visió qualitativa

En el marc de l'anàlisi de la realitat juvenil s'han realitzat dues sessions participatives amb joves del municipi, per tal de poder recollir la seva perspectiva sobre dues qüestions: les seves necessitats i problemàtiques quotidianes, i les polítiques de joventut de la Palma (fortaleses, febleses, actuacions que es poden millorar, actuacions que cal mantenir i reforçar, etc.).

Per realitzar les sessions s'ha definit l'edat com la variable a considerar per tal d'estratificar el mostreig. D'aquesta manera, un grup s'ha realitzat amb joves d'entre 10 i 15 anys (cicle superior de primària i ESO), i l'altre grup s'ha realitzat amb joves majors de 16 anys.

El contacte amb les persones joves del municipi per tal d'invitar-les a participar als grups l'han realitzat la tècnica de joventut i la dinamitzadora juvenil. La sessió amb joves de 10 a 15 anys tingué lloc el dia 11/02/2020 al Punt Jove, amb una assistència de 8 joves (5 nois i 3 noies). La sessió amb joves majors de 16 anys tingué lloc el dia 30/01/2020 al Punt Jove, amb una assistència de 7 persones (3 nois i 4 noies). Cal destacar que un dels joves del municipi no va poder assistir a aquesta darrera sessió, però de totes maneres va fer arribar una carta amb l'exposició del seu punt de vista sobre diversos temes relacionats amb joventut, mostrant així el seu interès en l'elaboració del pla.

A continuació s'exposa una síntesi dels principals elements que van sorgir al llarg de les sessions participatives de cada grup, i de les aportacions rebudes per altres mitjans:

## Joves de 10 a 15 anys

### Esports, cultura i oci

Els i les joves participants passen la major part del seu temps lliure a la Palma. Al poble hi realitzen activitats esportives i queden amb els amics i amigues per passejar i jugar. Part del temps lliure l'inverteixen en la realització de tasques acadèmiques, així com d'algunes altres extraescolars no vinculats a l'esport, com ara la música i els idiomes. Es mouen sols i soles per la Palma, amb comoditat i naturalitat. Destaquen la seguretat i l'autonomia per desplaçar-se.

Els i les joves participants que encara cursen primària estan poc al corrent de què es fa des del punt jove, i qui n'està més al corrent és precisament una jove que forma part del Consell d'Infants. La participació a l'espai de reforç escolar de les tardes es considera un canal a través del qual estar al corrent de les activitats i serveis. Quan se'ls demana que valorin alguns aspectes positius i alguns de negatius de passar el temps lliure a la Palma, assenyalen la comoditat de la Palma en tant que municipi petit, i valoren positivament la proximitat a l'entorn natural. Pel que fa a elements que valoren més negativament, indiquen que tenen la percepció de que hi ha poques activitats culturals i d'oci. Fan explícita la demanda d'un skate park; així com la realització de tallers o activitats relacionats amb elements culturals.



### Educació i formació

La majoria d'assistents al grup han fet servir la Sala d'estudi i reforç escolar del Punt Jove, hi venen a fer deures o consultes a l'ordinador. Tots i totes afirmen que consideren que la Sala d'estudi i reforç escolar són serveis d'utilitat, que els està anant bé, i que a altres persones de la seva edat també els aniria bé. Quan se'ls pregunta perquè creuen que no hi ve més gent, indiquen que la majoria es queden al poliesportiu i la pista, i en altres espais com el carrer o jugant a les consoles.

Les persones joves de l'ESO, tenen clar quin itinerari volen seguir, tot i que hi ha algun alumne que indica trobar a faltar informació sobre trajectòries educatives, tot i haver rebut una xerrada a l'institut.

Els nois i les noies del CEIP consideren que estaria bé que es fes quelcom similar al Punt Jove a l'IES però a l'escola, tot i que no a l'hora del pati, ja que és un temps per distreure's, descansar, jugar, etc.; quelcom que també succeeix a l'institut. En aquest sentit, una de les propostes és realitzar aquest tipus d'actuació del Punt Jove en el marc de les tutories.

### Salut i benestar

A l'institut han treballat aspectes relacionats amb la sexualitat. En un dels centres l'actuació es va realitzar amb una formadora que era sexòloga i psicòloga, i en l'altre institut era una professional del CAP. A l'escola és quelcom que no han treballat, però quan se'ls proposa si la

realització d'un taller similar als que es fan a l'ESO els resultaria interessant, indiquen que sí. L'alumnat de secundària coincideixen en que aquest tipus de tallers són quelcom que es podria anar repetint al llarg de l'ESO i la trajectòria de les persones.

Quan se'ls demana a qui es dirigirien en cas de tenir dubtes en aquest àmbit, indiquen els pares i les mares, i alguns també indiquen l'internet, especialment degut a la vergonya de preguntar segons quines coses als familiars. Apunten que els és més fàcil dirigir-se a una figura especialitzada, i més distant a ells i elles, per preguntar alguns tipus de dubtes, com pot ser un/a professional al Punt Jove o en algun altre espai. En un moment de la discussió apareix el tema de les *relacions sanes* (que han treballat a l'institut) i la violència masclista, i tant nois com noies presenten un discurs que posa de manifest la importància de tenir en consideració la violència de les dones cap els homes en les relacions; una lectura que pot conduir a normalitzar o relativitzar la violència masclista ("si una dona maltracta a un home no es pot dir res"; equiparant-ho amb el que succeeix al pati de l'institut: "sempre castiguen als nois, i les noies també la lien, però a elles no les castiguen").

Pel que fa a les pràctiques de consum, les persones assistents al grup de discussió estan al corrent de conceptes com 'droga', 'prendre droga', 'vendre droga', que escolten o perceben al seu entorn, però des d'una posició de gran desconeixement. A l'escola se'ls ha realitzat una xerrada sobre el tema, oficiada per la policia, sobre els riscos associats al consum de drogues, tot i que també s'hi tractava el ciberassetjament i la seguretat a les xarxes socials (la circulació de fotos i de nus, les falses circulars (Momo), l'ús de les càmeres, etc.); i els trastorns alimentaris vinculats als canons de bellesa. Molts dels temes dels quals se'ls va parlar eren temes que desconeixien, i valoren positivament la xerrada. Per altra banda, són conscients que hi ha altres tipus d'elements dels consums que poden actuar com drogues, com per exemple begudes energètiques, respecte les quals tenen present que un abús pot tenir implicacions pel cos, o addicions.

En acabar la sessió conversant amb el grup, indiquen que els agrada poder donar l'opinió sobre temes relacionats amb la Palma, i que en general, a l'escola i a altres espais no tenen oportunitat per fer-ho. Posen l'exemple de l'Institut Can Margarit de Corbera, on, de tant en tant, venen tècnics i tècniques a fer algunes preguntes sobre què es pot fer a Corbera.

## Joves de 16 a 35 anys

### Vinculació al municipi

Un dels principals elements que destaquen els i les joves de la Palma és la dificultat en vincular-se al municipi a partir que hom comença l'educació secundària, ja que a la Palma no hi ha Centre d'Educació Secundària. Aquest fet implica que la majoria de joves facin les seves activitats d'oci, culturals, esportives, formatives, etc., principalment a Corbera de Llobregat.

Consideren que l'adolescència i la joventut és una època molt important per teixir vincles amb la Palma, *"i si en aquesta edat no s'enganxa, ja la gent acaba desperdigada"*, afegeix una de les persones participants. Això a llarg termini acaba essent problemàtic, ja que *"és com que esperes a tenir 18 anys per poder tenir cotxe i poder anar a fora a buscar aquests llocs que no et trobes a la Palma"*. Així i tot, identifiquen que una de les formes de vincular-se al municipi



com a jove són les entitats juvenils, tant com a persona 'usuària' (per exemple, en el cas de l'esplai) o com a membre de l'entitat.

En aquest sentit, doncs, les persones joves participants plantegen que caldria parar atenció i establir eines o mecanismes per aconseguir 'motivar i mobilitzar' a aquest perfil de jove que no s'involucra al municipi, ni participa de les activitats que es realitzen. Aquesta manca d'interès per la Palma, en part, l'associen a tres aspectes:

- El fet de que la Palma estigui esdevenint 'ciutat dormitori' pels i les joves que fan vida a Corbera i a altres municipis.
- Una manca d'activitats regular a realitzar durant el temps d'oci dels i de les joves.
- Una manca d'espais públics no dinamitzats, que operi com a espai de trobada i en els quals els i les joves puguin fer-hi vida (des d'un local, una plaça, pistes esportives obertes...).

### El Punt Jove i el Servei Local de Joventut

Tot i el desconeixement que les joves participants tenen d'algun o altre servei específic (com per exemple la Borsa de Treball, o diverses activitats que s'han realitzat), tenen el Punt Jove com a espai referent. Els i les alumnes que van anar a l'IES de Corbera recorden el Punt Jove a l'IES, i consideren que el format amb el qual es presenta podria presentar millores. Acostar-se a la parada a les persones joves els hi costa (per "mandra", per "vergonya", per desconeixença, per manca d'interès), i molts no hi volen invertir el pati. Es planteja que, per millorar el funcionament, s'estableixi un contacte més fluït amb el professorat, buscant més complicitats i suports interns; així com plantejar actuacions de caràcter més dinàmic pel Punt a l'IES, com ara dinamitzacions, xerrades, activitats aprofitant les hores de tutoria.

### L'àmbit de l'educació i la formació

Els i les joves participants saben que el Punt Jove és un espai de referència, un lloc on, si hi venen, els resoldran dubtes, tot i que la majoria no l'ha fet servir com a espai de referència, i no saben exactament quins recursos hi ha. Així i tot, la majoria de joves participants a la sessió afirmen tenir present que al Punt Jove es realitzen actuacions com ara xerrades d'orientació acadèmica, a algunes de les quals han assistit.

Per altra banda, una de les persones participants destaca el paper del professorat en el suport i l'acompanyament en la seva trajectòria educativa, orientant-lo cap a la formació professional, evitant situacions de desvinculació del sistema educatiu.

### L'àmbit de l'ocupació

La majoria de joves participants a la sessió té o ha tingut algun tipus de relació amb el mercat laboral, ja sigui a través de feines esporàdiques o a través d'un treball remunerat fixe. El Servei de l'Antena Jove d'ocupació és reconegut pels i per les joves de la Palma, la majoria l'han fet servir per demanar orientacions, o per aprendre a realitzar un currículum. Consideren que és un servei important, d'utilitat, i que és un dels àmbits de les polítiques de joventut que s'ha de seguir fomentant i reforçant. "*Sí, sí que funciona, i sí que és una bona eina*".

Es planteja que pot resultar d'utilitat acostar els serveis d'informació, assessorament i acompanyament del Punt Jove a les entitats en moments en que aquestes estiguin realitzant activitat, com per exemple les tardes a l'esplai, les reunions, etc.

### L'àmbit de l'habitatge

Excepte dues de les persones participants, la resta de joves assistents a la sessió viuen a la llar familiar, i actualment no estan cercant emancipar-se de manera activa. La majoria de joves del grup no veuen factible independitzar-se degut al preu de l'habitatge. Una de les persones participants apunta que si fes el pas per emancipar-se, seria sota condicions molt especials, com per exemple poder accedir a llogar un habitatge d'algú conegut, amb un preu ajustat, tal com els ha passat a alguns dels seus coneguts. Tot i indicar que saben que poden acudir al Punt Jove per a demanar ajuda sobre temes d'habitatge, la majoria de participants desconeixen els recursos que ofereix el Consell Comarcal i la Diputació de Barcelona per a la cerca d'habitatge, els portals per fomentar el compartir habitatges i lloguers, etc.

### L'àmbit de la cultura i l'oci

Un dels temes suggerents, que ha aparegut en diversos moments de la sessió, ha estat el que els i les joves presenten com una 'manca d'espais al municipi'. Indiquen que tots els espais que poden anar a fer quelcom són espais de consum privat, i que a part, aquests no disposen d'espais d'estada. Es considera que des de l'oci es poden establir vincles, i que el fet de disposar d'espais no dinamitzats (com ara una plaça o un local obert), on succeeixin coses (converses, activitats, trobades, etc.) afavoriria el sorgiment de noves relacions, iniciatives, activitats, projectes, etc. Alhora, aquest tipus d'espais també afavoririen, al seu parer, formes d'oci nocturn alternatiu, que no passessin pel consum privat. Ho plantegen, en definitiva, com una forma de dinamitzar el municipi. Tal com apunta una de les persones participants, "*hi ha parcs per a infants, però no hi ha parcs per gent gran [joves]!*". A propòsit dels espais proposats, també indiquen que els agradaria poder disposar de més facilitats en l'accés al poliesportiu i la pista de futbol durant l'any (especialment els caps de setmana), sense haver de formar part d'un club esportiu.

Per altra banda, consideren que pot resultar interessant crear activitats rutinàries, quelcom que al "*primer mes pot ser un desastre*", però que poc a poc pot arribar a tenir èxit. Perceben aquest tipus de programacions d'activitats com a especialment necessàries durant els mesos d'estiu, que és quan hi ha menys activitats programades al municipi. Alhora es detecta una manca d'assistència de joves a les activitats que es realitzen al municipi en les quals "no hi ha alcohol", les activitats no festives.

Una de les iniciatives més ben valorades que s'han fet des del Punt Jove ha estat el projecte de "Nit jove, enganxa't a l'esport", com una proposta d'oci alternatiu en horari nocturn que fomenta els hàbits saludables. Ja que l'esport, com l'oci, són un bon mitjà per arribar als sectors més joves de la població (per exemple adolescents d'ESO més despreocupats, i que es vinculen menys al municipi i als programes del SLJ), i així poder-s'hi acostar i poder fer-hi coses conjuntament.

### L'àmbit de la participació

La majoria de joves participants pertanyen a (o han format part de) una entitat. Destaquen el bon funcionament i coordinació de les entitats del municipi, i la col·laboració de les unes amb les altres i amb l'Ajuntament. De totes maneres, assenyalen que actualment a la Palma no hi ha cap espai de coordinació entre les entitats del municipi. Es considera que seria interessant crear un Hotel d'Entitats (en quant a projecte i com a espai físic) tot i els intents previs. Les persones d'aquestes entitats assenyalen les activitats i reunions com un bon espai i temps per a presentar-hi informació i recursos (per exemple) del Punt Jove, ja que és un espai al qual les joves hi van



perquè els ve de gust, i per tant hi haurà més disposició a prendre un tríptic, a llegir un cartell, o a escoltar una proposta o un missatge informatiu.

En relació a la participació en el disseny d'activitats, es considera que costaria molt aconseguir que la gent jove del municipi que no sigui 'la de sempre' s'animés a participar i decidir, però alhora sí que es considera que la participació en el disseny de les polítiques i activitats de l'àmbit de la joventut contribuiria a la seva millora; quelcom que des del SLJ ja s'intenta fer. Pel que fa a la participació de les persones joves al municipi, una de les joves participants expressa que si es pretén que les persones joves participin, caldria poder realitzar algun tipus de formació, transmissió de coneixements, etc., ja que no se'ls pot demanar que participin d'un dia per l'altre. *"Els hi exigim unes coses als joves que quan eren petits, els hi teníem prohibit. I de sobte ets jove, i comences a tenir un montón d'oportunitats, però no saps aprofitar-ne cap"*.

### L'àmbit de la salut i el benestar

Pel que fa a aquest àmbit, els i les participants consideren que les persones joves (i especialment les adolescents), tenen pocs recursos i formació per tractar aquests temes, quelcom que els i les monitores de l'esplai perceben de manera directa i quotidiana. La formació que reben les persones joves en aquest àmbit és valorada com a insuficient, especialment la que s'ofereix a l'institut, que molts cops consisteix en l'explicació d'alguns mètodes anticonceptius, i el repartiment de preservatius masculins; deixant de banda el tractament de l'afectivitat. Això és percebut com a problemàtic, especialment per part de les monitores de l'esplai, que consideren necessari abordar aquestes qüestions en una edat cada cop menor, ja que els i les joves de finals de primària, inicis de l'etapa secundària, ja estan començant a experimentar i a prendre referents (cultura, internet), i no tenen cap tipus d'eina. La informació i la formació que reben les persones joves al voltant de pràctiques de consum de drogues es considera que es podriamillorar, especialment la que s'ofereix a l'institut, que normalment està realitzada per la policia; que no és percebuda com un agent idoni per realitzar aquest tipus de formació. A part, les xerrades que es realitzen estan enfocades des d'una perspectiva punitiva que criminalitza el consum de drogues.

Es proposa que en aquests àmbits es realitzin formacions de caràcter dinàmic, activitats de formació i sensibilització barrejades amb activitats de caràcter cultural i d'oci (un format de jornada, per exemple); amb la participació de les entitats juvenils.

## Participació i associacionisme juvenil

Les entitats juvenils de la Palma són un dels principals agents del municipi: són un pilar de la vida associativa del poble i un punt de vinculació a aquest, especialment donat que moltes joves fan vida al municipi on tenen l'IES; col·laboren de manera freqüent amb el SLJ; i sostenen un programa d'activitats lúdiques i culturals. Aquestes entitats disposen de bona salut, i pel que van expressar les joves participants durant els grups de discussió, es pot apreciar que també estan ampliant progressivament la seva base social, pensant alhora en el relleu generacional i el relleu de responsabilitats. La tasca que realitzen té a veure principalment amb l'organització d'activitats de caràcter lúdic i cultural, tot i que també hi trobem entitats com ara l'Esplai Peti ki Peki, que realitzen una destacable tasca pedagògica d'educació en el lleure, o l'assemblea feminista; que tot i no ser una entitat registrada, treballen per la conscienciació i la transformació de dinàmiques al poble.

Per altra banda, cal destacar el paper que juguen les entitats i clubs esportius municipals, que apleguen un nombre significatiu d'infants i joves, i que articulen un gruix significatiu de les activitats quotidianes – de caràcter extraescolar – de la Palma.

A continuació es presenten les entitats i s'exposa resumidament la tasca que realitzen:

**Associació de Joves de la Palma:** L'AJLP és una entitat formalment constituïda en els darrers temps, però que de manera informal va començar a funcionar l'any 1998. La seva principal actuació és la realització de l'Aplec al Pla de Sant Joan, en el marc del qual organitzen el concert "Xapulina Roc". Alhora col·labora activament en diverses activitats del municipi, així com en comissions de treball; especialment amb el Servei Local de Joventut. Per a entrar-hi cal ser major de 18 anys.



**Torreta Violeta:** és l'assemblea feminista de la Palma de Cervelló, i neix amb la voluntat de combatre el cisheteropatriarcat, les violències masclistes i tota forma d'opressió (racisme, classisme, LGTBIQfòbia, feixisme, etc.). La seva activitat es basa en la realització d'accions de denúncia, així com tallers formatius al municipi, i actuacions de col·laboració amb altres entitats, com ara la realització del Punt Lila durant el Xapulina Roc. L'assemblea és oberta, tot i que cal contactar-hi prèviament per a participar-hi.

**La Konfraria de la Vila del Pingüí:** Associació sense ànim de lucre fundada l'any 2010, que promou el programari i la cultura lliures així com l'accés universal a les noves tecnologies. L'associació organitza xerrades i tallers i col·labora amb altres entitats relacionades amb el programari lliure com OpenStreetMap, la Viquipèdia o les llicències copyleft.



Entre les principals activitats està l'organització del Dia de la Llibertat del Programari el mes de setembre, i el projecte de desplegar una xarxa oberta lliure i neutral (XOLN) com Guifi-net a la Palma.



**Esplai Peti ki Peti:** entitat de lleure educatiu i no lucratiu que realitzen activitats per a infants i joves al municipi, com ara excursions per la natura i sortides culturals, tallers, teatre, cinefòrums o jocs de rol, jocs variats, colònies i campaments, etc.; alhora que treballen valors ètics i socials basant en el pensament crític. Un equip de monitors i monitores voluntàries es fan càrrec de la programació de les activitats.

## Anàlisi de les polítiques de joventut

La Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló és l'encarregada de desenvolupar les polítiques de joventut al municipi. En el disseny de darrer PLJ (2015 – 2018) es valora ampliar l'abast de les polítiques de joventut més enllà de la població compresa entre els 15 i 29 anys, tal i com recull la Llei de Polítiques de Joventut (33/2010). Donades les característiques demogràfiques i estructurals, de la Palma, des de la Regidoria de Joventut s'han dissenyat i implementat actuacions per donar resposta a les demandes i necessitats del col·lectiu de joves adolescents i de joves adults, ampliant les franges d'edat de la població a la que s'adrecen les polítiques de joventut a la població de 10 anys, fins a joves adults de 35 anys. Per tant, en el marc d'alguns dels programes s'amplien els límits d'edat, adequant-los a la seva intervenció; tal com deixa oberta el PNJC 2020 en la seva definició operativa.

El govern de la Palma s'estructura en 4 eixos: cohesió social, gestió municipal, espai públic i presidència, i en cada un d'aquests eixos s'hi ubiquen diverses àrees, dirigides per un regidor o regidora. L'àrea de joventut es situa en l'eix de cohesió social, juntament amb les àrees de: ocupació, comunicació, atenció al ciutadà, acció social, habitatge, nova ciutadania, festes, educació, cultura, salut, qualitat de vida i esport, polítiques d'igualtat, gent gran, cooperació i solidaritat. La Regidoria de Joventut s'emmarca en l'eix de Cohesió Social, juntament amb diverses regidories com la de Polítiques d'Igualtat; Cooperació i Solidaritat, Educació i Ocupació, amb les qui comparteix alguns recursos i dedicació tècnica. Aquest fet comporta que les polítiques de joventut es trobin ubicades dins l'àmbit de les polítiques socials (tal i com s'entén que ha de ser), tot i que aquest fet no ha estat sempre així. Les polítiques de joventut a la Palma de Cervelló, s'integraren a l'agenda del govern del municipi a l'any 2003. Fins aquest moment, les polítiques de joventut a la Palma s'articularen sota el paraigües de la Regidoria de Cultura. No és fins a la legislatura iniciada a l'any 2007 quan la Regidoria de Joventut esdevé autònoma i s'integra dins del que en aquell moment era l'Àrea de Serveis a les Persones.

A l'any 2004 es va impulsar l'obertura del Punt d'Informació Juvenil de la Palma. La ubicació d'aquest servei d'informació juvenil que ofereix des de la seva obertura als i les joves informació i assessorament sobre diversos àmbits relacionats amb els seus processos de transició (formació, ocupació, habitatge, cultura i oci, salut, etc.) es caracteritza per ser un espai d'ús polivalent i no exclusiu juvenil. En aquest període (2004-2008) el personal tècnic de joventut i del seu servei (PIJ), era un perfil compartit fet que dificultà el desenvolupament i implementació de polítiques de joventut.

Al mes de juny de l'any 2008, s'impulsà l'elaboració del primer Pla Local de Joventut de la Palma de Cervelló. Fins aquest moment les polítiques de joventut, tal i com es recull al document de diagnosi d'aquest primer PLJ, desenvolupaven a més de les accions vinculades al PIJ, la coordinació entre els diferents agents que implementaven actuacions en àmbits com la formació (cursos de preparació per a la prova d'accés a CFGM per a majors de 16 anys), l'ocupació (atenció del SLO als i les joves), habitatge (PIJ esdevé antena informativa de la BJHBLLC) i es dona suport a diferents activitats vinculades amb la cultura, l'oci i l'esport realitzades per altres ens com són la Biblioteca Municipal o les entitats esportives. En aquest moment, any 2008, s'incorporà la figura de la tècnica joventut, compartida amb els serveis municipals de formació, cooperació i nova ciutadania. Aquesta persona desenvolupà diferents projectes vinculats amb la polivalència de l'espai i l'activitat cultural que es desenvolupa al municipi.

Finalitzada la redacció del primer Pla Local de Joventut (2010-2013), es va aprovar per unanimitat en el Ple Municipal de 14 de gener de 2011. Aquest primer PLJ va plantejar l'impuls de les polítiques de joventut a nivell municipal, amb l'objectiu principal de *"garantir la capacitat*

*dels joves de poder decidir sobre el seu projecte vital amb llibertat i igualtat d'oportunitats, donant resposta a les seves demandes i necessitats". Establia com a "imprescindible, fomentar l'autonomia del jove des del seu entorn amb llibertat, autosuficiència, independència, emancipació, esperit crític i autoestima, (...) assumint el reconeixement dels joves com un sector de la ciutadania amb entitat pròpia i diferenciada, amb unes circumstàncies i unes necessitats socioculturals específiques i transversals que han de ser objecte, per tant, de polítiques integrals". Aquest PLJ va permetre vertebrar dos dels programes centrals de les polítiques de joventut a la Palma: l'Espai PIJ – espai polivalent i les Tardes joves al Punt. És en aquest moment, any 2011, en el que s'incorpora a l'equip de joventut la figura de la dinamitzadora juvenil, perfil que permet ampliar l'horari d'atenció que requereix el projecte Tardes Joves al Punt.*

L'any 2015 entra en vigor el segon Pla Local de Joventut de la Palma de Cervelló, que presenta algunes diferències d'enfocament respecte el primer. En primer lloc, destacar l'ampliació dels àmbits d'actuació del PLJ: en el primer PLJ els àmbits d'actuació foren Emancipació, Participació i Medi Ambient; als quals s'afegeixen Mobilitat i Sensibilització en el segon PLJ. Alhora, el PLJ 2015 – 2018 pren una posició més reflexiva i estratègica, i emmarca els seus objectius, àmbits d'actuació, programes i projectes en quatre grans grups de 'necessitats' a les quals donar resposta, que es conceben com a 'espais de transformació social:

- **El cicle vital de les persones joves:** posar al centre de les polítiques de joventut les transicions educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes.
- **El benestar:** destinar esforços a abordar els elements que condicionen el benestar present dels i de les joves, i no sols orientar les polítiques a qüestions de futur.
- **La situació social:** abordar els elements vinculats a les necessitats i oportunitats de les persones joves, com l'entorn econòmic, social i familiar.
- **La participació:** enfortir el sentiment de pertinença comunitari de les persones joves al municipi; entre joves, vers les entitats, amb el SLJ i l'Ajuntament, etc.

Cal també indicar que el nombre de programes del segon PLJ augmenta en 2 respecte el pla anterior, corresponent a la incorporació dels dos nous àmbits de treball, i s'intensifica l'activitat que es du a terme en els altres programes.

Durant els anys que prossegueixen, el Servei Local de Joventut ha desenvolupat diverses actuacions per ampliar i millorar la tasca que es reforçava fins el moment. Algunes de les actuacions realitzades fins el moment i considerades més rellevants per part de l'equip del SLJ són l'Assessoria Jove, l'Antena Jove del SLO, la sala d'estudi i l'espai de reforç escolar, i la Setmana Jove.

## ➤ Els recursos del servei de joventut

La Regidoria de Joventut s'emmarca en l'eix de Cohesió Social, juntament amb diverses regidories com la de Polítiques d'Igualtat; Cooperació, Desenvolupament i Solidaritat, Educació i Ocupació, amb les qui comparteix alguns recursos i dedicació tècnica.

### Recursos Econòmics

Els recursos econòmics municipals dels que disposava la regidoria de Joventut per a l'any 2018 representen l'1,5% del pressupost global del consistori<sup>4</sup>. Si ens fixem en l'evolució del pressupost

<sup>4</sup> Es valora que la capacitat real d'intervenció de les polítiques públiques municipals en l'àmbit de joventut assoleix graus de suficiència quan aquesta representa mínim un 1% del pressupost municipal. Quan aquest percentatge es situa per damunt del 2% de la despesa municipal es considera una situació òptima.

de joventut respecte l'evolució del conjunt del pressupost de l'Ajuntament, podem observar una tendència creixent entre els anys 2010 i 2012, tot i que a partir de l'any 2014 la tendència esdevé decreixent, i el percentatge de diners destinats a joventut respecte el conjunt de l'ajuntament es veu reduït. Aquest fet es deu no tant a una disminució de les partides anuals destinades a joventut, tot i que s'ha reduït en 11.109,76€ entre els anys 2012 i 2018, sinó a un augment del pressupost de l'Ajuntament que no s'ha traduït en un augment de la partida pressupostària de joventut.

**Taula 12. Evolució del pressupost de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló, 2010 – 2018.**

	2010	2012	2014	2016	2018
Cap. I	1.493.636,09 €	1.483.837,05 €	1.452.202,34 €	1.482.582,88 €	1.561.539,61 €
Cap. II	1.251.583,08 €	1.262.168,51 €	1.092.924,26 €	1.191.845,00 €	1.152.683,00 €
Cap. IV	175.182,19 €	234.058,83 €	270.785,62 €	308.540,59 €	408.839,43 €
<b>Total</b>	<b>2.920.401,36 €</b>	<b>2.980.064,39 €</b>	<b>2.815.912,22 €</b>	<b>2.982.968,47 €</b>	<b>3.123.062,04 €</b>

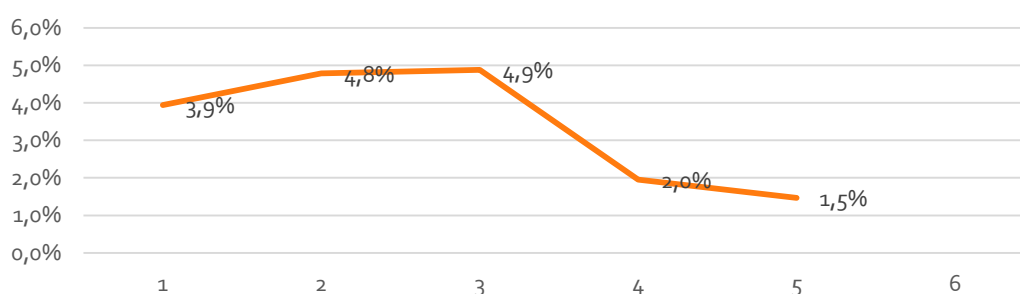
Elaboració pròpia.

**Taula 13. Evolució del pressupost de la Regidoria de Joventut de la Palma de Cervelló, 2010 – 2018.**

	2010	2012	2014	2016	2018
Cap. I	35.994,39 €	32.591,84 €	48.017,88 €	37.898,59 €	37.882,08 €
Cap. II <sup>5</sup>	10.000 €	28.400 €	8.000,00 €	16.500,00 €	12.000,00 €
Cap. IV	10.300 €	10.600 €	10.600 €	10.600,00 €	10.600,00 €
<b>Total</b>	<b>56.294,39 €</b>	<b>71.591,84 €</b>	<b>66.617,88 €</b>	<b>64.998,59 €</b>	<b>60.482,08 €</b>

Elaboració pròpia.

**Gràfic 25. Evolució del percentatge del pressupost de la Regidoria de Joventut respecte el conjunt del pressupost de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló.**



Font: elaboració pròpia.

<sup>5</sup> L'accentuada variació que es pot observar en les partides del capítol II del pressupost de la Regidoria de Joventut entre els anys 2012 i 2014 responen al tipus de contractació de la *dinamitzadora juvenil*. Fins a l'any 2012 la contractació es feia a través d'externalització (cap. II), fins que a l'any 2014 fou contractada directament per l'Ajuntament (cap. I).

## Personal remunerat

La Regidoria de Joventut disposa d'estructura tècnica des de l'any 2008, amb la contractació d'una figura tècnica adscrita, tot i que l'actual relació de llocs de treball no es crea fins l'any 2011. La figura tècnica al capdavant de la Regidoria és la *Tècnica de Formació, Joventut, Cooperació i Nova Ciutadania*; i des de l'any 2018, també ho és d'*Ocupació*. La figura de la *Dinamitzadora Juvenil* completa l'estructura tècnica del Servei, i resulta fonamental per consolidar diversos projectes, especialment les *Tardes Joves al Punt*. Ambdues tècniques s'encarreguen de l'execució del Pla Local de Joventut i dels projectes que s'hi emmarquen, així com de dinamitzar l'espai del Punt Jove i realitzar el servei d'informació, assessorament i acompanyament.

**Taula 14. El personal remunerat del SLJ de la Palma, segons modalitat contractual, categoria professional i dedicació horària a la jornada laboral.**

PERFIL PROFESSIONAL	MODALITAT CONTRACTUAL	CATEGORIA PROFESSIONAL	JORNADA LABORAL
<b>Tècnica de Joventut, compartida amb Formació, Ocupació, Cooperació i Nova Ciutadania.</b>	Contracte indefinit.	A2	Completa – 35h Joventut i ocupació jove: 24,5h (70%) <sup>6</sup> Nova Ciutadania: 10% jornada. Solidaritat, Cooperació i Pau: 10% jornada. Punt Tic i Ocupació: 10% jornada.
<b>Dinamitzadora Juvenil.</b>	Contracte d'obra i servei.	C2	Parcial – 30h <sup>7</sup> .

Font: elaboració pròpia.

La tècnica de joventut assumeix les tasques de coordinació externa amb altres Regidories i serveis tant municipals com comarcals (desplegament transversal de les polítiques de joventut), així com les tasques derivades de la implementació, el disseny, l'execució i l'avaluació de les activitats dels programes i serveis adreçats per a joves. Alhora, també realitza tasques com a informadora del PIJ. Per altra banda, la *dinamitzadora juvenil* encapçala la dinamització del projecte Les Tardes Joves al Punt i el Consell d'Infants de la palma. Tal com la tècnica de joventut, realitza tasques relacionades amb el PIJ.

## Els recursos estructurals

La Palma de Cervelló disposa de diversos equipaments en els quals les persones joves hi realitzen diferents tipus d'activitats i d'usos. El SLJ realitza activitats en alguns d'aquests espais, més enllà d'aquells ubicats a l'Aula Pasqual Ollé, com ara la biblioteca, el poliesportiu i el camp de futbol, així com el CEIP (encara que no es reculli en aquesta graella).

<sup>6</sup> La dedicació de la tècnica de joventut a *ocupació* (Antena Jove d'Ocupació i gestió del Servei Local d'Ocupació i el Punt TIC) està inclosa en les hores indicades per a *joventut*.

<sup>7</sup> 10h de la jornada de la dinamitzadora juvenil es destinen a donar suport al Servei Local d'Ocupació

Taula 15. Els recursos estructurals del SLJ de la Palma.

Equipament	Descripció	Destinatari	Règim
<b>Aula Pasqual Ollé</b>	Equipament no exclusivament d'ús juvenil situat al C/Sant Jordi, 1. Les seves instal·lacions integren en un espai polivalent els serveis de Joventut, Ocupació i Punt TIC. En aquest espai es troben les dependències tècniques d'ambdós serveis, així com el PIJ (en el qual es realitzen les Tardes Joves al Punt) i l'aula d'autoformació.		
	Serveis tècnics de joventut	En aquestes dependències s'ubica l'oficina tècnica del servei de joventut	Joves 10-35 anys
	PIJ - Punt Jove la Palma (PIJ)	Espai polivalent en el qual s'hi ubica el servei generalista d'informació juvenil i l'Assessoria Jove.	Joves 10-35 anys
	Espai polivalent – Tardes joves al Punt	Horari: de dilluns a dijous de 16:00 a 20:00. S'hi realitzen activitats (tallers, xerrades, formacions, etc.) i s'ofereixen diferents serveis, com ara la sala d'estudi, el Punt TIC, i la cessió de l'espai per a activitats i reunions.	Joves 10-35 anys
	Servei Local d'Ocupació	El servei local d'ocupació és un servei públic i gratuït que els ajuntaments ofereixen a la ciutadania per informar, assessorar i gestionar aspectes relacionats amb l'ocupació.	Generalista
	Punt TIC	Espai format per 7 ordinadors d'escriptori amb connexió gratuïta a internet.	
	Aula d'autoformació	Espai obert a tothom on s'ofereix de manera gratuïta l'ús d'un equipament informàtic i connexió a internet per a la realització de cursos d'autoformació. L'espai disposa del suport de la dinamitzadora de l'espai (tècnica de joventut) que acompanya i orienta l'estudiant en el seu procés.	Generalista
<b>Local de l'entitat MAILP</b>	Local compartit pel CELP (Centre Excursionista la Palma) i l'esplai Peti ki Peti.	Monitors/es de l'esplai i socis/ies de MAILP.	Municipal
<b>Local per l'Associació de joves</b>	Local cedit per l'Ajuntament a l'Associació de Joves la Palma on l'entitat disposa d'un espai per guardar tot el seu material de concerts, festes i actes. Vol funcionar alhora com a espai de reunió de l'entitat, que en ocasions l'obre i/o cedeix a altres joves i entitats.	Associació Joves la Palma	Municipal

### ALTRES EQUIPAMENTS DE CARÀCTER GENERALISTA

Biblioteca Municipal: Espai utilitzat pels i per les joves com a aula d'estudi i on està ubicat el telecentre de la Palma. Puntualment és un espai destinat a actuacions concretes com ara xerrades, tallers culturals, etc. Treballa conjuntament amb diverses entitats de l'àmbit cultural del municipi.	Generalista	Municipal
Poliesportiu: equipament per a la pràctica de l'esport local (futbol, futbol sala, bàsquet, taekwondo, tennis taula i <i>fitness</i> , rocòdrom), però també es desenvolupen activitats culturals i lúdico-festives com concerts varis, ball de carnestoltes, festa de cap d'any, campionats de ping-pong, joc d'escacs... Camp de futbol: equipament per a la pràctica del futbol.	Generalista	Municipal

Font: elaboració pròpia.

### ➤ Les polítiques municipals de joventut 2015 – 2018

Actualment, les polítiques municipals de joventut de la Palma s'estructuren en 5 eixos, 12 programes i 49 projectes.

Taula 16. Eixos, programes i projectes del SLJ de La Palma.

EIX	PROGRAMA	PROJECTE
		Punt d'Informació Juvenil
	<b>INFORMACIÓ</b>	Assessoria Jove
		Facebook del Punt Jove
		Punt Jove a l'IES
	<b>HABITATGE</b>	Recursos sobre habitatge
		Línia d'ajut per nova vivenda
		Cursos de recerca activa de feina
	<b>OCUPACIÓ</b>	Club de la Feina
		Antena Jove del SLO
		Promoció econòmica i emprenedoria juvenil
		Joves per l'ocupació
		Cursos d'autoformació en línia
		Cursos de català
	<b>FORMACIÓ / EDUCACIÓ</b>	Cursos al Punt TIC - Punt Jove
		Reforç escolar i Sala d'Estudi
<b>EMANCIPACIÓ</b>	<b>SALUT</b>	Tallers de Salut a l'IES
		Assessoria Jove de Salut



Prevenió de drogues

---



---

L'espai PIJ amb l'associacionisme

**ASSOCIACIONISME**

Consell d'Entitats Juvenils

Hotel d'Entitats

Concurs "La Foto de l'Estiu"

**CREACIÓ / EXPERIMENTACIÓ**

Concursos creatius

Tallers artístics al carrer

Música jove

Tardes joves al Punt

Sant Jordi Jove

Comissió Jove de Sant Isidre

Carnestoltes Jove

Festa Major Jove

**CULTURA, OCI I ESPORTS**

Xapulina Roc

Setmana Jove

Espai JN

Club de lectura

Tallers culturals

La Cultura va a la Font

Esport per a joves

Pistes obertes

**PARTICIPACIÓ**

		Reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania
	<b>COHESIÓ SOCIAL</b>	Consell d'Infants de la Palma
		Espai Intergeneracional
<b>MEDI AMBIENT</b>	<b>ESPAI NATURAL</b>	Activitats de l'entorn natural
		Projectes varis
<b>MOBILITAT</b>	<b>MOBILITAT CIUTADANA</b>	Camí escolar
		Projectes varis
<b>SENSIBILITZACIÓ</b>	<b>SENSIBILITZACIÓ EN VALORS</b>	Setmana x la Igualtat
		Festa x la Solidaritat
		20N i 25N
		Dia Internacional de la Lluita contra la SIDA

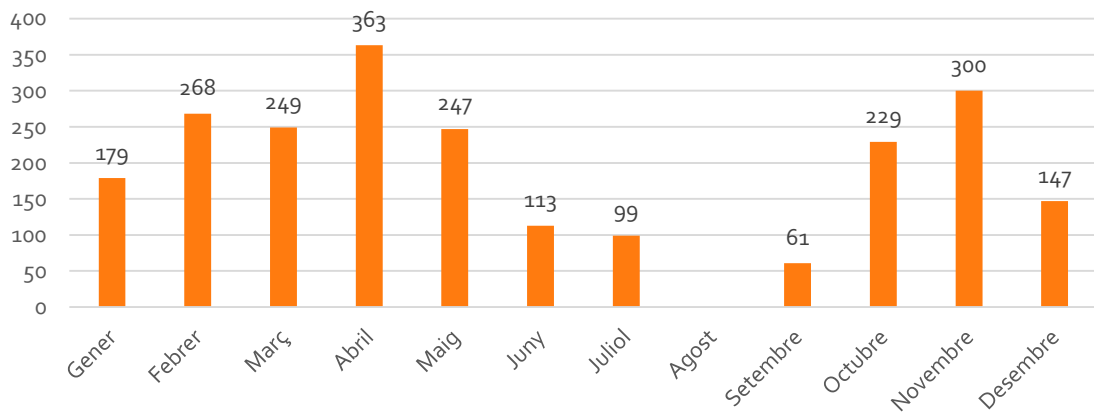
Font: Pla Local de Joventut de la Palma de Cervelló, 2015 - 2018.

El centre de les polítiques municipals de joventut és el Punt Jove de La Palma, situat a l'Aula Pasqual Ollé. En aquest espai polivalent s'hi ubica el Servei Local de Joventut, i s'hi desplega el Servei d'Informació Juvenil, l'Assessoria Jove i l'Antena Jove d'ocupació; el Servei Local d'Ocupació i l'Aula d'Autoformació. Progressivament, el Punt Jove de la Palma està esdevenint un punt de referència pels i per les joves del municipi. L'espai disposa de 7 ordinadors amb accés a internet per a l'autoconsulta, l'autoformació i l'elaboració de currículums amb el suport de la tècnica de joventut i la dinamitzadora juvenil; un tauler d'anuncis, expositors d'informació i materials d'autoconsulta. L'espai del Punt Jove obre de dilluns a dijous matins i tardes, i els matins de divendres, i presenta una programació d'activitats i tallers d'interès juvenil, alguns dels quals responen a les propostes realitzades pels i les joves en les *consultes al PLJ* i les *consultes a l'IES*.

Les consultes i usos de l'espai s'han registrat a través dels aplicatius propis de la Xarxa de Punts d'Informació Juvenil de Catalunya. Entre els mesos de gener a setembre de 2018 s'han registrat un conjunt de **1.808 usos de l'espai** (consultes, punt TIC, assistència a activitats, servei de reforç escolar, etc.), una xifra que augmenta significativament l'any **2019**, amb **2.485 usos**. Si ens fixem en l'evolució de les consultes realitzades a l'espai segons els mesos de l'any, podem observar una tendència creixent entre els mesos de gener i abril, i una tendència decreixent entre els mesos d'abril i juliol, coincidint amb la finalització del curs escolar i el tancament del Punt Jove durant el mes d'agost.

### Gràfic 26. Evolució de les consultes realitzades al PIJ La Palma durant els mesos de l'any 2018.

Font: elaboració pròpia.



En termes generals, la tècnica de joventut i la dinamitzadora juvenil treballen de manera coordinada amb el Regidor de joventut, així com amb tècnics i tècniques d'altres serveis i àrees municipals (com per exemple cultura, benestar social, serveis socials, esport, educació, ocupació, igualtat, etc.). De fet, des del SLJ destaquen el treball transversal amb altres agents municipals, quelcom que ha contribuït en l'augment de l'agilitat a l'hora d'identificar i atendre problemàtiques de les persones joves de la Palma. El treball transversal resulta fonamental per assegurar la coordinació i la visió integral de la realitat juvenil de la Palma des de la perspectiva combinada dels diferents serveis municipals, quelcom que progressivament s'està realitzant; un procés en el marc del qual el SLJ hi està jugant un paper protagonista. Al llarg dels darrers anys del PLJ 2015 – 2018 la tendència del SLJ ha estat la de mantenir el nombre d'actuacions que es realitzaven fins el moment, ampliant lleugerament les actuacions en algun dels àmbits de treball, però sobretot dedicant esforços a reforçar aquells projectes i actuacions que ja funcionen i que presenten bons resultats.

En un exercici de síntesi, a continuació es presenta un resum dels principals elements destacats de l'ampli ventall de programes i projectes realitzats pel SLJ. A l'*annex 1* s'hi pot trobar una descripció detallada d'aquests.

## Eix 1. Emancipació

L'àmbit de l'emancipació és el segon àmbit d'actuació amb més projectes, tot i que concentra els programes i projectes més centrals del SLJ. La major part de projectes i actuacions que es despleguen en aquest àmbit giren al voltant de la transmissió d'informació, l'assessorament i l'acompanyament. Es concreta amb els programes d'*Informació*, *Habitatge*, *Ocupació*, *Formació / Educació* i *Salut*.

**El programa d'informació** aglutina diverses actuacions de caràcter informatiu i consultiu, essent els projectes centrals d'aquest eix el Punt d'Informació Juvenil i l'Assessoria Jove, consistents en l'oferta d'informació, assessorament i acompanyament de manera presencial i telemàtica (i personalitzada, en el cas de l'Assessoria) a les persones joves de la Palma. Aquests dos projectes funcionen com a paraigües de d'altres projectes del programa d'emancipació, com ara els *recursos sobre habitatge, l'Antena Jove del SLO, Promoció Econòmica i Emprenedoria Juvenil*, i l'Assessoria Jove de Salut. Cal destacar també el projecte del *Punt Jove a l'IES*, que juntament amb el projecte de *Corresponsals a l'Institut* busca apropar el SLJ de la Palma i les seves activitats i serveis als alumnes de l'IES Can Margarit, a Corbera; distribuir materials informatius, i detectar demandes i inquietuds juvenils. Un dels indicadors que ens permeten avaluar l'enfortiment de les relacions entre l'IES i el SLJ de La Palma és l'augment de les derivacions d'alumnes de la Palma de l'IES al Punt Jove, per tal de realitzar actuacions de reforç escolar, fomentar el treball transversal amb les famílies, el SLJ i els Serveis Bàsics, etc. Progressivament, doncs, el SLJ de la Palma va esdevenint un referent per a diferents agents, alguns dels quals tant importants com ara l'Institut de referència dels i de les alumnes de secundària del municipi.

**El programa d'Habitatge** consisteix principalment en oferir informació en el marc del PIJ i l'Assessoria Jove, de manera que el SLJ opera com a antena d'altres serveis i recursos.

**El programa d'Ocupació** desplega un ampli conjunt d'actuacions i és un dels pilars de l'àmbit de l'emancipació. Està estretament vinculat al SLJ, donat que el SLO i el SLJ comparteixen espai (Aula Pasqual Ollé) i tècnica. Cal destacar el projecte de l'*Antena Jove del SLO*, referent juvenil en l'àmbit de l'ocupació; essent més que un servei informatiu, ja que es realitza acompanyament en l'elaboració del currículum i les cartes de presentació, la preparació de l'entrevista laboral, la orientació laboral, la cerca de feina, etc. De manera puntual es treballa amb el referent tècnic de Promoció Econòmica per tal de reforçar els vincles de l'Ajuntament i, concretament, de la Regidoria de Joventut i la Regidoria d'Ocupació amb les empreses del municipi, per tal de fomentar l'ocupació de les persones joves. En aquest darrer àmbit de treball, des del SLJ i el SLO s'està realitzant una tasca de prospecció d'empreses al territori, especialment les locals, per tal de reforçar i ampliar la borsa local d'ocupació, i intentar fomentar contractes laborals i/o de pràctiques entre persones del municipi i empreses del municipi. Altres actuacions realitzades en el programa, com ara el projecte de *Promoció Econòmica i Emprenedoria Juvenil*, o el projecte *Singulars* (Joves per l'Ocupació fins el 2018) tenen bona acollida entre els i les joves del municipi, amb diverses participants al llarg de les edicions, fent efectius els objectius d'inserció laboral i de finalització d'estudis obligatoris en molts dels casos.

**El programa de Formació / Educació** presenta actuacions d'informació i formació en l'àmbit escolar i acadèmic, tot i que el principal projecte que desenvolupa és la *Sala d'Estudi i Reforç Escolar*, que dona suport a les tasques acadèmiques dels i les joves del municipi. Més enllà del suport a aquestes tasques, es procura transmetre hàbits de treball, tècniques d'estudi, etc. Els darrers anys el nombre d'assistents al servei de Sala d'estudi i Reforç Escolar ha anat en augment, fins a esdevenir un dels principals projectes del SLJ. El reforç escolar i la sala d'estudi esdevenen una oportunitat per teixir vincles entre els serveis tècnics de benestar social, serveis socials i joventut – ensenyament, i desenvolupar abordatges transversals i coordinats; quelcom destacat i valorat positivament per les respectives tècniques. Es detecta també un augment de les derivacions al servei per part de l'IES. Després del treball desplegat, es valora necessari impulsar actuacions de foment del treball transversal entre les famílies, els Serveis Bàsics i el SLJ, per tal d'oferir un abordatge integral de les problemàtiques d'alguns i algunes joves.

Finalment, el **programa de Salut** també integra actuacions informatives, d'acompanyament i assessories personalitzades que es despleguen en el PIJ i l'Assessoria Jove, abordant aspectes

com ara la sexualitat i l'afectivitat, l'alimentació i els cànons de bellesa, malestars psíquics i emocionals com ara l'estrès, l'angoixa i l'ansietat, l'ús de les TIC, el consum de drogues, relacions sexuals, pràctiques de risc, etc. De manera puntual es programen actuacions, com ara xerrades, exposicions, etc., algunes d'elles en col·laboració amb el CAP, els SSBB i altres agents especialitzats; incidint destacablement en l'àmbit de la prevenció de consum de drogues. Durant el Xapulina Roc es contracta el servei de prevenció de riscos en els consums de drogues a entitats especialitzades per realitzar assessorament *in situ* sobre consum de drogues als i a les joves que assisteixen al concert. Tot i que el treball en l'àmbit es valora positivament, es considera necessària l'elaboració d'un programa conjunt d'actuació transversal, entre àrees, en l'àmbit de la salut, especialment la juvenil.

## Eix 2. Participació

L'àmbit de la participació és l'eix amb més projectes, tot i que molts d'aquests són projectes d'altres regidories que tenen a veure amb joventut, o projectes en els quals el SLJ col·labora i/o treballa transversalment amb altres regidories i serveis. S'estructura en cinc programes: *Associacionisme, Creació / Experimentació, Cultura i Cohesió Social*.

En el **programa d'Associacionisme** el SLJ juga un paper de foment de i suport a l'associacionisme municipal, oferint assessorament tècnic, recolzament econòmic, suport en la organització d'esdeveniments, difusió d'activitats, etc. En els darrers anys, des del SLJ s'ha detectat un augment del suport logístic que demanden les entitats i/o col·lectius juvenils degut a l'augment de la seva activitat; quelcom que es valora positivament i alhora es presenta com un indicador de que el SLJ esdevé un referent per les associacions i grups de joves organitzats i organitzades de la Palma. Els projectes del Consell d'Entitats i l'Hotel d'Entitats s'han intentat desenvolupar sense èxit per el moment, donades les dificultats en establir un espai de reunions estables i amb una assistència destacable de les entitats del municipi.

Els **programes de Creació / Experimentació i Cultura** agrupen principalment actuacions de caràcter lúdic i cultural, com ara tallers, concursos exposicions, programes especials d'activitats, etc. Cal destacar els projectes de *Les Tardes Joves al Punt*, com a programació quotidiana d'activitats al Punt Jove, així com la Setmana Jove, un gran programa d'activitats que té lloc durant els mesos d'abril o de maig. Des de joventut també es dona suport al Xapulina Roc, un concert organitzat per l'Associació de Joves de la Palma que ja porta més de 22 edicions a l'esquena, i es participa activament de les comissions de treball de les dates més significatives del poble, juntament amb altres serveis i regidories, així com amb entitats del municipi.

Finalment, el **programa de Cohesió Social** engloba projectes orientats a fomentar l'acollida, la convivència i la participació al municipi. Un dels principals projectes és el *Consell dels Infants*, un òrgan de participació ciutadana dirigit a joves de 5è i 6è curs del CEIP El Solell, un projecte liderat per la dinamitzadora juvenil. Cal destacar també la tasca del projecte de *reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania* per a les joves nouvingudes, en coordinació amb el Servei Local de Català, el SLJ, el SLO i els SSBB; per tal de fomentar una inclusió integral i una bona acollida al municipi.

## Eix 3. Medi Ambient

L'eix de Medi Ambient s'estructura en un sol programa, el d'*Espai Natural*, que té com a principal objectiu la conscienciació i la implicació dels i de les joves de la Palma en les accions que es fan al municipi en l'àmbit del medi ambient i el territori, la sostenibilitat, la millora i l'aprofitament

des recursos, etc.; així com també incrementar el coneixement sobre el seu entorn natural a través de diferents accions.

## Eix 4. Mobilitat

L'eix de Mobilitat s'estructura en un sol programa, el de *Mobilitat Ciutadana*, que aplega aquelles actuacions de les administracions per a facilitar l'accessibilitat territorial dels ciutadans i les ciutadanes, posant especial atenció als camins escolars.

## Eix 5. Sensibilització

En aquest eix s'hi apleguen diverses actuacions emmarcades sota el programa de *Sensibilització en Valors*, i tenen per objectiu traslladar continguts amb esperit crític a la població, per tal de generar consciència sobre diferents temes (els drets dels infants, la igualtat, les violències masclistes, etc.). El conjunt de projectes realitzats en aquest àmbit es realitzen amb altres serveis i regidories, així com amb la participació de les entitats del poble, i el SLJ i juga un paper important en el lideratge i la coordinació; especialment donada la polivalència i polifuncionalitat de la tècnica de joventut. Destaquen els projectes de la *Festa per la Solidaritat* i la *Setmana per la Igualtat* com a programació d'activitats amb alta participació d'agents en el seu disseny, així com una elevada participació de la població del municipi.

### ➤ La perspectiva de professionals i càrrecs electes sobre les polítiques municipals de joventut

La dinàmica de la sessió amb figures tècniques i polítiques de la Palma va consistir en identificar i debatre els principals punts forts i els elements de millora de les polítiques municipals de joventut en els següents àmbits d'actuació: l'educació i la formació, l'ocupació, la salut i el benestar, i la cultura, l'esport i l'oci. La sessió va tenir lloc el dia 06/02/2020.

#### L'àmbit de l'educació i formació:

##### Punts forts

La Sala d'estudi i reforç escolar, projecte consolidat tot i que en creixement, en coordinació amb altres serveis municipals (Biblioteca, Benestar Social) i amb el CEIP i l'IES Can Margarit.

L'espai del Punt Jove en si mateix, posant en valor el Punt TIC com a espai de consulta i autoformació. S'indica que la concentració de serveis a l'Aula Pasqual Ollé és alhora una problemàtica i un avantatge des de l'òptica de l'aprofitament de recursos i la contractació de personal.

##### Elements de millora

Reforçar el coneixement de la Sala d'Estudi i el Reforç Escolar entre els i les joves de la Palma. Hi ha joves fent tasques acadèmiques a les grades del poliesportiu, és una oportunitat per dirigir-los al servei.

L'ampli ventall d'edats que engloba 'la joventut' dificulta que joves adults estudiïn amb infants.

Limitacions de capacitat del servei per a seguir creixent (pressupost i personal) i per a dividir espais i serveis.

Reforçar la relació entre el Punt Jove i el CEIP municipal, donada l'absència d'IES a la Palma.

**L'àmbit de l'ocupació:****Punts forts**

Els serveis d'informació, assessorament i acompanyament en la cerca de feina, com ara l'Antena Jove, el Club de la Feina i els Joves per l'Ocupació.

L'atenció personalitzada en les consultes, la proximitat que ofereix el servei i la privacitat que garanteix.

La coordinació i el treball transversal entre serveis, com ara l'Oficina d'Atenció al Ciutadà (derivacions), o l'Àrea de Benestar Social.

Els cursos i formacions de cerca de feina i d'adquisició d'habilitats i aptituds laborals.

La relació entre el SLJ i el SLO, que han esdevingut espai de referència per a joves.

**Elements de millora**

El reconeixement públic del Punt Jove com a referent en l'àmbit laboral i ocupacional, especialment en joves – adolescents.

Reforçar la borsa d'ocupació local, mitjançant la prospecció d'empreses al territori i el contacte amb altres administracions, per tal de fomentar l'ocupació de les persones joves (i/o la realització de pràctiques professionals) a la Palma. Es considera que caldria destinar una figura tècnica a aquesta tasca

Augmentar i millorar les formacions i tallers que es realitzen en l'àmbit de l'ocupació (trajectòries post ESO, preparació de l'entrevista laboral, recursos en xarxa, etc.).

**L'àmbit de la salut i el benestar:****Punts forts**

Les activitats, tallers i actuacions de formació i informació en la prevenció de conductes de risc, així com en el foment d'hàbits saludables que es realitzen al PJ com al CEIP i a l'IES Can Margarit.

Forta dinàmica esportiva entre els i les joves del municipi, i percepció de bons hàbits saludables.

**Elements de millora**

Millorar la vinculació del SLJ i els agents vinculats amb la salut i el benestar de les persones amb els centres educatius de primària i secundària.

Es considera necessari articular una planificació estratègica en l'àmbit de la salut i el benestar de caràcter municipal i transversal, que coordini les diferents actuacions que es fan des dels diversos serveis.

Incorporar la perspectiva del benestar emocional i psíquic, així com a la formació en l'àmbit de l'educació sexual.

**L'àmbit de la cultura, l'oci i l'esport:****Punts forts**

Bons equipaments esportius i ús estès d'aquests per part dels i les joves (poliesportiu, clubs esportius, etc.).

Les festes de la Palma atrauen població d'altres municipis, com Corbera.

Programació cultural activa i participativa.

**Elements de millora**

La presència de joves de Corbera a la Palma i viceversa, joves que passen temps d'oci a Corbera, com a oportunitat per dissenyar actuacions conjuntes.

Manca d'un equipament cultural / cívic com a espai de trobada i realització d'activitats.

Manca d'espais públics no dinamitzats (places i parcs).

Fort moviment associatiu, amb entitats juvenils consolidades i actives.

Recuperar la Festa Major de Rafamans, organitzada conjuntament entre joves de la Palma i de Corbera.





## El treball transversal

A l'Ajuntament de la Palma el treball transversal entre regidories i serveis és quelcom quotidià, especialment donades les característiques estructurals, tècniques i polítiques d'un municipi de la seva escala. Tal com indica l'alcalde en la sessió tècnica i política realitzada, l'equip de govern municipal, format per 5 regidors i regidores, treballa tots els temes de manera conjunta a les reunions de l'equip; quelcom que garanteix transversalitat tot i que en detriment de la profunditat que requereixen certs temes en el seu abordatge. De fet, en la mateixa dinàmica realitzada es pot apreciar una destacable dinàmica de treball transversal entre serveis, especialment pel que fa a la relació entre serveis socials, joventut / educació / ocupació, el CEIP i l'IES Can Margarit, i l'àrea de benestar social. Des del SLJ es destaca una millora en el treball transversal amb altres agents municipals, quelcom que ha contribuït en l'augment de l'agilitat a l'hora d'identificar i atendre problemàtiques de les persones joves de la Palma. El treball transversal resulta fonamental per assegurar la coordinació i la visió integral de la realitat juvenil de la Palma des de la perspectiva combinada dels diferents serveis municipals, quelcom que progressivament s'està realitzant; un procés en el marc del qual el SLJ hi està jugant un paper protagonista.

De totes maneres, els i les participants de la sessió tècnica i política expressaven la percepció d'una manca d'espai per definir línies de treball conjuntes entre serveis, donada l'existència de necessitats que afecten a diversos àmbits d'actuació, com per exemple la joventut, la inclusió i la desigualtat, la salut i el benestar, etc.

Cal indicar la contractació a Corbera d'una nova figura tècnica de serveis a les persones, que treballa també en l'àmbit de la joventut, i que està cercant com vincular-se progressivament a la població jove i a l'Institut. Aquesta situació es percep com una oportunitat pel SLJ de la Palma, que s'ha reunit amb aquest tècnic per tal de posar-lo al dia de les actuacions en l'àmbit de la joventut que s'estan realitzant a la Palma.

A continuació s'exposa una graella que sintetitza el treball transversal realitzat des del SLJ, indicant els agents amb els quals es treballa conjuntament per a cada un dels projectes del SLJ.

Taula 17. Treball transversal del SLJ amb diferents serveis, regidories i agents.

EIX	PROGRAMA	PROJECTE	Oficina Ciutadana	SLO	Promoció econòmica	SS	SLC	Altres regidories i serveis	Arquitecte municipal	Entitats municipals	Biblioteca municipal	CAP	CEIP	IES	Altres municipis	Organismes supramunicipals	
EMANCIPACIÓ	INFORMACIÓ	Punt d'Informació Juvenil															
		Assessoria Jove		•		•											
		Facebook del Punt Jove															
		Punt Jove a l'IES													•	•	
	HABITATGE	Recursos sobre habitatge	•														
		Línia d'ajut per nova vivenda	•														
	OCUPACIÓ	Cursos de recerca activa de feina		•													
		Club de la Feina		•													
		Antena Jove del SLO		•													



Concurs "La Foto de l'Estiu"

**CREACIÓ /  
EXPERIMENTACI  
Ó**

Concursos creatius

Tallers artístics al carrer

•

Música jove

•

Tardes joves al Punt

Sant Jordi Jove

•

•

•

Comissió Jove de Sant Isidre

•

•

Carnestoltes Jove

•

•

**CULTURA, OCÍ I  
ESPORTS**

Festa Major Jove

•

•

Xapulina Roc

•

•

Setmana Jove

•

Espai JN

•

Club de lectura

•

Tallers culturals

•

La Cultura va a la Font

•

•

Esport per a joves

MEDI AMBIENT

MOBILITAT

SENSIBILITZACIÓ

Pistes obertes

Reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania

**COHESIÓ SOCIAL**

Consell d'Infants de la Palma

Espai Intergeneracional

**ESPAI NATURAL**

Activitats de l'entorn natural

Projectes varis

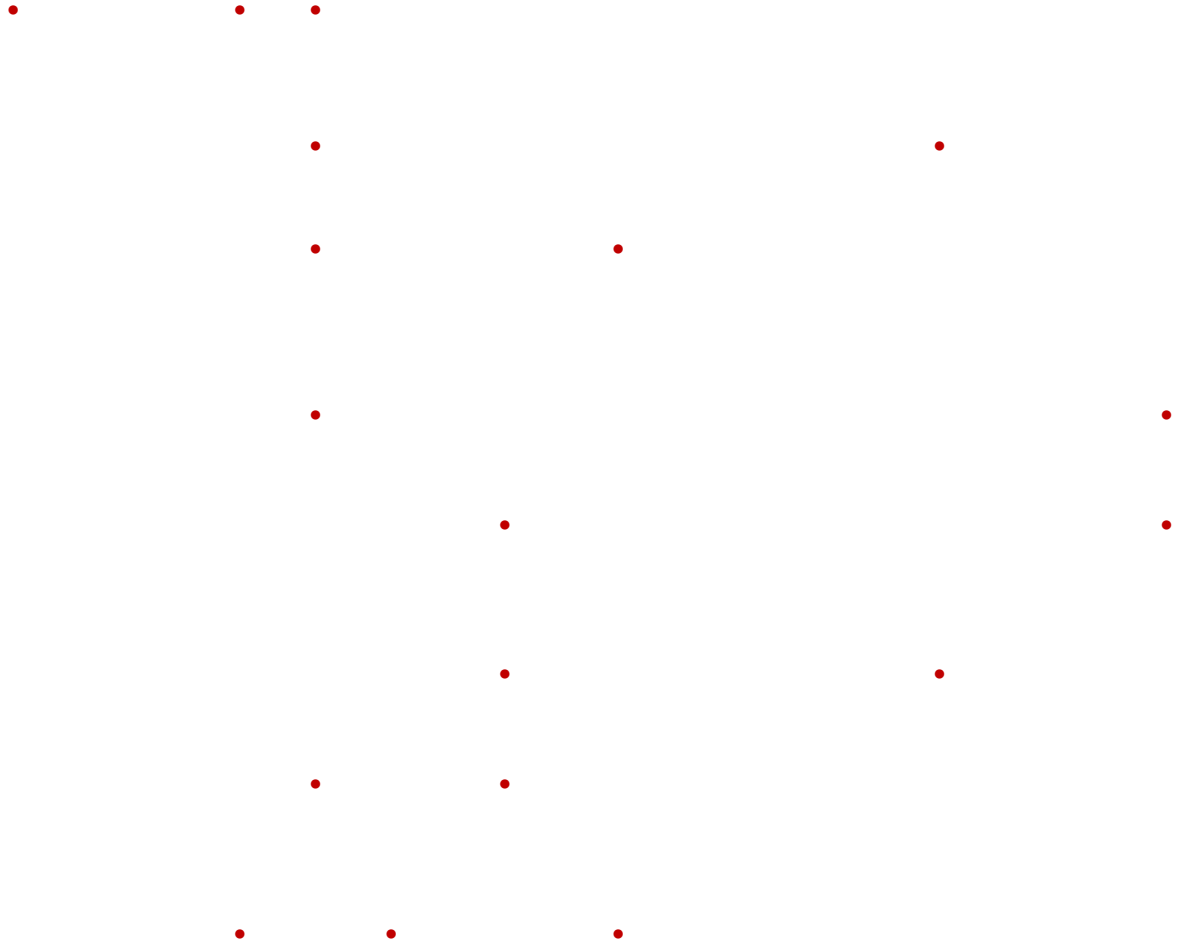
**MOBILITAT CIUTADANA**

Camí escolar

Projectes varis

**SENSIBILITZACIÓ EN VALORS**

Setmana x la Igualtat



Festa x la Solidaritat

20N i 25N

Dia Internacional de la Lluita contra la  
SIDA



## La comunicació del servei local de joventut

Per tal de realitzar un anàlisi de comunicació s'ha recollit informació de les xarxes socials. Facebook i Instagram, i de l'apartat del Punt Jove a la pàgina web de l'Ajuntament. De fet, cercant a *Google* 'Punt Jove la Palma de Cervelló', els dos primers resultats que apareixen són els del portal web de l'Ajuntament, essent la primera referència l'apartat de *Joventut* dins l'espai web municipal de l'Ajuntament, i el segon resultat és l'espai destinat a la Sala d'Estudi i reforç escolar del Punt Jove. En quart lloc hi trobem el *Facebook* del Punt Jove de la Palma.

La pàgina de Facebook, Punt Jove la Palma, està activa des del 15 de març de 2011 i té 258 *likes* (20/01/2020). La freqüència de publicacions oscil·la al llarg del temps, amb moments en els quals hi ha publicacions cada dia o cada dos dies, i en altres moments en que les publicacions ens dilaten més en el temps. De totes maneres, presenta un ritme de publicacions constant, amb un mínim de 4 publicacions mensuals la majoria de mesos, excepte els mesos d'estiu en els quals el SLJ roman tancat. Les publicacions tenen una activitat i resposta limitada; tendint a tenir un màxim de 6 agradaments, i habitualment cap comentari.

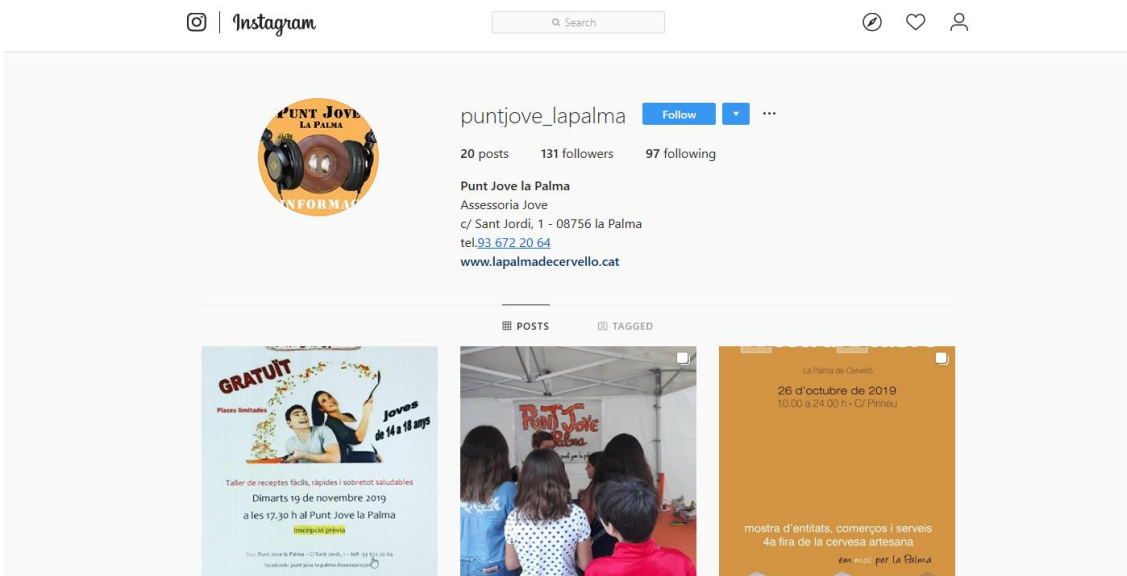


D'altra banda, hi ha el perfil de Punt Jove la Palma-Assessoria Jove, amb 876 amistats vinculades (20/01/2020) i una activitat molt superior que l'anterior perfil. La reactivitat a les publicacions del perfil és lleugerament superior en nombre d'agradaments, però igualment sense comentaris. El caràcter de les publicacions del perfil i la pàgina és força diferent, ja que les de la segona estan dedicada principalment a la promoció prèvia i crònica posterior d'actes encarats als i a les joves de la ciutat. Per altra banda, les publicacions del perfil, en canvi, són més variades, amb

promoció d'activitats de fora del municipi, ofertes de feina i demés. Una de les coses més destacades d'aquest perfil és que en alguns casos s'utilitza per fer assessoria a través del xat.



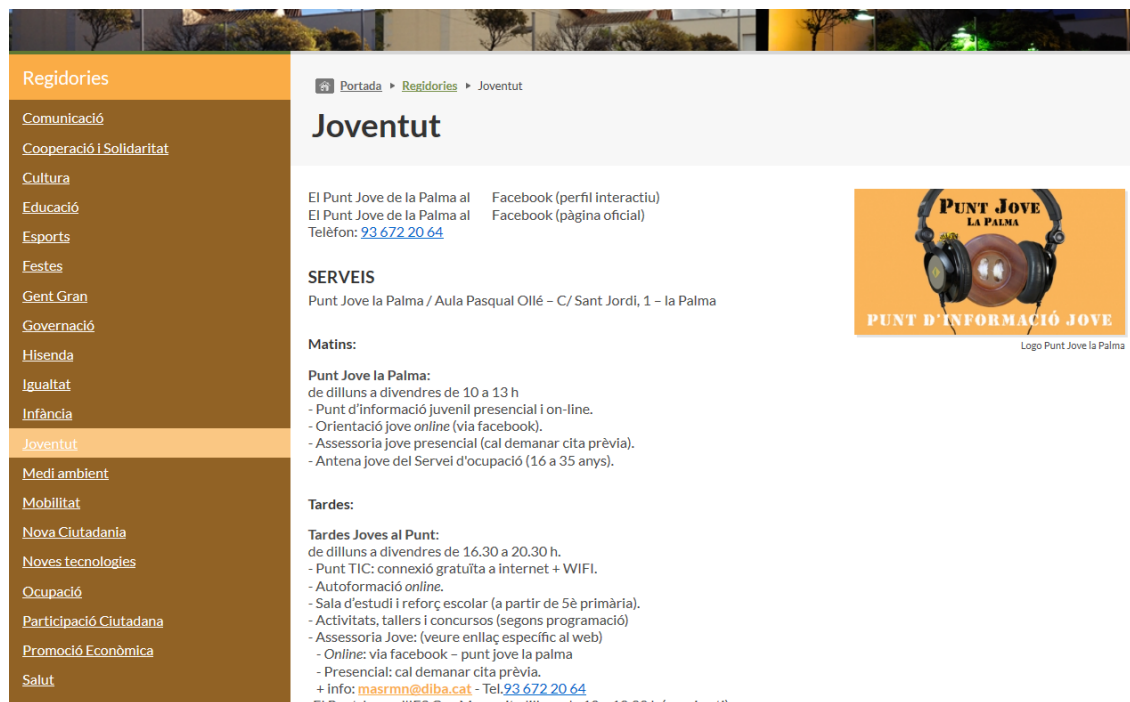
El perfil d'Instagram, *puntjove\_lapalma*, és la xarxa de creació més recent, aquest darrer juliol, i té 137 seguidors (20/01/2020). Malgrat el menor número de seguidors la interacció és força major, amb màxims de fins a 20 agradaments, i l'activitat es manté constant. En aquest sentit cal comentar que les xarxes socials del Punt Jove es troben en constant evolució, i que els i les joves de la Palma, de manera genèrica, en realitzen un ús. La tendència sembla indicar que, amb el temps, Instagram està esdevenint la xarxa social de referència per a les persones joves.





El punt Jove de la Palma no té perfil de Twitter, però si que és mencionat a través de *hashtags* en publicacions d'activitats on ha col·laborat, i ja veu la seva activitat difosa a través del perfil de Twitter de l'Ajuntament.

Finalment, el Punt Jove té presència a la pàgina web de l'Ajuntament. En aquesta es recullen els serveis que ofereix el Punt Jove, els horaris, els canals de contacte i alguns enllaços d'interès, com ara les pàgines de Facebook i Instagram.



Regidories

Comunicació

Cooperació i Solidaritat

Cultura

Educació

Esports

Festes

Gent Gran

Governació

Hisenda

Igualtat

Infància

**Joventut**

Medi ambient

Mobilitat

Nova Ciutadania

Noves tecnologies

Ocupació

Participació Ciutadana

Promoció Econòmica

Salut

Portada > Regidories > Joventut

## Joventut

El Punt Jove de la Palma al Facebook (perfil interactiu)  
 El Punt Jove de la Palma al Facebook (pàgina oficial)  
 Telèfon: [93 672 20 64](tel:936722064)

### SERVEIS

Punt Jove la Palma / Aula Pasqual Ollé - C/ Sant Jordi, 1 - la Palma

**Matins:**

**Punt Jove la Palma:**  
 de dilluns a divendres de 10 a 13 h  
 - Punt d'informació juvenil presencial i on-line.  
 - Orientació jove *online* (via facebook).  
 - Assessoria jove presencial (cal demanar cita prèvia).  
 - Antena jove del Servei d'ocupació (16 a 35 anys).

**Tardes:**

**Tardes Joves al Punt:**  
 de dilluns a divendres de 16.30 a 20.30 h.  
 - Punt TIC: connexió gratuïta a Internet + WIFI.  
 - Autoformació *online*.  
 - Sala d'estudi i reforç escolar (a partir de 5è primària).  
 - Activitats, tallers i concursos (segons programació)  
 - Assessoria Jove: (veure enllaç específic al web)  
 - *Online*: via facebook - punt jove la palma  
 - Presencial: cal demanar cita prèvia.  
 + info: [masrnn@diba.cat](mailto:masrnn@diba.cat) - Tel.[93 672 20 64](tel:936722064)  
 El Punt Jove a l'IES Cap Marçall de dilluns de 10 a 10.30 h (presencial)

**PUNT JOVE LA PALMA**  
 PUNT D'INFORMACIÓ JOVE  
 Logo Punt Jove la Palma

## Conclusions

La població jove de la Palma objecte de les polítiques de joventut, entre 10 i 35 anys, representa aproximadament<sup>8</sup> un 29% de la població del municipi, un conjunt de 869 persones. D'aquesta població, quasi la meitat (46,3%) són 'joves adults' d'entre 25 i 34 anys, mentre que el perfil de 'jove adolescent', de 10 a 14 anys, representa el 18,6% de la població juvenil. Els percentatges de població jove nascuda a l'estranger (11,1%) i amb nacionalitat estrangera (7,5%) són significativament més baixos que els del Baix Llobregat i Catalunya; unes xifres que han experimentat una disminució significativa des del 2009 a l'actualitat. Pel que fa a la vinculació al municipi, de les dades de l'enquesta jove hem obtingut que un 54,2% dels i les joves volen seguir vivint a la Palma quan s'emancipin, mentre que un 33,3% es mostra indecís i un 15,5% té clar que vol marxar.

Cal destacar l'evolució i la trajectòria del Servei Local de Joventut i el creixement que ha experimentat al llarg dels darrers anys, amb un progressiu augment del nombre de programes i projectes que es realitzen, amb la clara consolidació d'actuacions, amb resultats destacables. En aquest sentit, un dels significatius de la tasca realitzada pel SLJ passa per la seva capacitat de treballar transversalment amb altres serveis i àrees del consistori, així com amb agents del territori.

### El Servei Local de Joventut

El Servei Local de Joventut de la Palma es concreta al **Punt Jove, situat a l'Aula Pasqual Ollé**, on també s'hi ubica el **Servei Local d'Ocupació** i el **Punt TIC de la Palma**. La regidoria disposa de dues figures professionals al capdavant del SLJ: la **tècnica de joventut**, compartida amb altres serveis municipals: ocupació, solidaritat i cooperació, nova ciutadania i formació, i la **dinamitzadora juvenil**, també compartida amb suport a ocupació. L'estructura tècnica de l'Ajuntament de la Palma és reduïda, cosa que comporta que els mateixos perfils tècnics assumeixin **multiplicitat de tasques de diferents àrees i serveis**; quelcom que, juntament amb la concentració física de serveis en els mateixos espais, facilita que projectes i actuacions, serveis i rols s'entrellacin. Alhora, **les polítiques de joventut de la Palma cobreixen un ampli ventall poblacional, dels 10 als 35 anys**, incloent en la seva programació actuacions que donen resposta a les necessitats dels més petits i els més grans. En clau de planificació estratègica, el conjunt d'elements assenyalats es tradueixen en una **estructura d'eixos, programes i projectes àmplia i complexa**, en la qual s'hi incorporen projectes tant dissenyats i liderats pel SLJ, com també projectes d'altres àrees i serveis, en els quals el SLJ hi participa en la organització, o hi col·labora. En aquest sentit, cal **destacar el treball transversal que el SLJ realitza amb multiplicitat d'agents, àrees i serveis**, com ara ocupació, benestar social, serveis socials i esport; així com l'IES Can Margarit; avançant cap a **un abordatge integral de les problemàtiques i les necessitats de la població jove** de la Palma.

El **pressupost municipal destinat a joventut ha tingut una tendència creixent entre els anys 2010 i 2012**, tot i que **a partir de l'any 2014 la tendència esdevé decreixent**. La

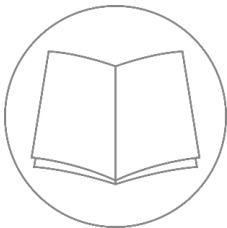
<sup>8</sup> S'indica aproximadament perquè el càlcul està realitzat a partir de la població agrupada en grups quinquennals, i per tant el percentatge de 29,1% correspon a la població compresa entre els 10 i els 34 anys.

regidoria ha experimentat una disminució d'11.109,76€ del pressupost anual entre els anys 2012 i 2018, al mateix temps que augmentava el pressupost general de l'Ajuntament; de manera que el percentatge de la partida municipal destinada a joventut respecte el pressupost del consistori ha passat del 4,8% el 2012, a l'1,5% el 2018. **Una reducció del pressupost destinat a joventut que es dona en paral·lel a l'augment de programes, projectes i serveis que desenvolupa el SLJ**, especialment entre els anys 2013 – 2015, i 2015 – 2018 amb la posada en funcionament del primer i el segon pla local de joventut.

El conjunt d'actuacions de caràcter informatiu, d'assessorament i d'acompanyament que es despleguen des del servei s'emmarquen en el **programa d'Informació, destacant el Punt d'Informació Juvenil i l'Assessoria Jove**; dos projectes desplegats al Punt Jove que abracen continguts d'altres programes (principalment de l'eix d'Emancipació), com els d'Habitatge, Ocupació, Formació / Educació, Salut i Associacionisme. Amb aquests projectes, juntament amb l'Antena Jove del Servei d'Ocupació, així com amb el projecte de Sala d'Estudi i Reforç Escolar, el Punt Jove a l'IES i els Corresponsals a l'IES, **s'està aconseguint fer del Punt Jove un espai de referència pels i per les joves de la Palma.**

## Les polítiques d'emancipació juvenil

### Educació i formació



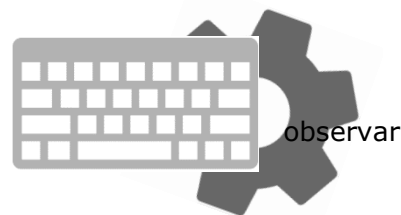
La població de la Palma presenta **elevats nivells d'instrucció secundària postobligatòria (37,9%) i estudis universitaris (21,9%)** respecte Catalunya i el Baix Llobregat, i un percentatge més baix pel que fa a la població major de 16 anys amb estudis primaris o sense estudis com a nivell màxim d'instrucció (15,3%). Val la pena destacar les elevades xifres municipals de població amb estudis postobligatoris, universitaris i no universitaris, en ambdós casos per sobre de l'àmbit comarcal.

El municipi disposa de CEIP, i l'educació secundària és cursada en municipis de l'entorn, principalment a Corbera. Donada l'absència d'IES, **resulta important acostar el Punt Jove al CEIP, de la mateixa manera que es fa amb l'IES**, per tal de **promoure les polítiques de joventut entre les joves, i promocionar el servei de Sala d'Estudi i Reforç Escolar**. Aquest servei és valorat com un dels més destacables que es desenvolupen des del SLJ, especialment degut al treball en xarxa realitzat l'IES i els SSBB, enfortint l'abordatge integral de les necessitats juvenils no només en l'àmbit educatiu, sinó també en altres àmbits, com el socioeconòmic o el familiar. De totes maneres, el servei presenta **limitacions** sobretot pel que fa a les **edats que en realitzen un ús**, principalment un perfil de jove infant o adolescent. Tot i que es valora que caldria reforçar i ampliar el servei, per fer-ho caldria un **augment dels recursos que s'hi destinen**, no sols en termes de **personal**, sinó en termes d'**espai i infraestructura**.

El **Punt Jove s'ubica coma referent** destacable pel que fa a les **consultes** dels i de les joves **en l'àmbit de l'educació**; quelcom que hem pogut veure en l'enquesta jove (un 15,4% de les joves participants consideren el SLJ com un agent de referència en la formulació de consultes), així com en les sessions participatives realitzades.

## Ocupació

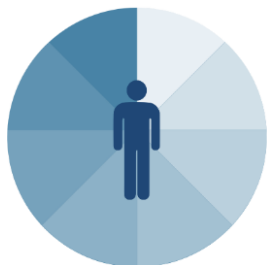
L'atur registrat entre la població jove presenta **percentatges relativament inferiors** que els àmbits territorials del **Baix Llobregat i Catalunya**, i a través de l'enquesta jove s'ha pogut que un 36,9% dels participants disposen d'alguna ocupació.



**El programa d'Ocupació** desplega un ampli conjunt d'actuacions i és un dels pilars de l'àmbit de l'emancipació. Està estretament vinculat al SLJ, donat que el SLO i el SLJ comparteixen espai (Aula Pasqual Ollé) i tècnica. De nou, el **SLJ esdevé referent** pels i les joves **a través de l'Antena Jove del SLO**, en tant que és **el servei en l'àmbit laboral i de l'ocupació més conegut i utilitzat pels i per les joves participants a l'enquesta**. L'atenció oferta (acompanyament en l'elaboració del currículum i cartes de presentació, la preparació de l'entrevista laboral, orientació laboral, cerca de feina, borsa de treball, etc.) es valora positivament tant per joves, com per personal polític i tècnic, tot i que es considera que **caldrà reforçar la referencialitat del servei pels perfils de 'jove-adolescent'**.

Actualment, des del SLJ i el SLO s'està realitzant una destacable tasca de **prospecció d'empreses** al territori per tal de **reforçar la borsa local d'ocupació**, i fomentar així l'ocupació de les persones joves (i/o la realització de pràctiques professionals) al municipi; una iniciativa que evoluciona lentament donada la **manca de temps i recursos específics per a realitzar-la**.

## Benestar i salut



Més d'un 80% de les persones joves participants a l'enquesta realitza esport diàriament o setmanalment; el municipi disposa d'un ampli ventall d'opcions esportives, instal·lacions adequades i un entorn propici a l'esport i els hàbits saludables. Entre els col·lectius joves hi ha, però, una **demanda d'obertura d'espais com els patis de les escoles i les pistes de futbol** per a la pràctica de l'esport lliure no només a l'estiu; donada la manca d'espais on jugar, per exemple, a pilota al carrer; així

com la manca de parcs i places.

Les actuacions que es despleguen des del SLJ en l'àmbit de la salut i el benestar tenen a veure sobretot amb **la prevenció de consum de drogues i el foment d'hàbits saludables**, en col·laboració amb altres agents com el CAP, els SSBB, la Policia Local, el CEIP i l'IES. Pel que fa al **consum de drogues, a l'enquesta jove es pot apreciar com aquest és en general nul o residual**, i en els grups de discussió no es perceben problemàtiques en aquest àmbit. De totes maneres, els i les joves – especialment cicle superior de primària – **presenten imaginaris poc informats sobre aquest àmbit**, quelcom que s'ajusta a una de **les demandes sobre informació i formació** que es formulen en l'enquesta jove sobre l'àmbit de la salut: **drogues legals i il·legals, jocs i addiccions**; així com **sexe, sexualitat, afectivitat, i riscos associats al sexe**. Des del SLJ s'han intentat impulsar activitats més dinàmiques i atractives per treballar alguns dels temes ja assenyalats, en les quals hi ha hagut **molt poca assistència**; quelcom que condueix a revisar l'estratègia comunicativa del servei. Finalment indicar que segons els

resultats de l'enquesta jove, **el Punt Jove ha aconseguit encara esdevenir referent en aquest àmbit**, ja que és un dels darrers agents als quals els i les joves es dirigirien a formular una consulta sobre temes de benestar i salut.

A nivell tècnic i polític, es considera necessari **articular una planificació estratègica en l'àmbit de la salut i el benestar de caràcter municipal i transversal** a regidories i serveis, ja que és un àmbit que es treballa de manera atomitzada i poc coordinada.

## Les polítiques afirmatives

### Oci, cultura i participació



Segons els resultats de l'enquesta jove, **quasi la meitat dels i de les joves passa el temps lliure fora de la Palma**, especialment els i les adolescents que van a l'IES a **Corbera, on hi tenen moltes amistats**; quelcom que ratifiquen els i les joves als grups de discussió. Així i tot, també manifesten **el paper de les entitats en la conservació del vincle dels i de les joves amb la Palma**; en tant que els i les joves que en formen part fan més vida

al municipi, s'involucren en més temes i generen una comunitat més local i arrelada. La majoria de joves que passen el temps lliure a la Palma ho fan a casa d'amistats, al carrer o en equipaments esportius, i expressen trobar a faltar **activitats regulars, així com espais públics no dinamitzats** com a punt de trobada.

La Palma presenta una **programació d'activitats culturals i d'oci activa i participativa**, que sovint atrau a joves de municipis de l'entorn. En aquest sentit, la presència de joves d'altres municipis a la Palma i viceversa es percep com una oportunitat per a dissenyar actuacions més àmplies, i especialment en el cas de **Corbera**, inclús **actuacions conjuntes**, compartint i aprofitant recursos (com és la recuperació de la Festa Major de Rafamans). Pel que fa a la programació d'activitats culturals i d'oci, cal destacar el **paper de les entitats esportives**, que apleguen un gran nombre de joves, **així com el paper de les entitats culturals i juvenils**, que participen activament en comissions i en la programació cultural de la Palma. Donada la importància municipal del teixit associatiu, els i les joves participants expressen la voluntat **de recuperar els projectes de l'Hotel d'Entitats i el Consell d'Entitats. L'enfortiment del treball del SLJ amb entitats esportives, culturals i juvenils es presenta com una oportunitat per acostar les polítiques de joventut a més joves** del municipi, i reforçar-ne els vincles.

El paper del SLJ en la programació d'activitats al municipi és destacable, liderant diversos dels projectes i grups de treball, així com col·laborant en altres. Pel que fa a les entitats, el SLJ realitza una tasca de suport institucional, tècnic, logístic i econòmic que en els darrers anys ha anat en augment, essent un indicador de la bona salut de les entitats municipals.

Pel que fa a la participació, segons l'enquesta jove **la meitat dels i de les joves participants (48,1%) considera que no participen activament a la vida del poble**; i cal destacar la presència d'un **17,2% de joves que no participa mai a les activitats que s'organitzen. Més de la meitat (58,6%) hi participa només a vegades**. La poca participació i la manca d'incentius o d'interès en participar d'activitats i/o processos al municipi és quelcom que també queda pal·lès en els grups de discussió. Treballar aquest aspecte, doncs, des d'un punt de vista comunicatiu i estratègic, cobra centralitat en la revisió de les actuacions realitzades fins el moment, i en el disseny de noves; parant especial atenció a l'orientació de les actuacions i de la comunicació als diversos grups d'edat compresos en les polítiques de joventut.



### ➤ Orientacions pel disseny del Pla Local de Joventut 2021 – 2025:

Per finalitzar amb el document de diagnosi, es presenten nes orientacions pel disseny del nou Pla Local de Joventut, amb la finalitat de focalitzar alguns dels àmbits de treball que es considera que caldria prioritzar com a resultat de la triangulació de l'anàlisi de la realitat juvenil i l'anàlisi de les polítiques públiques del municipi.

Per una banda, es considera oportú realitzar un exercici de segmentació i ordenació de l'estructura de programes i eixos definits en el darrer Pla Local de Joventut, per tal de simplificar la planificació estratègica, i identificar destacar aquells projectes prioritaris i centrals del Servei Local de Joventut. Així doncs, cal poder discernir aquells projectes dissenyats i/o liderats des del SLJ – tenint en consideració la polifuncionalitat de la tècnica de joventut i de la dinamitzadora juvenil – d'aquells encapçalats per altres àrees i serveis. Alhora, diversos projectes es poden vincular entre ells (especialment aquells en l'àmbit de la cultura i l'oci), reduint i simplificant significativament l'estructura de la planificació estratègica, i facilitant així la prioritització i reforç d'àmbits de treball. Donats els recursos disponibles del SLJ, resulta estratègica la identificació d'aquells projectes que ja funcionen i cal mantenir i/o reforçar, així com d'aquells projectes que funcionen però que cal millorar i/o transformar; per tal de plantejar una prioritització clara dels esforços.

Per altra banda, donada l'amplitud d'edats que dona cobertura les polítiques municipals de joventut, una alta manera d'estructurar el PLJ seria realitzar un exercici de segmentació per edats de les actuacions realitzades, tot i que amb això aniria en detriment de les diferències individuals de cada jove, ja que l'edat no deixa de ser un número i el jove una persona amb una multiplicitat de circumstàncies, independentment de la seva edat. Amb això volem dir, que no tots els joves de 12 anys, per exemple, són iguals ni necessitaran les mateixes actuacions i/o intervencions. Com s'ha pogut apreciar en les conclusions, el percentatge de joves adults de la Palma representa pràcticament el 50% de la població jove del municipi. En aquest sentit, cal procurar que l'ampliació de les franges d'edat de les polítiques municipals de joventut cap a un perfil de 'jove infant' no vagi en detriment de la realització d'actuacions orientades a joves adults, més enllà d'aquelles que tenen a veure amb àmbits com l'ocupació i l'habitatge.

En relació a les edats, tal com s'ha pogut observar, resulta fonamental la intensificació del vincle del SLJ amb agents com el CEIP, l'IEP Can Margarit, el referent tècnic de Corbera i les entitats juvenils de la Palma. La tendència entre un sector de joves adolescents i joves adults a concebre

la Palma com una *ciutat dormitori* i no com un espai per a l'oci, la cultura i la sociabilitat en termes generals, es presenta com una problemàtica, que es relaciona directament en les dificultats en generar assistència a les activitats que es realitzen des del SLJ. D'aquesta problemàtica complexa se'n deriven quatre orientacions específiques:

En primer lloc, mantenir i enfortir la vinculació que el SLJ està treballant de manera activa amb el CEIP, l'IES i el tècnic referent de Corbera, per tal d'acostar les polítiques municipals de joventut de la Palma als i a les joves, especialment aquelles que a partir de secundària tendeixen a fer vida a altres municipis.

En segon lloc, intensificar la relació amb el moviment associatiu, treballant per fomentar l'ampliació de la base de les associacions, així com la vinculació dels i de les joves de la Palma a aquests col·lectius. Les entitats del municipi es presenten com un dels "ganxos" per conservar la vinculació i l'arrelament de les persones joves al municipi, i són com un agent central de la programació lúdica i cultural de la Palma. En aquest sentit, doncs, cal assegurar la regeneració de les seves bases, així com un acompanyament a les entitats en l'aprenentatge dels processos de participació interna i relleu de responsabilitats. També es valora oportú poder donar continuïtat a l'espai participatiu que es genera amb el Consell d'Infants, per tal de cobrir amb un òrgan participatiu als i a les joves adolescents – aprofitant projectes ja actius com els Corresponsals a l'IES – i així establir ponts cap a les entitats juvenils, que disposen de la participació d'un perfil de jove més adult. Podria resultar interessant, doncs, la vinculació de tres espais participatius, que permetessin la realització de trajectòries a les persones joves: el Consell d'Infants, el Consell d'Adolescents, i el Consell de Joves o d'Entitats Juvenils.

En tercer lloc, es valora rellevant la realització d'un exercici de repensar la comunicació, atorgant-li una dimensió estratègica incorporada com a programa o projecte en l'estructura de joventut, per tal de reorientar els usos dels canals i missatges.

En quart i darrer lloc, i reprenent una de les demandes expressades pels i per les joves en els grups de discussió, es valora oportú prioritzar a nivell de consistori l'adequació d'*espais no dinamitzats*, com ara places, parcs, o l'obertura dels patis i les pistes, per tal d'oferir espais d'oci de referència per a les persones joves, i així fomentar la presència de joves al municipi, enfront d'altres municipis.

## **3. DISSENY**



## 3.1. OBJECTIUS GENERALS

El Pla Local de Joventut ha de ser l'eina base per a articular les polítiques juvenils de la Palma de Cervelló en els propers quatre anys, i s'entendrà la seva aprovació com a estructura bàsica d'acció i unificació de criteris sobre temes juvenils.

Cal que les polítiques de joventut siguin ambicioses i no només es plantegin actuar sobre la persona jove, sinó també sobre el seu context. Només desplegant una acció decidida sobre l'entorn aconseguirem fer front als reptes establerts pel Pla.

Per aquesta raó, l'objecte de les polítiques de joventut s'orientarà a quatre grans grups de necessitats o espais de transformació social:



Polítiques orientades a aquelles necessitats vinculades a la **joventut com a etapa del cicle vital** on es donen certes transicions o processos d'emancipació a partir dels quals el jove defineix la seva vida adulta. Ens referim a aspectes relacionats amb les transicions educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes.



Polítiques orientades a les necessitats de les persones joves que no estan relacionades amb les transicions i amb la construcció del seu futur, sinó que fan referència al moment present: són **necessitats vinculades al benestar**.



Polítiques orientades a les necessitats i oportunitats dels i les joves que estan condicionades pel seu entorn (econòmic, social, familiar...). Si les polítiques de joventut volen ser realment incidents, cal que tinguin en compte aquest entorn i es dirigeixin també a transformar-lo. Les polítiques de joventut no s'han d'orientar només a la condició juvenil, sinó també a **la situació social dels i de les joves**.

Polítiques que tractin al jove com a punt central i tenint en compte diferents àmbits (cultura, lleure, habitatge, treball, educació...), per procurar millorar la seva vida, el seu benestar i que el dotin de les eines necessàries per modificar el seu entorn i que conformin el seu caràcter com a ciutadà. Tot això passa per apostar clarament per una **política de caire integral**, on el treball interdepartamental de l'Ajuntament, amb altres organismes i/o institucions fomenti polítiques amb visió de futur i contemplant la varietat de problemàtiques i necessitats dels i les joves.

Proposar un conjunt d'accions que donaran resposta a les possibilitats, maneres de funcionament i recursos disponibles de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló, per tal de garantir la viabilitat de l'execució de les accions. Aquest conjunt d'accions estarà basat en el **treball transversal** com a punt fonamental, per tal de millorar les propostes i garantir la implicació de tots els departaments que realitzen accions directament o indirectament amb i/o per la població jove.



Aconseguir que el jove tingui el sentiment de pertinença a una comunitat consolidada, ja que això facilitarà la seva socialització i la formació dels valors i les habilitats socials necessàries per a desenvolupar-se com a persona i adaptar-se al medi.

El Pla ha de permetre una adaptació real a les necessitats i expectatives dels joves del municipi, millorant el nivell de satisfacció de tots els ciutadans i ciutadanes i, considerarà la **participació activa dels i les joves en el procés** de realització del pla com a quelcom necessari per a promoure la inclusió dels ciutadans i ciutadanes en assumptes relatius a la presa de decisions d'aspectes que afecten directament a la seva vida. De la mateixa manera, es pretén promoure l'apropament entre els i les joves i la resta de la ciutadania a l'administració pública local, creant lligams productius de participació i col·laboració.

## 3.2. ÀMBITS D'ACTUACIÓ I OBJECTIUS ESPECÍFICS

Per concretar les intervencions derivades de les conclusions anterior, s'han identificat 5 àmbits d'actuació que agrupen les diferents accions específiques a desenvolupar en matèria de joventut per al període 2021-2025, repartides en un total de 12 programes i 49 projectes.

Els àmbits d'actuació definits en el pla local són Emancipació, Participació, Medi ambient, Mobilitat i Sensibilització, i es tradueixen en els següents programes i projectes:

ÀMBIT	PROGRAMA	PROJECTE
Emancipació	Informació i Acompanyament	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ l'espai PIJ- referent del SIJ</li> <li>▪ Assessoria jove</li> <li>▪ Facebook i Instagram del Punt jove la Palma</li> <li>▪ el Punt Jove a l'IES</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos sobre habitatge</li> <li>▪ Línia d'ajut per adquisició de nova vivenda</li> </ul>
	Ocupació	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cursos de recerca activa de feina</li> <li>▪ Club de la feina</li> <li>▪ Antena jove del Servei d'ocupació (Assessoria jove)</li> <li>▪ Promoció econòmica i empenedoria juvenil</li> <li>▪ Projectes Singulares</li> </ul>
	Formació/Educació	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cursos d'autoformació en línia</li> <li>▪ Cursos de català</li> <li>▪ Cursos al Punt TIC-Punt jove</li> <li>▪ Reforç escolar i sala d'estudi al Punt Jove</li> </ul>
	Salut	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tallers de Salut a l'IES</li> <li>▪ Assessoria jove i salut</li> <li>▪ Prevenció de drogues</li> </ul>
Participació	Associacionisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'espai PIJ amb l'associacionisme</li> </ul>

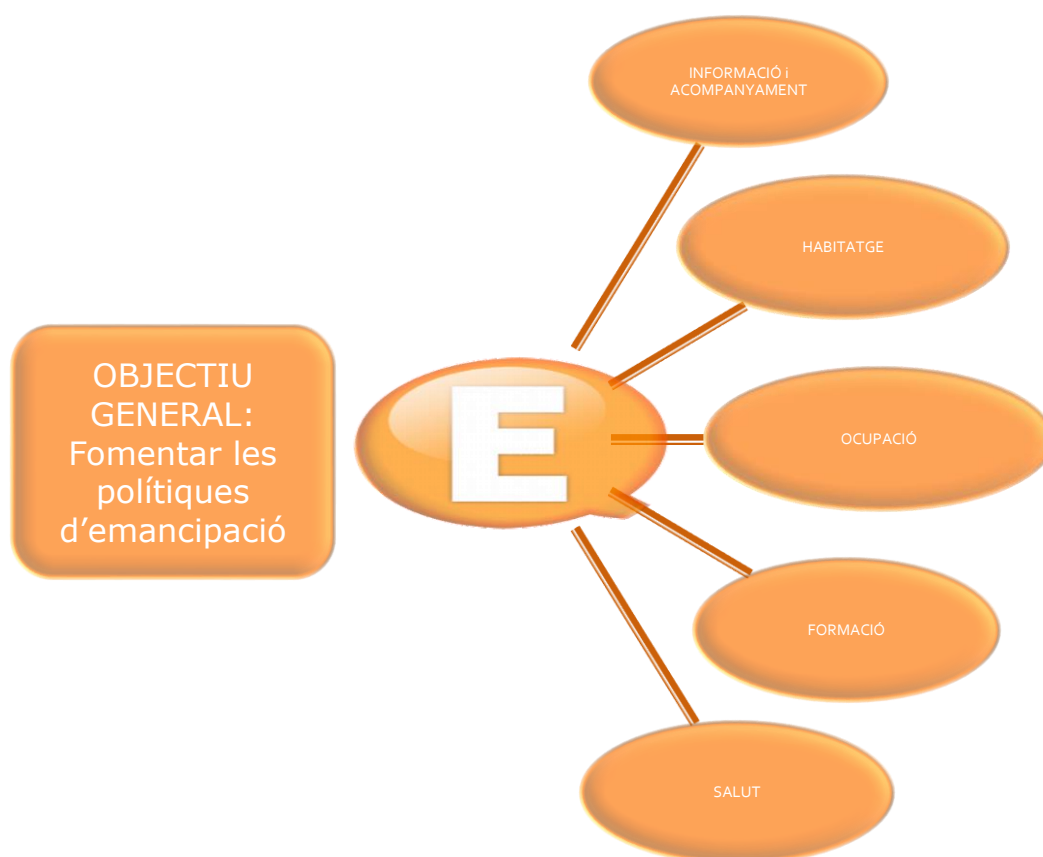
	Creació/ Experimentació	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concurs de fotografia "La foto de l'estiu"</li> <li>▪ Concursos creatius</li> <li>▪ Tallers artístics al carrer</li> </ul>
	Cultura, Oci i Esports	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Música jove</li> <li>▪ Les tardes joves al Punt</li> <li>▪ Sant Jordi jove</li> <li>▪ Comissió jove de Sant Isidre</li> <li>▪ Carnestoltes jove</li> <li>▪ Festa Major jove</li> <li>▪ Xapulina Roc</li> <li>▪ Setmana jove</li> <li>▪ Espai JN</li> <li>▪ Club de lectura</li> <li>▪ Tallers culturals</li> <li>▪ La Cultura va a la Font</li> <li>▪ Esport per a joves</li> <li>▪ Pistes obertes</li> <li>▪ Parc de Cal.listènia</li> </ul>
	Cohesió social	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania</li> <li>▪ Consell d'infants i joves de la Palma</li> <li>▪ Espai intergeneracional</li> </ul>
Medi ambient	Espai natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activitats de l'entorn natural</li> <li>▪ Projectes varis</li> </ul>
Mobilitat	Mobilitat ciutadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Camí escolar</li> <li>▪ Projectes varis</li> </ul>
Sensibilització	Sensibilització en valors	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Projecte: Setmana x la igualtat</li> <li>▪ Projecte: Festa x la solidaritat</li> <li>▪ Projecte: 20N + 25N</li> <li>▪ Projecte: 1DES dia internacional de la lluita contra la SIDA</li> </ul>

## 1. ÀMBIT D'EMANCIPACIÓ

L'emancipació és un eix clau en el procés d'autonomia plena. El concepte d'emancipació s'ha d'entendre de forma àmplia, com un conjunt de variables que permeten als joves assumir una autonomia pròpia. És per aquest motiu que planificarem un conjunt d'accions encaminades a facilitar l'accés a l'habitatge, la incorporació al món laboral i l'accés i la informació sobre formació i també sobre l'àmbit de la salut.

Perquè emancipar-se no només és assolir la independència del nucli familiar, és una etapa que va molt més enllà d'aquest fet i, ha de ser possible desenvolupar polítiques que responguin a aquesta visió de l'emancipació, en definitiva, posar a l'abast dels i les joves els elements necessaris per tal de garantir i facilitar, en la mesura del possible, la seva autonomia i emancipació, respectant i potenciant les formes de fer i de pensar del col·lectiu juvenil.

Per tot això creiem oportú potenciar i fomentar aquest eix a través de l'accés a l'habitatge, a l'ocupació i també l'accés a la formació i la salut per a contribuir en la millora de les condicions de vida dels joves.



### 1.1. Programa d'Informació i Acompanyament

La població jove s'ha de tenir en compte amb tota la seva totalitat, per tant és necessari millorar la seva vida i proporcionar benestar a la gent jove. Hem de poder incrementar la qualitat de vida dels joves oferint informació sobre temes de salut, sobre educació, sobre habitatge, però sobre tot hem de lluitar contra el desconeixement, ja que cada persona ha de ser capaç de prendre les seves pròpies decisions i hem de facilitar-los que aquestes tinguin al darrera una reflexió, una comprensió i un coneixement de la realitat.

#### Objectius generals:

- ✓ Mantenir i consolidar el Punt d'informació Jove (PIJ) la Palma esdevingui el referent del SIJ (Servei d'informació juvenil).
- ✓ Fomentar polítiques actives d'informació i acompanyament juvenil que garanteixin l'accés a tots els joves del territori, tenint present els recursos disponibles dels ens supramunicipals.
- ✓ Fomentar l'accés a les noves tecnologies.

- ✓ Elaborar i posar a l'abast de la gent jove informació per facilitar una presa de decisions meditada, orientant i assessorant les seves consultes mitjançant un procés d'acompanyament.
- ✓ Afavorir l'emancipació.
- ✓ Impulsar la dinamització com a eina imprescindible per a la participació.
- ✓ Ser un referent per als joves respecte a les accions que les institucions, les entitats i altres organismes duen a terme i que van dirigides a aquest col·lectiu (polítiques de joventut).

### **Objectius específics:**

- ✓ Utilitzar i impulsar les TIC's per millorar els canals d'informació i comunicació amb els joves i permetre que els joves puguin, a través de les TIC, crear, informar-se, fer tràmits i tot allò que puguin requerir en un moment determinat.
- ✓ Impulsar la dinamització del Punt Jove la Palma com a referent del SIJ, quan a la producció, difusió i dinamització de la informació dels temes que permetin als joves la autonomia en la seva presa de decisions.
- ✓ Consolidar l'Assessoria jove com a un punt d'orientació i assessorament personalitzat.
- ✓ Actualitzar i mantenir viu l'espai virtual de joventut ubicat a la plana web municipal. Convertint-lo en una eina d'informació, comunicació i participació juvenil.
- ✓ Consolidar el facebook del punt jove la palma com una important eina d'informació i difusió.
- ✓ Utilitzar tots els mitjans de comunicació local (TV local, revista municipal "La Veu", web municipal, facebook, cartelleres d'informació i tauler d'anuncis jove) per oferir al jove tota la informació específica d'interès juvenil i incrementar la difusió de la mateixa.
- ✓ Promocionar el Punt Jove la Palma a l'IES de referència, juntament amb la coordinació amb la tècnica de Corbera, per a desplegar les polítiques de joventut en un espai clau com l'IES de referència al municipi.

**PROGRAMA  
D'INFORMACIÓ I  
ACOMPANYAMENT  
PROJECTES**

- **L'Espai PIJ – Punt Jove la Palma**
- **Assessoria Jove – informació i orientació**
- **Facebook i Instagram Punt Jove la Palma**
- **El Punt Jove a l'IES**

## FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Emancipació

**Programa:** Informació i Acompanyament

**Projecte:**

L'Espai PIJ – Punt Jove la Palma (referent del SIJ)

**Descripció tècnica:**

- Els Punts d'Informació Juvenil (PIJ) són un servei públic i gratuït. Ofereixen a tots els joves una informació contrastada, àmplia i plural. Acostumen a oferir serveis complementaris i juguen un paper important en la dinamització dels joves de la seva àrea d'influència.
- El PIJ (Punt d'Informació Juvenil) Punt Jove la Palma, que forma part de la Xarxa Catalana d'informació juvenil (Xcsij) i de la Xarxa Nacional d'Emancipació juvenil (XNEJ), és un equipament juvenil que realitza accions d'**acompanyament continuat** i de **gestió de la informació** (recerca, tractament, elaboració i classificació) per tal d'oferir serveis d'atenció, orientació i assessorament sobre tots aquells aspectes que més interessin a la gent jove: habitatge, treball, formació acadèmica, formació no reglada, cultura, turisme, mobilitat internacional, salut, lleure...
  - ✓ L'informadora, tècnica i dinamitzadora que hi treballa respon a tots aquests dubtes tan de forma presencial, com a través del telèfon, a través del correu electrònic o a través de missatges via la xarxa social facebook.
  - ✓ El PIJ realitza les seves accions a partir de la descentralització de la informació i la gratuïtat dels serveis, emfatitzant en l'atenció personalitzada i garantint l'anonimat i la confidencialitat dels/les joves i està dotat d'un **espai amb ordinadors**, tant per a fer currículums com per a buscar informació per internet, etc.
  - ✓ També disposa d'un **tauler d'anuncis** on es penjen ofertes de formació, de feina, d'intercanvis d'idiomes, de voluntariat, habitacions per lloguer, etc.
  - ✓ Disposa també d'un **punt amb material d'autoconsulta** i expositors d'informació per a afavorir l'autonomia i el desenvolupament personal dels i les joves.
  - ✓ D'altra banda, es programen xerrades, tallers i accions oberts a tothom sobre temes diversos com la cooperació i el lleure juvenil, entre d'altres.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** durant tot l'any de dilluns a divendres.



**Avaluació:**

- **Què?:** grau de satisfacció de la població jove, grau de cobertura de les necessitats, tipus de consultes realitzades.
- **Qui?:** Tècnica-dinamitzadora-informadora de joventut.
- **Com?:** nombre de registres mitjançant l'aplicatiu dels Registres del SIJ (Registre d'Informació juvenil) de la Xarxa SIJ.
- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica i informadora de joventut.
- **Equipament:** l'Espai Pij- Punt Jove la Palma

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Emancipació**Programa:** Informació i Acompanyament**Projecte:**

Assessoria jove- informació i orientació

**Descripció tècnica:**

- a l'Espai PIJ Polivalent i des del Punt Jove la Palma es posa a l'abast dels joves diferents assessories per donar tots aquells recursos que poden ser d'utilitat a la persona usuària per tal de resoldre i solucionar una situació personal específica entorn d'un tema concret (salut, formació, habitatge, lleure, afectivitat, participació, associacionisme...). Bàsicament es fa a través de l'**atenció presencial individualitzada**, ja que d'altra manera estarem fent orientació, i aquesta ja està contemplada en un altre projecte.
- Es pretén:
  - ✓ oferir suport personalitzat en la presa de decisions, conflictes familiars, angoixa davant dels exàmens, pors i dubtes sobre conductes addictives, entre d'altres.
  - ✓ oferir suport en l'acompanyament a l'escolaritat, educació permanent, transició escola-treball, entre d'altres. Planificar accions i dispositius que afavoreixin les transicions acadèmiques i professionals mitjançant l'orientació, l'acompanyament i el suport en la presa de decisions dels joves.
- l'Assessoria jove del Punt Jove la Palma funciona també com a antena jove del SLO, oferint informació específica sobre temes relacionats amb el món del treball: redacció



de currículums, estratègies per a la recerca de feina, alta en el Servei i seguiments personalitzats.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** durant tot l'any.

**Avaluació:**

- **Què?:** grau de satisfacció de la població jove, i grau de cobertura de les necessitats.
- **Qui?:** Tècnica-dinamitzadora de joventut .
- **Com?:** nombre de sol·licituds del servei i nombre de seguiments.
- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica-dinamitzadora de joventut
- **Equipament:** Espai PIJ – Punt jove la Palma

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació

**Programa:** Informació i Acompanyament

**Projecte:**

Facebook i Instagram Punt Jove la Palma

**Descripció tècnica:**

- El facebook del punt jove la Palma va néixer el setembre del 2010 amb la voluntat de crear una nova eina informativa i de difusió. S'ha consolidat com una gran eina de comunicació amb els joves en diferents línies:
- L'Instagram del punt jove la Palma va néixer el juliol del 2019 amb la voluntat de crear una nova eina informativa i de difusió adaptada a la realitat dels joves. S'ha constatat que el facebook ha quedat com una xarxa social poc freqüentada pels joves, i que aquests són usuaris asidus i constants de l'Instagram, que s'ha consolidat com una gran eina de comunicació amb els joves en diferents línies:
  - ✓ informació genèrica d'interès tan del propi Servei com d'altres.
  - ✓ informació específica d'interès tan del propi Servei com d'altres.



- ✓ difusió de la informació, tan d'accions pròpies com de tercers (entitats juvenils, col·lectius municipals,...)
- ✓ difusió de campanyes municipals.
- ✓ orientació en línia dels joves que ho sol·licitin (informació puntual, orientació personalitzada).
- ✓ dinamització de diferents concursos de participació interactius i creatius (relat, fotografia,...)
- ✓ és un espai on es troba la informació de contacte, del que es fa en el Servei de l'Espai PIJ-espai polivalent i de les opinions dels joves de diferents accions de participació interactiva.

**Destinatari:** tots els joves del municipi d'entre 14 i 35 anys.

**Temporització:** de dilluns a divendres, en horari de matins i tardes.

**Avaluació:**

- **Què?:** nivell de satisfacció, grau de participació.
- **Qui?:** Tècnica-dinamitzadora de joventut, dinamitzadora Tardes al Punt.
- **Com?:** nombre d'amistats, nombre de persones inscrites als concursos i grau de satisfacció dels participants,
- **Quan?:** A final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de joventut i dinamitzadora de Tardes al Punt.
- **Equipament:** Espai virtual del facebook del Punt Jove la Palma.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació

**Programa:** Informació i Acompanyament

**Projecte:**

el Punt Jove a l'IES

<p><b><u>Descripció tècnica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoure la presència del Punt Jove la Palma dins de l'IES de referència per tal d'acostar d'una manera directa i àgil les polítiques de joventut a una de les poblacions dianes.</li> <li>• És un handicap per a les polítiques de joventut de la Palma no tenir IES en el municipi, per això s'ha de treballar per poder ser-hi presents de diferents maneres: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ establint un taulell d'informació a l'hora del pati de caràcter setmanal o quinzenal.</li> <li>✓ realitzant visites presencials per a difondre tota la informació de les diferents accions i serveis de la Regidoria de joventut.</li> <li>✓ programant i organitzant diferents accions, com xerrades o tallers que es puguin ubicar en programacions com la de la Setmana jove i la Festa x la solidaritat, entre d'altres.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b><u>Destinatari:</u></b> tots els joves del municipi.</p>
<p><b><u>Temporització:</u></b> durant tot l'any un cop a la setmana o quinzenalment durant l'hora del pati el punt d'informació i les visites en funció del calendari.</p>
<p><b><u>Avaluació:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Què?:</b> nivell de participació, grau de satisfacció.</li> <li>- <b>Qui?:</b> Tècnica de joventut i dinamitzadora Tardes al Punt.</li> <li>- <b>Com?:</b> enquestes de satisfacció, valoració tècnica de les intervencions.</li> <li>- <b>Quan?:</b> al final d'any</li> </ul>
<p><b><u>Recursos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> Tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves.</li> <li>- <b>Equipament:</b> diferents espais de l'IES de referència.</li> </ul>

## 1.2. Programa d'Habitatge

L'habitatge i el seu accés és un dels problemes amb els que s'ha hagut d'afrontar la població degut a un seguit de transformacions socials entre d'altres. Cal doncs, assessorar i informar a la població sobre els recursos disponibles i les maneres possibles que tenen per accedir a l'habitatge i/o als seus ajuts.

### Objectius generals:

- ✓ Promoure i impulsar polítiques municipals d'habitatge per a joves.

- ✓ Informar, orientar i assessorar en la recerca de pis i/o ajuts pel lloguer, fomentant el model de lloguer com a modalitat de tinença més flexible i amb més capacitat d'adaptació a les necessitats juvenils.

#### Objectius específics:

- ✓ Impulsar una nova línia d'ajuts als joves per a l'accés d'una nova vivenda.
- ✓ Consolidar el PIJ com antena informativa dels diferents recursos existents a la comarca envers la informació i l'orientació en temes d'habitatge.
- ✓ Potenciar el pis de lloguer i el compartir pis com a possibilitat accessible per a que els joves puguin emancipar-se de la seva llar d'origen. Oferint espais com el facebook i el tauler d'anuncis del punt jove la palma per intercanvi i difusió de la informació.
- ✓ Informar sobre els ajuts existents per al lloguer i estar en comunicació amb l'Agència Catalana de l'habitatge per a tenir informació actualitzada sobre la matèria.
- ✓ Promoure la web [compartirhabitatge.net](http://compartirhabitatge.net) del Consell Comarcal.

**PROGRAMA  
D'HABITATGE  
PROJECTES**

- Recursos sobre habitatge
- Línia d'ajut per a accés a una nova vivenda

#### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Habitatge

#### **Projecte:**

Recursos sobre habitatge

#### **Descripció tècnica:**

- Consolidar el PIJ com antena informativa dels diferents recursos existents a la comarca envers la informació i l'orientació en temes d'habitatge.
- Potenciar el pis de lloguer i el compartir pis com a possibilitat accessible per a que els joves puguin emancipar-se de la seva llar d'origen.
- Informar sobre els ajuts existents per al lloguer i estar en comunicació amb l'Agència Catalana de l'habitatge per a tenir informació actualitzada sobre la matèria.
- Promoure la web [compartirhabitatge.net](http://compartirhabitatge.net) del Consell Comarcal.

- Promoure la xarxa social facebook del punt jove i el tauler d'anuncis com a eines per a la difusió d'informació sobre compartir habitatge, habitacions de lloguer, pisos de lloguer o d'altres de similars dins el municipi.

**Destinatari:** tots els joves del municipi

**Temporització:** tot l'any (excepte agost)

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre d'orientacions, nivell de satisfacció, grau de cobertura, nombre de difusions realitzades.
- **Qui?:** Tècnica de joventut.
- **Com?:** Registre SIJ., valoració qualitativa.
- **Quan?:** A final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves.
- **Equipament:** Espai PIJ-Punt Jove

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Habitatge

**Projecte:**

Línia d'ajut per adquisició de primera vivenda

<p><b><u>Descripció tècnica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creació d'una línia d'ajuts per als joves de fins a 30 anys que vulguin accedir a un nou habitatge, i que per la seva situació socio-econòmica tinguin dificultats per a fer-ho.</li> <li>• Per aquesta nova línia d'ajuts es definiran unes bases i criteris d'accés de manera que es pugui facilitar a aquells joves que presentin dificultats econòmiques, un suport econòmic per aconseguir l'emancipació.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Podran sol·licitar-la tots els joves de fins a 30 anys.</li> <li>✓ S'estableix un ajut del 50% del l'IBI pels dos anys posteriors a la compra d'un habitatge. Que l'habitatge adquirit passi a ser l'habitual i tingui menys de 90m2 de superfície útil.</li> </ul>
<p><b><u>Destinatari:</u></b> joves fins a 30 anys</p>
<p><b><u>Temporització:</u></b></p> <p>Durant tot l'any.</p>
<p><b><u>Avaluació:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Què?:</b> grau de satisfacció de la població jove, i grau de cobertura de les necessitats.</li> <li>- <b>Qui?:</b> Tècnica de joventut i tècnics de serveis socials.</li> <li>- <b>Com?:</b> nombre de sol·licituds, d'aprovacions i de denegacions.</li> <li>- <b>Quan?:</b> a final d'any.</li> </ul>
<p><b><u>Recursos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> Tècnica de joventut i tècnica de serveis socials.</li> <li>- <b>Equipament:</b> Oficina de l'Ajuntament i Punt Jove.</li> </ul>

### 1.3. Programa d'Ocupació

Un dels àmbits més importants en la vida de les persones és sens dubte el treball, per aquest motiu és necessari que des de l'administració local es promoguin accions adreçades específicament al col·lectiu juvenil. La situació laboral actual ha patit un seguit de transformacions i els joves són un dels col·lectius més vulnerables alhora de patir-ne les conseqüències (flexibilitat, precarietat laboral, mobilitat). És important una visió clara de la nova situació i la previsió d'una situació futura per a treballar per una bona orientació laboral que pugui afavorir una autonomia plena.

**Objectius generals:**

- ✓ Fomentar la possibilitat que els joves puguin desenvolupar el seu projecte de vida, facilitant la seva conciliació acadèmica, familiar i laboral, en igualtat d'oportunitats.
- ✓ Potenciar el treball a través de la informació i l'assessorament com a estratègia bàsica per a la consolidació d'un treball interdepartamental entre el Servei Local d'Ocupació i el Punt Jove La Palma.
- ✓ Oferir assessorament i orientació en el procés de recerca de feina.
- ✓ Informar i orientar en aspectes laborals.
- ✓ Fomentar els processos de transició socio-laboral.
- ✓ Impulsar l'aparició de projectes d'emprenedoria jove i treball autònom com a mecanisme per millorar les oportunitats d'ocupació i desenvolupament professional de les persones joves.

**Objectius específics:**

- ✓ Mantenir i consolidar l'Assessoria jove com a antena jove del SLO com a referent pels joves del municipi en matèria d'ocupació. Oferint el servei de borsa de treball (ofertes, demandes, alta al SLO, gestió de l'aplicació XALOC de la Diputació de Barcelona), seguiments individualitzats i TRF.
- ✓ Programar i realitzar accions d'orientació i/o assessorament adreçades a la població jove per tal que puguin realitzar el seu propi itinerari laboral (sessions d'assessorament, grups de treball..).
- ✓ Treballar puntualment de manera conjunta amb el tècnic de promoció econòmica per tal de potenciar l'ocupació des joves en les empreses del municipi prèvia prospecció econòmica. Treballar transversalment en el programa Joves per l'ocupació.
- ✓ Fomentar l'emprenedoria juvenil: treballar de manera conjunta amb el tècnic de promoció econòmica per a la informació, difusió i promoció de l'autoocupació juvenil oferint assessorament per a la creació d'empreses als joves emprenedors.
- ✓ Crear espais d'informació i intercanvi d'experiències sobre temes d'emprenedoria. Oferir activitats d'informació i orientació sobre temes d'emprenedoria en el mateix SIJ, per a fomentar i donar suport a l'emprenedoria, organitzar intercanvis d'experiències entre joves emprenedors/es i joves que volen crear una empresa amb joves que ja són emprenedors/es.

**PROGRAMA  
D'OCUPACIÓ  
PROJECTES**

- **Formacions de cerca activa de feina**
- **Club de la feina**
- **Antena Jove del SLO**
- **Promoció econòmica i emprenedoria juvenil**
- **Projecte Singulars**

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Ocupació

**Projecte:**

Formacions de cerca activa de feina

**Descripció tècnica:**

- Es porten a terme formacions de suport en la recerca de feina quan hi ha una necessitat per part de varis usuaris que ho requereixen. L'objectiu és adquirir habilitats a l'hora d'elaborar un currículum, una carta de presentació o anar a una entrevista de feina.
- Aquestes formacions de suport en la recerca de feina poden ser en forma de cursos presencials, formació en línia, tallers de tècniques de recerca de feina (TRF) o bé sessions d'orientació laboral (SOL) en funció de les necessitats detectades, demandes dels usuaris/es i disponibilitat del Servei.
- Potenciar l'ús de les TIC per a la recerca de feina.
- Sempre respon a una necessitat de varis usuaris del servei d'ocupació. En funció de la demanda s'oferta el curs. Generalment se'n fan un parell a l'any
- Activitats en línia, adaptades a la pandèmia per la COVID.

**Destinatari:** majors de 16 anys en procés de recerca de feina o de millora laboral

**Temporització:**

S'organitzen quan hi ha un mínim d'usuaris amb necessitats comunes i generalment s'organitzen dos dies a la setmana amb un total de 12/15 sessions

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de participants, grau de satisfacció, grau d'assoliment dels coneixements.
- **Qui?:** Tècnica d'ocupació, tècnica de joventut i tècnic de regidories.
- **Com?:** registre de persones inscrites, registre nombre de persones que finalitzen la formació.

- **Quan?:** al final de cada formació.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica d'ocupació, tècnica de joventut i tècnic de regidories

- **Equipament:** els cursos es realitzen al servei local d'ocupació

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació

**Programa:** Ocupació

**Projecte:**

Club de la feina

**Descripció tècnica:**

- Conjunt d'accions per donar suport en el procés de recerca de feina i oferir acompanyament
- s'ofereix suport en: elaboració de currículum vitae, cartes de presentació, inscripcions en portals on-line d'ocupació, ...
- l'accés al servei és lliure i hi poden assistir aquells usuaris que ho considerin. Hi ha un tècnic que ofereix servei personalitzat i si és necessari s'organitzen sessions grupals
- Les persones que estan donades d'alta al servei poden accedir al club de la feina amb l'objectiu de rebre suport, orientació i seguiment en el seu procés de recerca de feina. Tenen al seu servei, tant el personal tècnic com ordinadors, impressores, escàner, telèfon...
- Des del 2017 participem amb el programa UBICA'T del Consell Comarcal del Baix Llobregat per tal de sumar sinèrgies i dotar d'un acompanyament més amb profunditat gràcies a aquest suport.

**Destinatari:** persones majors de 16 anys en procés de recerca de feina o de millora laboral

**Temporització:** els dimecres de 10 a 13h

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre d'usuaris, nivell de satisfacció.

- **Qui?:** tècnica d'ocupació.

- **Com?:** registre d'usuaris.



- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** els propis de l'Ajuntament; personal tècnic del servei d'ocupació

- **Equipament:** Servei d'ocupació municipal, que comparteix espai amb l'aula de formació d'adults i el Punt jove la Palma.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Ocupació

**Projecte:**

Antena jove del SLO (Assessoria jove)

**Descripció tècnica:**

- Consolidar l'Assessoria jove com a antena jove del SLO com a referent pels joves d'entre 16 i 35 anys del municipi, en matèria d'ocupació. S'ofereix suport en: elaboració de currículum vitae, cartes de presentació, inscripcions en portals on-line d'ocupació etc. Es dóna d'alta al jove al Servei i es realitza un seguiment.
- Potenciar l'ús de les TIC per a la recerca de feina.
- Programar i realitzar accions d'orientació i/o assessorament adreçades a la població jove per tal que puguin realitzar el seu propi itinerari laboral (sessions d'assessorament, grups de treball..).
- Treballar puntualment de manera conjunta amb el tècnic de promoció econòmica per tal de potenciar l'ocupació des joves en les empreses del municipi prèvia prospecció econòmica.
- Fomentar l'emprenedoria juvenil: treballar de manera conjunta amb el tècnic de promoció econòmica per a la informació, difusió i promoció de l'autoocupació juvenil oferint assessorament per a la creació d'empreses als joves emprenedors.

**Destinatari:** tots els joves del municipi d'entre 16 i 35 anys.

**Temporització:** durant tot l'any (excepte agost)

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre d'usuaris inscrits al SLO, nombre d'assessoraments realitzats, nivell de satisfacció.
- **Qui?:** tècnica de joventut, tècnica d'ocupació.
- **Com?:** registre d'usuaris inscrits al SLO.
- **Quan?:** al final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de joventut, tècnica d'ocupació.
- **Equipament:** Punt jove la palma, SLO.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** emancipació  
**Programa:** ocupació

**Projecte:**

Promoció econòmica i emprenedoria juvenil

**Descripció tècnica:**

- L'Ajuntament ha arribat a diferents acords amb altres municipis i ens locals (com el Consell Comarcal del Baix Llobregat o l'Àrea Metropolitana de Barcelona) per desenvolupar plans de promoció per a l'ocupació. En aquest sentit, existeixen dos convenis de col·laboració signats amb Sant Vicenç dels Horts i Molins de Rei, amb els que es pretén impulsar una comunicació fluïda entre els ajuntaments a fi d'activar diverses mesures focalitzades en la formació laboral, l'ocupació, orientació laboral o la prospecció de necessitats per part de les empreses. És a dir, la creació d'un programa complet i complex per reactivar l'ocupació.
- Derivació als usuaris de l'Assessoria jove interessats en l'emprenedoria juvenil a altres recursos de la zona.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** 2015 i 2016

**Avaluació:**

- **Què?:** formació, orientació, cursos, prospecció.
- **Qui?:** Tècniques/nics de promoció econòmica i joventut.
- **Com?:** a través de cursos, subvencions, formació.
- **Quan?:** 2015 i 2016.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnic de promoció econòmica i tècnica de joventut.
- **Equipament:** **l'espai PIJ-espai polivalent**, Sant Vicenç dels Horts, Molins de Rei, Consell Comarcal del Baix Llobregat, cercador de serveis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Ocupació

**Projecte:**

Projectes Singulares

**Descripció tècnica:**

- Impulsar en el municipi el programa Singulares del SOC, programa d'experiència professional per a l'ocupació juvenil a Catalunya. Es tracta d'un programa que combina accions d'orientació, formació i l'adquisició d'experiència professional en empreses, amb l'objectiu de millorar la qualificació professional de les persones joves desocupades i facilitar la seva inserció laboral.
- Aquest projecte està subvencionat pel SOC i els Fons social europeu.
- Es treballa transversalment des de joventut i ocupació amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat per tal d'establir una línia, calendari i metodologia d'intervenció amb els joves del municipi que participen en el programa.

**L'objectiu és reforçar l'ocupabilitat i les competències professionals dels joves que Joves que no formen part dels sistemes d'educació i formació, mitjançant actuacions destinades a la millora de**

l'ocupabilitat, realitzant orientació laboral i formació professionalitzadora; i a través de l'adquisició d'experiència laboral.

En resum, du a terme dues o més actuacions de les encabides en els quatre blocs de mesures en les que s'estructura el Catàleg del Sistema Nacional de Garantia Juvenil.

4 grans blocs/programes de la garantia juvenil:

1. Programes de **formació**, per desenvolupar competències professionals;
2. Programes per a la **inserció en el mercat laboral** (pràctiques o contractes laborals);
3. Programes de foment de l'**emprenedoria i autoocupació**, i
4. Programes per a l'orientació laboral.

**Destinatari:** joves d'entre 16 i 29 anys desocupats i inscrits a les oficines de treball, amb l'ESO sense finalitzar o amb l'ESO finalitzada, i que no han continuat els estudis, o bé que sí han continuat però no els han finalitzat

**Temporització:** anual

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de participants, nivell de satisfacció, resultats obtinguts.
- **Qui?:** tècnica d'ocupació, tècnica de joventut.
- **Com?:** registre d'assessoraments realitzats, valoració tècnica.
- **Quan?:** al final d'any

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, tècnica d'ocupació, tècnica del Consell Comarcal.
- **Equipament:** espais del Consell Comarcal i espai PIJ.

## 1.4. Programa de Formació/Educació

L'educació de la persona inclou molts àmbits, que van des de l'educació familiar, l'educació en el lleure, en l'esport i l'educació acadèmica entre d'altres. Ens trobem en un àmbit en el qual pretenem treballar per l'educació integral dels joves amb l'objectiu de fomentar la seva implicació en la societat.

### Objectius generals:

- ✓ Informar i assessorar en educació reglada i no reglada, per tal d'aconseguir decisions autònomes en les opcions de futur tan acadèmica com laboral.
- ✓ Oferir formació als joves.
- ✓ Facilitar l'accés a les noves tecnologies, com a eina valuosa per trencar amb les desigualtats socials i com a mitjà per accedir a processos d'educació integral de les persones.
- ✓ Millorar l'índex de l'èxit escolar dels joves de la Palma per a promoure una major qualificació professional i augmentar les taxes d'ocupabilitat del col·lectiu.
- ✓ Reduir l'efecte de les desigualtats socials i territorials i la seva reproducció dins el sistema educatiu.

### Objectius específics:

- ✓ Informar i oferir recursos d'orientació i assessorament adequats i de qualitat que ajudin als joves a valorar i decidir els itineraris formatius personals.
- ✓ Promoure els cursos bàsics de català per tal de promoure entre els joves la integració social o la millora del coneixement de la llengua catalana.
- ✓ Promoure la formació en línia mitjançant plataformes de qualitat per tal d'oferir als joves l'opció de realitzar cursos en la temàtica que necessitin o sol·licitin.
- ✓ Consolidar els programes que apoderen als joves perquè siguin els protagonistes de l'actuació, i a les famílies perquè pugin acompanyar als seus fills/es en el procés d'aprenentatge.
- ✓ Augmentar i consolidar la oferta formativa per a joves que no graduen.
- ✓ Oferir activitats educatives complementàries dins el centre educatiu i amb coordinació amb aquest.
- ✓ Promoure i mantenir l'espai per a la formació: **Sala d'estudi i reforç escolar** del Punt Jove la Palma.
- ✓ Treballar les competències instrumentals i habilitats i actituds (saber, saber fer i saber ser) tot desenvolupant accions formatives en diversos formats i amb la implicació de diversos agents (Joventut, educació, associacionisme educatiu, grup d'iguals, etc...).

### PROGRAMA DE FORMACIÓ PROJECTES

- Cursos d'autoformació en línia
- Cursos de català
- Cursos puntuals al Punt Jove
- Reforç escolar i sala d'estudi

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Formació/educació

**Projecte:**

Cursos d'autoformació en línia

**Descripció tècnica:**

- Promoure la formació en línia mitjançant plataformes de qualitat per tal d'oferir als joves l'opció de realitzar cursos en la temàtica que necessitin o sol·licitin.
- Oferir l'espai PIJ-Punt TIC en horaris flexibles de matí i tarda per a facilitar l'accés a la formació.
- Donar suport tant tècnic com de contingut a tots els joves que ho necessitin en el seu procés d'aprenentatge.

**Destinataris:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** durant tot l'any

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de joves inscrits, grau de satisfacció.
- **Qui?:** Tècnica de formació, Tècnica de joventut.
- **Com?:** Registre d'alumnes inscrits, registre d'alumnes que finalitzen la formació, valoració qualitativa.
- **Quan?:** Durant i en finalitzar la formació

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de formació-joventut, dinamitzadora Tardes joves.
- **Equipament:** Espai PIJ-Punt TIC

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Formació/Educació



<p><b><u>Projecte:</u></b></p> <p>Cursos de català</p>
<p><b><u>Descripció tècnica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Servei Local de Català del Consorci per a la Normalització Lingüística ofereix cada any un o dos cursos de català.</li> <li>• El Servei de Català treballa transversalment amb Serveis Socials i Nova Ciutadania per tal d'acollir els nouvinguts i informar-los de l'oportunitat que tenen d'aprendre en català i fer-los un seguiment.</li> </ul>
<p><b><u>Destinatari:</u></b> <u>Joves i persones en general que volen aprendre a escriure i parlar en català.</u></p>
<p><b><u>Temporització:</u></b></p> <p>L'any 2015 hi ha una previsió de començar amb un curs Bàsic 2 i un elemental 2. Aquests cursos són quadrimestrals i, en principi, tindran una continuïtat.</p>
<p><b><u>Avaluació:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Què?:</b> comprensió Oral, Comprensió Escrita, Comprensió Lectora, Expressió Oral i Expressió Escrita (en funció de cada nivell, els criteris que s'avaluen són diferents)</li> <li>- <b>Qui?:</b> professora de català, tècnica de joventut.</li> <li>- <b>Com?:</b> amb activitats a classe, examen oral i examen escrit.</li> <li>- <b>Quan?:</b> al final de cada quadrimestre</li> </ul>
<p><b><u>Recursos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> professora de català del SLC de la Palma de Cervelló CPNL</li> <li>- <b>Equipament:</b> l'espai PIJ-espai polivalent</li> </ul>

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Formació/educació

**Projecte:**

Cursos puntuals al Punt Jove

**Descripció tècnica:**

- S'ofereix, generalment, 2 vegades l'any cursos puntuals a l'espai PIJ-espai polivalent mitjançant el Punt TIC-Aula Pasqual Ollé, que comparteixen espai.
- El Punt TIC disposa des de l'any 2010 d'un equipament amb 7 ordinadors de promoció del programari lliure. Aquests 7 ordinadors funcionen amb Linux i tenen instal·lats diferents programes d'ofimàtica d'ús corrent, als que hi poden accedir tots els joves. El Punt TIC ofereix connexió gratuïta a internet i té uns usos prioritaris: l'accés a l'Administració, la formació, la recerca d'informació, la realització d'activitats acadèmiques, l'autoformació i la recerca de feina.
- En aquesta vessant de la formació, es programen:
  - ✓ **cursos d'alfabetització mediàtica:** curs intergeneracional, on es donen les eines i es capacita als joves que tenen menys nivell d'autonomia en les noves tecnologies.  
S'organitzen quan hi ha un mínim d'usuaris amb necessitats comunes i generalment es realitzen dos dies a la setmana amb un total de 8/10 sessions.
  - ✓ **cursos puntuals:** d'interès per a la població jove, com poden ser el curs de monitor de lleure o el curs primers auxilis en el lleure, entre d'altres..

**Destinataris:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** dos cops l'any.

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de joves inscrits, grau de satisfacció.
- **Qui?:** Tècnica de formació i joventut, tècnic de promoció econòmica.
- **Com?:** Registre d'alumnes inscrits, registre d'alumnes que finalitzen la formació, valoració qualitativa.
- **Quan?:** Durant i en finalitzar la formació

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de formació-joventut, dinamitzadora Tardes joves, tècnic de promoció econòmica.
- **Equipament:** Espai PIJ-Punt TIC.



**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Emancipació**Programa:** Formació/educació**Projecte:**

Reforç escolar i sala d'estudi al Punt jove

**Descripció tècnica:**

- **Sala d'estudi:** dotada de 7 taules mòbils amb cadires i 7 ordinadors amb connexió gratuïta a internet , d'accés lliure de dilluns a divendres de 17 a 21h i en horari de matins en funció de la disponibilitat de l'espai.

- **Reforç escolar:** es pretén oferir aquest servei a tots els joves que ho necessitin i/o ho sol·licitin dins l'espai PIJ-espai polivalent del Punt jove, per tal de reforçar la funció educativa de les famílies per a:

- fomentar el treball en xarxa i la transversalitat.
- continuar amb el servei de reforç escolar pels alumnes que presenten dificultats d'aprenentatge i/o mancances en l'àmbit educatiu.
- oferir a través del servei de reforç escolar un seguit d'activitats estructurades: treballar hàbits i tècniques d'estudi, etc.
- contribuir a reduir les mancances que presenten alguns joves en l'àmbit educatiu.
- afavorir l'adquisició d'hàbits d'ordre.
- procedència dels usuaris:
  - alumnes de l'IES de referència.
  - alumnes de cycle superior de primària.
  - joves derivats dels SSBB.
  - joves derivats del mateix Punt Jove.
  - demanda del propi jove i/o famílies.
  - Servei local de català.
- cal estructurar i concretar en el dia a dia la implementació del projecte en funció dels casos individuals per a poder compaginar aquest projecte amb els altres serveis que s'ofereixen a l'espai.
- en principi es contempla el servei en dues tardes a la setmana, amb flexibilitat en funció de necessitats , disponibilitat de l'espai i disponibilitat de recursos humans.

**Destinatari:** alumnes cycle superior de primària; alumnes IES de referència; joves per l'ocupació; joves a títol individual.

**Temporització:** dos cops l'any

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de joves inscrits, grau de satisfacció.

- **Qui?:** Tècnica de formació i joventut , dinamitzadora Tardes joves.

- **Com?:** Registre d'alumnes, seguiment dels casos individuals, coordinació amb els diferents agents implicats per a valoració de resultats i propostes de millora (Educadora social, Tècnica de formació, dinamitzadora Tardes joves).

- **Quan?:** Durant i en finalitzar la formació.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de formació-joventut, dinamitzadora Tardes joves.

- **Equipament:** Espai PIJ-Punt TIC.



## 1.5. Programa de Salut

Al parlar de salut en l'etapa de la joventut ens estem referint a un conjunt de canvis psicològics i socials que poder influir en un futur en el caràcter o estil de vida que pugui portar el jove. És tanmateix un element clau per a l'educació integral de les persones i per tant de gran importància les accions que es realitzin en aquest àmbit.

### Objectius generals:

- ✓ Augmentar l'adquisició de coneixements, hàbits i conductes que contribueixin a la promoció de la salut de les persones joves.
- ✓ Disminuir les conductes de risc associades a la salut en tots els àmbits que afecten a les persones joves: salut física i mental, afectiva i sexual, laboral, social, etc.

### Objectius específics:

- ✓ Promoure l'Assessoria jove com un punt d'informació i assessorament dins l'àmbit de la salut que sigui del seu interès (sexe, drogues, alimentació, emocions...).
- ✓ Executar actuacions concretes dins l'Espai PIJ o en els centres educatius de referència (xerrades, exposicions, tallers, activitats de sensibilització i dinamització...). Tenint molt en compte l'educació emocional per a joves, impulsant activitats que reforcin l'autoestima, la seguretat i la empatia, entre d'altres.
- ✓ Desenvolupar tallers de salut subvencionats per la Diputació de Barcelona en l'IES de referència
- ✓ Desenvolupar accions coordinades en l'àmbit de la prevenció del consum de drogues i la disminució de riscos associats al consum.
- ✓ Intervenir preventivament en festes i concerts puntuals de cara a la promoció d'hàbits saludables i la prevenció de riscos per a la salut.
- ✓ Mantenir i consolidar l'escola de MPares, impulsada des dels SSBB municipals, per a oferir recursos informatius i formatius als pares i mares d'adolescents i joves, per a que puguin adquirir competències i habilitats per fomentar en els seus fills una millor autoestima i habilitats socials perquè els joves puguin fer front a la seva trajectòria personal i fomentar un esperit crític davant les decisions relacionades amb la seva salut.

**PROGRAMA  
DE SALUT  
PROJECTES**

- Tallers de salut a l'IES
- Assessoria jove de salut
- Prevenció de drogues

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Emancipació**Programa:** Salut**Projecte:**

Tallers de salut a l'IES

**Descripció tècnica:**

- Programació durant l'any i en funció del calendari de diferents tallers i/o xerrades sobre salut a l'IES de referència subvencionats i coordinats per la Diputació de Barcelona.
- Les temàtiques que es treballen en aquest projecte són: alimentació, sexualitat, alcohol i tabac, salut mental i cura del cos.

**Destinatari:** tots els joves de l'IES de referència.**Temporització:** en funció de la programació i calendari de l'IES.**Avaluació:**

- **Què?:** nombre d'accions realitzades, grau de satisfacció de la població jove, i grau de cobertura de les necessitats.
- **Qui?:** Tècnica de joventut , tècnica dels SSBB i referent de l'IES.
- **Com?:** Valoracions qualitatives per part de les diferents parts implicades.
- **Quan?:** A final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnics externs per a la implementació dels diferents tallers.
- **Equipament:** aules de l'IES.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Emancipació

<b>Programa:</b> Salut
<b>Projecte:</b> Assessoria jove de salut
<b>Descripció tècnica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• A l'Espai PIJ Polivalent i des del Punt Jove la Palma es posa a l'abast dels joves diferents assessories per donar tots aquells recursos que poden ser d'utilitat a la persona usuària per tal de resoldre i solucionar una situació personal específica entorn d'un tema concret.</li><li>• L'assessoria de salut és un espai destinat a resoldre dubtes, oferir acompanyament i donar suport en temes de salut: sexualitat, afectivitat, sensibilització, alimentació, presa de decisions, conflictes familiars, angoixa davant dels exàmens, pors, dubtes sobre conductes addictives, ús de les TIC, etc.</li><li>• De manera puntual es poden programar diferents accions (tallers, exposicions, xerrades...) en funció del calendari o de la detecció de necessitats. Aquestes accions puntuals poden venir de la pròpia Regidoria de joventut, en col·laboració amb el CAP (xerrades sobre menopausa, menstruació...), o dels SSBB, entre d'altres.</li></ul>
<b>Destinatari:</b> tots els joves del municipi.
<b>Temporització:</b> durant tot l'any, un tarda a la setmana de 17 a 19h.
<b>Avaluació:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Què?:</b> grau de satisfacció de la població jove, i grau de cobertura de les necessitats.</li><li>- <b>Qui?:</b> tècnica de joventut, i tècnics i agents implicats en les diferents accions.</li><li>- <b>Com?:</b> nombre de sol·licituds del servei i nombre de seguiments.</li><li>- <b>Quan?:</b> a final d'any.</li></ul>
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>RRHH:</b> Tècnica de joventut, tècnics municipals, agents externs.</li><li>- <b>Equipament:</b> l'espai PIJ – Punt Jove la Palma</li></ul>

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Emancipació  
**Programa:** Salut

**Projecte:**

Prevenió de drogues

**Descripció tècnica:**

- a l'Espai PIJ Polivalent i des del Punt Jove la Palma es posa a l'abast dels joves diferents assessories. L'assessoria jove de salut pretén donar respostes en tot el tema de les drogodependències, entre d'altres, per donar tots aquells recursos que poden ser d'utilitat a la persona usuària per tal de resoldre i solucionar una situació personal específica entorn d'un tema concret dins d'aquest àmbit.
- L'objectiu és donar respostes clares i en un llenguatge proper i entenedor, sense estigmatitzar ni culpabilitzar, però oferint tota la informació, suport, acompanyament i assessorament necessaris segons cada cas. L'atenció és sempre personalitzada i totalment confidencial. Oferir un esapi als joves per fer preguntes o demanar informació sobre el consum de drogues amb la intenció de treballar en la prevenió.
- Els SSBB (Serveis Socials Bàsics) també estan treballant en aquest àmbit, principalment en dues línies:
  - ✓ L'atenció directa de les persones que es trobin amb alguna problemàtica de consum, i necessiti la derivació al CAS de Sant Feliu o a SPOTT quan es tracta de menors d'edat i les seves famílies.
  - ✓ Treball de prevenió amb els menors i les famílies amb situacions de vulnerabilitat social o que hi hagi una situació de risc.
- De manera puntual es pretén programar diferents accions (tallers, exposicions, xerrades...) en funció del calendari o de la detecció de necessitats. Aquestes accions puntuals poden venir de la pròpia Regidoria de joventut, en col·laboració amb el CAP (Centre atenció Primària) o dels SSBB, entre d'altres.
- Contractació del servei SOM.NIT, per oferir un assessorament en drogues al joves que participin al concert Xapulina Roc que es realitza al municipi.
- Es treballarà de manera coordinada entre els diferents agents (SSBB, IES, CAP, PUNT JOVE...) per tal d'establir línies d'actuació i dissenyar accions concretes en aquest àmbit.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** durant tot l'any, dues tardes a la setmana de 17 a 20h. I en funció del calendari programat.

**Avaluació:**

- **Què?:** grau de satisfacció de la població jove, i grau de cobertura de les necessitats.
- **Qui?:** tècnics i agents implicats en les diferents accions.
- **Com?:** nombre de sol·licituds del servei i nombre de seguiments.
- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de joventut, tècnics dels SSBB, agents externs.
- **Equipament:** l'espai PIJ – Punt Jove la Palma, altres serveis municipals.

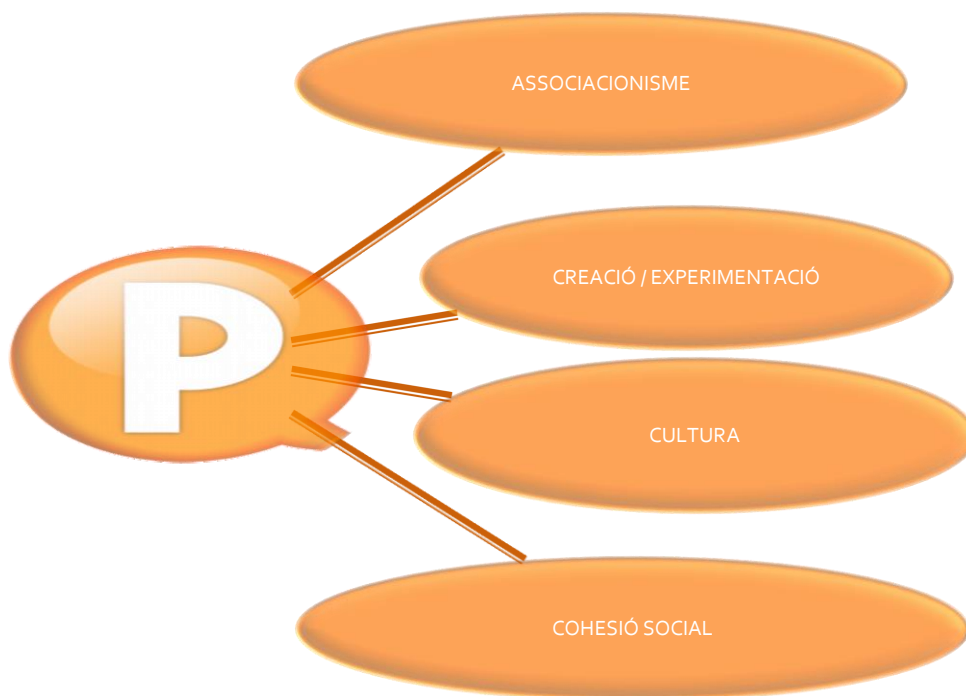
## 2. ÀMBIT DE PARTICIPACIÓ

La participació és un element fonamental en qualsevol política de joventut. Els joves adquireixen més autonomia, prenen més consciència del seu entorn i poden materialitzar allò que desitgen si existeix darrera tot un procés participatiu. Cal treballar per la participació juvenil com a eina per a fomentar la participació ciutadana.

Els i les joves tenen dret de poder decidir i opinar sobre tots aquells aspectes que afecten el seu entorn més proper. Per això, les administracions locals han de garantir, en la mesura del possible, una participació activa i positiva dels i les joves en els assumptes públics. És imprescindible dinamitzar prèviament els diferents grups de joves per aconseguir una participació activa en les situacions que es van donant entre l'administració local i els joves del municipi. L'Ajuntament s'ha d'apropar al jove ja que la seva participació serà clau per a prendre decisions que els afecten a ells com a col·lectiu i al conjunt de la societat.

### OBJECTIUS GENERALS

- Impulsar la dinamització dels joves en els diferents programes i actuacions juvenils. Aconseguir incrementar el número de participants en les accions programades.
- Augmentar la participació del col·lectiu juvenil en les activitats programades al municipi, tan des de la visió de joves com a participants com des de la de joves com a organitzadors d'actes.
- Creació i consolidació d'espais participatius.
- Fomentar l'autonomia personal a través del suport a la creació i l'experimentació dels i les joves.



## 2.1. Programa d'Associacionisme

És important reconèixer el gran pes que tenen les associacions per a la vida del municipi i per tan, serà necessari potenciar la participació dels joves i les associacions (formals i no formals) en la vida del municipi.

### Objectius generals:

- ✓ Donar suport a les associacions i entitats existents i a les de nova creació.
- ✓ Fomentar una cultura participativa i la predisposició dels joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.
- ✓ Promoure l'associacionisme i les diverses formes de participació i organització col·lectiva dels joves.
- ✓ Facilitar canals, eines, infraestructures i espais per fomentar l'organització de les persones joves i canalitzar la seva participació.
- ✓ Incrementar i millorar la interlocució dels joves amb l'Administració.

### Objectius específics:

- ✓ Impulsar, assessorar i acompanyar la formació d'associacions juvenils i grups de joves.

- ✓ Donar suport a les entitats juvenils, consell d'entitats i grup de joves de caire logístic i d'assessorament.
- ✓ Donar suport a grup de joves i col·lectius no formalitzats, per tal de donar suport a les actuacions que s'engeguen des de la gent jove i donar-hi suport (logístic, i/o formatiu).
- ✓ Informar sobre línies de subvencions per a entitats i associacions juvenils.
- ✓ Donar continuïtat als ajuts destinats a les entitats juvenils del municipi: l'Esplai infanto-juvenil Peti ki Peti i l'AJLP (Associació de Joves la Palma).
- ✓ Impulsar la creació d'un Consell d'entitats juvenils per al foment del teixit associatiu del municipi. Obrir un espai real de participació on els joves siguin coresponsables en la presa de decisions i puguin formar part de tot el procés.
- ✓ Crear un hotel d'entitats per a resoldre la demanda d'un espai exclusiu de trobades i desenvolupament d'activitats.

**PROGRAMA  
D'ASSOCIACIONISME  
PROJECTES**

- L'Espai PIJ amb l'associacionisme

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació  
**Programa:** Associacionisme

**Projecte:**

l'Espai PIJ amb l'associacionisme

**Descripció tècnica:**

- Oferir suport logístic a les entitats juvenils del municipi (realització de fotocòpies i impressions, cessió de l'espai, us del Punt TIC...)
- Difusió de les diferents activitats que realitzen les entitats juvenils del municipi per mitjà dels diferents canals disponibles.
- Coordinació entre la Regidoria de joventut i les entitats municipals per a desplegar accions conjuntes dirigides a la població jove.
- Informació a les entitats municipals sobre possibles línies de subvencions.
- Donar suport a les entitats juvenils, consell d'entitats i grup de joves de caire logístic i també d'assessorament.
- Donar suport a grup de joves i col·lectius no formalitzats, per tal de donar suport a les actuacions que s'engeguen des de la gent jove i donar-hi suport (logístic i/o formatiu).



<b>Destinatari:</b> tots els joves del municipi associats en alguna entitat municipal.
<b>Temporització:</b> durant tot l'any, excepte el mes d'agost.
<b>Avaluació:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Què?:</b> Grau de satisfacció de les entitats juvenils, grau de cobertura de les necessitats, nombre de suports logístics.</li><li>- <b>Qui?:</b> Tècnica de joventut .</li><li>- <b>Com?:</b> Registre de suports logístics oferts, registre del nombre de difusions realitzades, valoració tècnic-qualitativa del projecte.</li><li>- <b>Quan?:</b> A final d'any.</li></ul>
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>RRHH:</b> Tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves.</li><li>- <b>Equipament:</b> Espai PIJ-Punt Jove la Palma</li></ul>

## 2.2. Programa de Creació/Experimentació

Les polítiques juvenils han de facilitar espais, serveis i activitats on els i les joves puguin desenvolupar la seva creació cultural, entre d'altres, i puguin també experimentar noves formes d'expressió i de comunicació. Entenem que s'ha de donar als joves el protagonisme i la possibilitat de realitzar i promocionar les seves pròpies creacions.

### Objectius generals:

- ✓ Potenciar la creació artística dels i les joves.
- ✓ Afavorir i potenciar la creativitat i producció cultural per part dels joves.

### Objectius específics:

- ✓ Oferir als joves espais on poder desenvolupar la seva creativitat.
- ✓ Fomentar la creació fotogràfica entre els joves.
- ✓ Fomentar l'art de l'escriptura entre els joves.
- ✓ Crear un cens de joves artistes del municipi.

- ✓ Fomentar la creativitat a través de la participació en mitjans de comunicació local.
- ✓ Promoure l'art al carrer amb la col·laboració directa del col·lectiu local ASAC (l'Art surt al carrer de la Palma).

**PROGRAMA DE  
CREACIÓ/EXPERIMENTACIÓ  
PROJECTES**

- **Concurs la foto de l'estiu**
- **Concursos creatius**
- **Tallers artístics**

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Creació/experimentació

**Projecte:**

Concurs la Foto de l'estiu

**Descripció tècnica:**

- Concurs creatiu de fotografia per a promocionar la participació jove i promoure els valors i diferents aspectes intrínsecs a l'època d'estiu (oci, viatges, paisatges, amistat, camps de treball i voluntariat, etc.).
- Aquest concurs es va iniciar l'any 2011 amb molt bona acollida i participació, i es vol promoure la seva consolidació i manteniment.
- Es creen unes bases de participació, on cada participant presenta les fotografies presencialment al punt jove o via facebook, segons es decideixi. Existeix un jurat format per diferents perfils del municipi que decideixen el guanyador/a. Posteriorment al concurs es realitza una exposició amb totes les obres presentades al concurs.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** al mes de setembre

**Avaluació:**

- **Què?:** nivell de participació, grau de satisfacció.
- **Qui?:** tècnica de joventut, joves participants.
- **Com?:** registre de participants.



- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves.

- **Equipament:** espai PIJ-Punt Jove la Palma.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Creació/experimentació

**Projecte:**

Concursos creatius

**Descripció tècnica:**

- Organitzar i programar diferents concursos al llarg de l'any per tal de promoure la creativitat i la producció artística i cultural entre els joves.
- Alguns dels concursos previstos i projectats són: concurs de microrelat, concurs de dibuix per a alumnes a partir de primer d'ESO, concurs via facebook de pel·lícula curta, entre d'altres.
- Cal dir que és un projecte molt flexible i adaptable, ja que en funció de la detecció de necessitats o de les demandes dels joves, el concursos s'adapten i es van reformulant.
- Informar dels diferents concursos creatius existents a la comarca i fer-ne difusió.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** en funció de la programació. Acostumen a ser 2-3 a l'any.

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de participants, grau de satisfacció.
- **Qui?:** Tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, joves participants.
- **Com?:** Enquestes valoratives, propostes de millora.
- **Quan?:** En finalitzar cada concurs.



<p><b><u>Recursos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> Tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves.</li> <li>- <b>Equipament:</b> Espai PIJ-Punt Jove</li> </ul>

<b>FITXA DEL PROJECTE</b>
<p><b>Àmbit:</b> Participació <b>Programa:</b> Creació/experimentació</p>
<p><b><u>Projecte:</u></b></p> <p>Tallers artístics</p>
<p><b><u>Descripció tècnica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programació de diferents tallers artístic al llarg de l'any enfocats a desenvolupar la vessant més artística dels joves.</li> <li>• Aquestes activitats es programaran i realitzaran en coordinació directa amb l'ASAC (Associació l'Art Surt Al Carrer) que promou el foment de l'art en espais públics, amb el permís municipal corresponent, i amb la participació d'infants i joves.</li> <li>• Aquests tallers és podran realitzar dins la programació de la Setmana Jove, o altres moments de l'any que hi hagi un cicle d'activitats en el que puguin tenir cabuda.</li> <li>• s'han realitzat diferents tallers artístics en col·laboració amb entitats juvenils com: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concurs de dibuix de l'ermita.</li> <li>✓ Concurs de pintura contra la violència de gènere.</li> <li>✓ Taller per pintar de les escales dels Gavarres dins la Setmana jove 2014.</li> <li>✓ Taller per pintar el jocs dels nusos al parc de la Farigola dins la Festa x la Solidaritat 2014.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b><u>Destinatari:</u></b> tots els joves del municipi.</p>
<p><b><u>Temporització:</u></b> segons la disponibilitat i coordinació amb la resta d'activitats i programes d'activitats. Es proposaran dues activitats a l'any a determinar.</p>

**Avaluació:**

- **Què?:** nivell de participació, grau de satisfacció.
- **Qui?:** tècnica de joventut, joves participants i entitats.
- **Com?:** registre de participants, valoracions finals.
- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, membres entitats juvenils.
- **Equipament:** espai PIJ-Punt Jove la Palma

### 2.3. Programa de Cultura, Oci i Esports

La cultura és un reflex de la nostra societat, és canviant, motivant i creativa. Per aquest motiu, és molt important que els joves tinguin accés a la cultura i tinguin eines per potenciar i expressar la seva creativitat. Mitjançant la cultura el jove pot desenvolupar i expressar els conflictes propis del pas de l'etapa adolescent a l'etapa adulta. Al promoure la cultura estem enfocant les seves inquietuds vers accions que el faran créixer com a individu.

L'esport és una altra manera d'expressió, de convivència amb els amics i/o coneguts o simplement de ser part integrant d'un grup. L'esport no institucionalitzat, l'escollit pels propis joves, és la font bàsica de les relacions socials, de l'establiment de grups d'afins i de la participació.

Els joves utilitzen l'oci com un espai de relació i diversió. Aquest temps lliure és utilitzat moltes vegades per diferenciar-se dels grups d'infants, adults i gent gran, per això l'oci representa pels joves el referent del que poden fer i del que poden aconseguir. Un dels temes centrals que més preocupa als joves és què fer amb el seu temps lliure i per aquest motiu, és de vital importància que ells mateixos decideixin què volen fer i que treballin per a fer-ho possible. D'aquesta manera, estan també treballant conceptes com el treball en equip i el consens entre iguals entre d'altres.

**Objectius generals:**

- ✓ Desenvolupar accions que permetin l'accés dels joves a la creació cultural, esportiva i de lleure durant els anys 2015 al 2018. Es vol treballar tan la promoció com la producció de creacions juvenils.
- ✓ Oferir als joves espais i eines per fomentar la seva creació i experimentació.
- ✓ Augmentar l'accés i el consum cultural crític dels joves incidint en el trencament de les barreres objectives i subjectives que el condicionen.
- ✓ Augmentar l'oferta d'activitats d'oci adreçades al col·lectiu juvenil.

**Objectius específics:**

- ✓ Garantir una participació activa en la realització d'activitats joves en les festes populars.
- ✓ Oferir suport logístic a les comissions joves de les diferents festes al llarg de l'any.

- ✓ Potenciar el cens de grups de música iniciat l'any 2009 dels del PIJ La Palma.
- ✓ Fomentar la creació i la promoció de grups de música local.
- ✓ Consolidar la programació de concerts joves de caràcter anual al municipi.
- ✓ Promoure la lectura entre els joves del municipi, fent difusió i oferint informació de les diferents activitats i els diferents serveis que la Biblioteca municipal ofereix a la població jove.
- ✓ Consolidar la programació de la Setmana Jove com una acció de caràcter anual de participació, oci, formació i esports, entre d'altres àmbits.
- ✓ Mantenir i consolidar el festival la Cultura va a la Font, com una gran eina per a potenciar el consum cultural en un entorn natural del municipi.
- ✓ Fomentar i crear nous espais de participació jove en relació a la cultura, com els tallers culturals al mes de juliol.
- ✓ Promoure l'espai PIJ com un espai de trobada pels joves i associacions on puguin participar i decidir en diferents projectes i activitats.
- ✓ Preveure espais per a la pràctica esportiva i l'oci dels joves.
- ✓ Fomentar la pràctica de l'esport local (futbol, futbol sala, bàsquet, taekwondo, tennis taula, fitness, rocòdrom, etc.).

**PROGRAMA  
DE CULTURA,  
OCI I ESPORTS**

**PROJECTES**

- **Música jove**
- **Les tardes joves al Punt**
- **Sant Jordi jove**
- **Comissió jove de Sant Isidre**
- **Carnestoltes jove**
- **Festa Major jove**
- **Xapulina Roc**
- **Setmana jove**
- **Espai JN**
- **Club de lectura**
- **Tallers culturals**
- **La Cultura va a la Font**
- **Esport per a joves**
- **Pistes obertes**
- **Parc de Cal.listènia**

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, oci i esports**Projecte:**

Música jove

**Descripció tècnica:**

- Promoure i realitzar una programació de concerts al llarg de l'any, tant amb grups locals com no locals (concert d'abril, Xapulina Roc, concert d'agost, concert del circuit mancomunitat de música Sona Centre).
- Promoure la creació artística dels grups locals a través d'espais i programacions per tal d'afavorir i fomentar les habilitats artístiques i creatives dels joves a través de la música.
- Donar suport a les entitats juvenils en la organització de tots els seus esdeveniments musicals (Carnestoltes, Cap d'any...)
- Impulsar accions puntuals dins de l'espai PIJ per a promoure la música local (Tastets acústics, setmana jove, Sant Jordi jove...)

**Destinataris:** tots els joves del municipi.**Temporització:** al llarg de l'any.**Avaluació:**

- **Què?:** participació, nivell de satisfacció, detecció de necessitats.
- **Qui?:** tècnica de joventut, joves participants.
- **Com?:** registre d'assistents, registre de grups participants, entrevistes de valoració tècnica.
- **Quan?:** al final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, entitats juvenils.
- **Equipament:** diferents equipaments i espais municipals.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, oci i esports**Projecte:**

Tardes Joves al Punt

**Descripció tècnica:**

- Realitzar una programació d'esdeveniments al llarg de l'any.
- Coordinació de la Tècnica de Joventut amb la dinamitzadora de les Tardes Joves per organitzar els tallers i activitats anuals.
- Difusió i dinamització de la informació.
- Motivar la participació dels col·lectius, associacions i entitats; potenciant la creació, fomentant accions participatives atenent a les seves necessitats i demandes...
- Dinamització de tallers i activitats de diverses temàtiques d'interès juvenil, d'informació, de prevenció...
- Controlar i assegurar el bon ús del servei Punt TIC. Equipament amb 7 ordinadors amb programari lliure i accés gratuït a internet, amb uns usos prioritaris: l'accés a l'administració, la formació, la recerca d'informació, la recerca de feina i la realització d'activitats acadèmiques. Les dinamitzadores del Punt TIC ofereixen orientació i assessorament, si cal.
- Servei d'assessoria jove dues tardes a la setmana (assessorament i acompanyament individualitzats).
- Espai de reunions del Consell d'Infants.
- Cessió de l'espai per trobades, implementació de cursos, reunions de col·lectius, d'entitats i de qualsevol persona o grup que en vulgui fer ús.
- Servei de reforç escolar i sala d'estudi.
- Espai obert de consultes (via presencial, telefònica, telemàtica: Facebook Punt Jove) amb posterior acompanyament, suport i/o derivació al servei corresponent

**Destinataris:** tots els joves del municipi, concretament, adolescents i joves d'edats compreses des de 10 fins a 35 anys.**Temporització:** Totes les tardes, de dilluns a divendres, de 17 a 21 hores, de Setembre a Juliol.**Avaluació:**

- **Què:** Participació, detecció de necessitats, nivell de satisfacció.
- **Qui:** Tècnica de Joventut, dinamitzadora de les Tardes Joves, joves participants (en cas de tallers i activitats concretes)
- **Com?**
  - Full de registre de consultes (nombre i tipus de consulta dels usuaris).
  - Registre d'assessoraments realitzats.
  - Registre de reunions realitzades pels joves.
  - Nombre d'activitats realitzades.
  - Registre d'inscripcions i/o participants als diferents tallers i/o activitats.
- **Quan?** A final d'any



**Recursos:**

- **RRHH:** Informadora-Tècnica de Joventut, dinamitzadora de les "Tardes Joves",
- **Equipament:** Espai PIJ- Tardes Joves

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports**Projecte:**

Sant Jordi Jove

**Descripció tècnica:**

- Acció transversal de diferents serveis (Servei de Català, Punt Jove, Biblioteca municipal) i entitats municipals per dinamitzar la participació ciutadana i el teixit associatiu del municipi, aprofitant una data senyalada de gran interès lúdic i cultural (lectures, concert, xocolatada, punts fixes, activitats per a infants, entre d'altres...)
- Accions coordinades des de joventut:
  - ✓ Organització d'activitats dinàmiques al CEIP del municipi (ex. taller de roses) pel matí.
  - ✓ Organització d'activitats dinàmiques a la Plaça Cervantes, davant del Punt Jove per la tarda.
  - ✓ Col·laboració solidària d'un tastet acústic i/o concert d'alguns dels grups musicals del poble.

**Destinataris:** tots els joves del municipi.**Temporització:** El 23 d'abril, cada any.**Avaluació:****-Què:** participació, detecció de necessitats, nivell de satisfacció.**-Qui:** els diferents tècnics/ques implicats en el projecte i entitats i joves participants.**-Com?**

- Nombre d'infants i joves participants al llarg del dia.
- Quantitat de despesa material.

**-Quan?** Anualment.

**Recursos:**

- RRHH: els diferents tècnics/ques implicats en el projecte, entitats i joves participants.
- **Equipament:** CEIP municipal, Punt Jove , Plaça Cervantes,

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports**Projecte:**

Comissió jove de Sant Isidre

**Descripció tècnica:**

Comissió jove amb representants de les diferents entitats juvenils del poble per l'organització dels actes destinats als joves durant la festa major de Sant Isidre.

Els actes que es realitzen són:

- Esmorzar popular.
- Aplec al Pla de Sant Joan amb diferents activitats: animació infantil, exhibició de grallers i bastoners, fira d'entitats, dinar de germanor.
- Cercavila pels carrers del poble amb els gegants, grallers i bastoners.
- Exhibició de balls tradicionals a través de l'entitat Quitxalla.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.**Temporització:**

Durant el mes de maig.

**Avaluació:**

- **Què?:** participació, nivell de satisfacció i resultats obtinguts.
- **Qui?:** tècnica de joventut i tècnica de cultura.
- **Com?:** Nombre de persones participants als actes, valoració del grau de satisfacció i comissió de valoració amb les entitats.
- **Quan?:** Al mes de juny.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, tècnica de cultura, brigada municipal, policia local, entitats.
- **Equipament:** Poliesportiu municipal, Pla de Sant Joan, Passeig del Roure i carrers del poble.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports**Projecte:**

Carnestoltes jove

**Descripció tècnica:**

Festa lúdic-festiva municipal enfocada a infants i joves per celebrar el Carnestoltes. Es realitzen varies activitats amb coordinació amb les entitats juvenils del municipi:

- Animació i rua pels carrers el poble, amb la participació del joves de l'Esplai Peti ki Peti.
- Concert Jove al poliesportiu municipal amb la col·laboració de l'Associació de Joves.
- Concurs de disfresses.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.**Temporització:**

El cap de setmana següent del dia de Carnestoltes.

**Avaluació:**

- **Què?:** la participació i nivell de satisfacció dels participants i les entitats.
- **Qui?:** tècnica de joventut i tècnica de cultura.
- **Com?:** comptabilitzant el nombre de participants.  
Valorant el nivell de satisfacció dels usuaris.  
Comissió de valoració entre l'ajuntament i les entitats juvenils col·laboradores.
- **Quan?:** la setmana següent de la realització dels actes.

**Recursos:**

- **RRHH:** Policia local, conserge poliesportiu, agents de protecció civil, tècnica de cultura i tècnica de joventut.
- **Equipament:** Poliesportiu municipal.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports**Projecte:**

Festa Major jove

**Descripció tècnica:**

Activitats dirigides als joves durant la Festa Major de Santa Maria al mes d'agost.

- Es constitueix una **comissió de festes jove** per a la coordinació i organització dels actes.
- **Slalom del Kinto:** rua pels carrers del poble amb una animació musical o batucada, mentre es fa ruta pels bars i comerços del municipi per a fer una consumició i tapa de menjar.
- **Concert jove** a la pista de l'escola amb sessió de música de dj en acabar el concert.
- **Sopar d'homes i dones:** es realitza un sopar popular als carrers Santa Maria i Sant Isidre, el primer sopen les dones i al segon els homes.
- **Orquestra i ball popular** en acabar el sopar d'homes i dones.
- **Batucada nocturna** pels carrers del poble i després sessió de música dj. En acabar l'orquestra.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.**Temporització:**

Durant els dies de Festa Major, al voltant del 15 d'agost.

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de participants, resultats obtinguts i nivell de satisfacció.
- **Qui?:** tècnica de joventut, tècnica de cultura i entitats juvenils.

- **Com?:** nombre de persones inscrites als actes, grau de satisfacció dels participants, i comissió d'avaluació amb els membres de les entitats.

- **Quan?:** al mes de setembre.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de cultura, tècnica de joventut, brigada municipal, policia local i entitats.

- **Equipament:** Escola, Aliança Palmarenca, i carrers del poble.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Cultura, Oci i esports

**Projecte:**

Xapulina Roc

**Descripció tècnica:**

- Concert jove promogut i organitzat conjuntament entre l'ajuntament i l'Associació de Joves de la Palma amb la col·laboració d'altres entitats juvenils del poble.
- El concert es realitza en un espai natural amb l'objectiu d'apropar la joventut a l'espai natural, com un dels trets identitaris del municipi.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:**

Dissabte de maig dins de les Festes de Sant Isidre.

**Avaluació:**

- **Què?:** participació, nivell de satisfacció i resultats obtinguts.

- **Qui?:** tècnica de joventut i dinamitzadora Tardes Joves.

- **Com?:** Nombre de persones participants als actes, valoració del grau de satisfacció i comissió de valoració amb les entitats.

- **Quan?:** Al mes de juny.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes jovesI, brigada municipal, policia local, entitats.

- **Equipament:** Pla de Sant Joan.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Cultura, oci i esports

**Projecte:**

la Setmana jove

**Descripció tècnica:**

- La Setmana Jove pretén oferir una programació amb diferents activitats durant uns 5 o 7 dies de caràcter anual. Es pretén oferir a la població jove un conjunt d'activitats gratuïtes que responguin a les demandes que els joves transmeten a l'Administració a través dels processos participatius, bàsicament activitats d'oci creatiu i participatiu (tallers, xerrades, exposicions, concursos i esdeveniments per als joves).
- Es tracta d'una acció anual on la participació jove tant en l'organització com en els diferents activitats és un tret primordial. Es compta amb la participació de les entitats juvenils del municipi, per tal d'oferir un ampli ventall d'activitats que pertanyin a diferents àmbits (esport, oci, cultura, noves tecnologies, formació o sensibilització, entre d'altres).
- La Regidoria de Joventut és qui impulsa i coordina l'acció, però es treballa conjuntament amb les entitats per tan d'anar definint la programació i les diferents fases del procés d'implementació.
- Promoure aquesta acció dins els espais CEIP i IES de referència, per acostar de manera directe les accions i els diferents serveis als joves.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** una setmana a l'any en els mesos d'abril o maig.

**Avaluació:**

- **Què?:** Participació, detecció de necessitats, nivell de satisfacció.

- **Qui?:** Tècnica de Joventut, dinamitzadora Tardes Joves, joves participants, responsables dels diferents espais, entitats, associacions i col.lectius juvenils.

- **Com?:**

- Nombre de joves implicats en el disseny de la programació.
- Nombre d'activitats programades.



- Nombre de participants a les activitats.
- Valoració qualitativa dels tallers i/o activitats per part dels joves.
- Valoració tècnica qualitativa anual de la programació (assistència, dificultats tècniques, punts forts, punts febles...)

- **Quan?:** Anualment

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de Joventut, dinamitzadora Tardes Joves, entitats juvenils, talleristes externs.

- **Equipament:** Espai PIJ i diferents espais municipals on desenvolupar les activitats (Punt Jove, poliesportiu, CEIP...).

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Cultura, Oci i esports

**Projecte:**

Secció de llibres JN (novel·la juvenil)

**Descripció tècnica:**

La Biblioteca Municipal compta amb una secció de llibres per a joves, amb la signatura JN. Es tracta d'un fons especial amb llibres seleccionats pensant amb els interessos dels lectors a partir de 12 anys. Hi tenen cabuda les edicions pròpiament juvenils, com també aquelles obres per a adults susceptibles de captar l'interès dels joves. Actualment la Biblioteca està apostant fermament per l'adquisició d'obres d'actualitat destinades al públic juvenil.

**Objectius:**

- Facilitar als joves la tria de lectures.
- Oferir un espai de trobada entre joves lectors.
- Acostar les novetats editorials per a joves als nois i noies.
- Fomentar l'hàbit lector entre els joves.
- Captar nous usuaris.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:**

La secció de llibres JN forma part del fons bibliogràfic permanent de la Biblioteca.

**Avaluació:**

- **Què?:** Qualitat de l'oferta de llibres per a joves. Nombre de joves socis. Nombre de préstecs realitzats per joves.
- **Qui?:** Tècnica de cultura

- **Com?:** Consultant les dades estadístiques generades per la base de dades de la Biblioteca. Fent un seguiment de les novetats editorials.
- **Quan?:** Dos cops l'any.

### **Recursos:**

- **RRHH:** Personal bibliotecari.
- **Equipament:** Biblioteca Municipal.

## **FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Cultura, Oci i esports

### **Projecte:**

Club de lectura

### **Descripció tècnica:**

- La Biblioteca Municipal de la Palma ofereix aquest servei destinat als usuaris adults del centre i als joves a partir de 16 anys.
- Es tracta d'un Club de lectura de modalitat generalista: obert al públic adult en general i on es llegeixen diferents gèneres (novel·la, poesia, conte literari, etc.).
- Un grup de persones llegeix al mateix temps un llibre i es reuneix de manera programada per tal de comentar la lectura.
- En les reunions es debat sobre el que s'ha llegit: l'estil literari, l'acció, els personatges, etc.
- La programació de les lectures és a càrrec de la Biblioteca i les sessions són conduïdes per un moderador.
- El Club té dues vessants:
  - Vessant presencial: reunions periòdiques.
  - Vessant virtual: a través d'Internet.
- Es crea un bloc del Club de lectura per tal que s'utilitzin com a via de comunicació entre els membres del grup. El bloc és una pàgina del bloc general de la Biblioteca: <http://bibliolapalma.blogspot.com.es>

### **Objectius principals:**

- Fomentar la lectura entre els adults i joves.
- Donar la possibilitat de compartir l'experiència de la lectura amb altres persones.

### **Altres objectius:**

- Afavorir contactes i relacions entre els ciutadans.
- Afavorir la cohesió social.
- Donar eines per a l'aprenentatge de la crítica literària.
- Acostar les noves tecnologies als ciutadans.
- Captar l'interès dels no-usuaris de la biblioteca.



**Procediment:**

- Cal fer una inscripció per ser membre del Club de lectura. Requisit: ser major de 16 anys.
- S'estableix una periodicitat fixa mensual per a les reunions del Club de lectura. Es té en compte la disponibilitat general dels membres del grup per tal de donar el màxim d'oportunitats.
- Les reunions tenen una durada d'una hora i mitja.
- Les reunions es fan a la Biblioteca Municipal de la Palma fora de l'horari d'atenció al públic. L'entorn és propici i compta amb eines informàtiques.
- Desenvolupament de la reunió:
  - Benvinguda i presentacions.
  - Debat coordinat: consideració general de l'obra, tema general, personaltges, estil, reflexions...
  - Conclusions.
  - Presentació del llibre del mes següent. Lliurament de dossiers: biografia de l'autor, bibliografia, informació relacionada amb l'obra, context històric, lectures recomanades, proposta d'activitats. Aquest material estarà disponible a través de la web de la Biblioteca Municipal.

**Entorn virtual:**

- El bloc és de lliure accés i dona informació sobre el Club de lectura.
- Tot el material que serveix com a guia de lectura es podrà descarregar des de la web.
- Els membres del Club de lectura es poden comunicar durant el període de lectura individual a través del bloc.
- El personal bibliotecari porta l'administració de l'entorn virtual.

**Destinataris:** El Club de lectura és obert a lectors a partir de 16 anys i adults.

**Temporització:** Les tertúlies es fan un cop al mes, d'octubre a juny.

**Avaluació:**

- **Què?:** Qualitat i varietat de la programació de lectures i la professionalitat del dinamitzador. Nombre de participants i grau de motivació. Adequació dels horaris a la disponibilitat dels usuaris.
- **Qui?:** Tècnica de cultura
- **Com?:** Comptabilitzant nombre de participants. Fent un control actiu sobre la programació.
- **Quan?** Mes de juny.

**Recursos:**

- **RRHH:** Una bibliotecària i un dinamitzador de lectura.
- **Equipament:** Biblioteca Municipal de la Palma.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Cultura, Oci i esports

<p><b><u>Projecte:</u></b></p> <p>Arts LP: Arts visuals i plàstiques a la Palma</p>
<p><b><u>Descripció tècnica:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es tracta d'una programació de tallers culturals de l'àmbit de les arts visuals, audiovisuals, escèniques i plàstiques: circ, narració oral, animació audiovisual, cinematografia, fotografia, etc. Els tallers són introductoris, no requereixen coneixements previs i es presenten d'una manera lúdica. Són conduïts per especialistes de cada àmbit.</li> <li>• S'han tingut en compte els interessos dels joves per oferir tallers que els resultin atractius, amb l'objectiu d'apropar-los a diverses vessants culturals que puguin motivar el seu interès.</li> </ul>
<p><b><u>Destinatari:</u></b> Joves a partir de 1r d'ESO</p>
<p><b><u>Temporització:</u></b> Els tallers es faran durant dues setmanes del mes de juliol, aprofitant la finalització de les classes, en horari de matí, de dilluns a dijous.</p>
<p><b><u>Avaluació:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Què:</b> Qualitat dels tallers i professionalitat dels talleristes. Nombre de participants i grau de motivació. Adequació dels horaris i espais.</li> <li>- <b>Qui:</b> Tècnica de cultura.</li> <li>- <b>Com?</b> Seguiment actiu de les activitats. Comptabilització de participants. Enquesta final als usuaris.</li> <li>- <b>Quan?</b> Durant l'activitat i en finalitzar.</li> </ul>
<p><b><u>Recursos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> Tècnica de Cultura i talleristes especialitzats.</li> <li>- <b>Equipament:</b> Biblioteca, teatre, poliesportiu i espais exteriors.</li> </ul>

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Participació

**Programa:** Cultura, Oci i esports

**Projecte:**

La Cultura va a la Font

<b>Descripció tècnica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Festival que va néixer amb la voluntat d'acostar la cultura als entorns naturals del nostre poble. Especialment les dues fonts més properes i emblemàtiques de la Palma: la font de Santa Rita i la font del Marge.</li><li>• Es tracta de donar a conèixer aquests racons amb activitats artístiques de petit format i baix cost però procurant assolir una màxima qualitat.</li><li>• Les activitats artístiques estan relacionades principalment amb la poesia, el teatre i la música.</li></ul>
<b>Destinatari:</b> tots els joves del municipi.
<b>Temporització:</b> els dos primers caps de setmana del mes de juliol.
<b>Avaluació:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Què?:</b> nombre de participants, resultats obtinguts i nivell de satisfacció.</li><li>- <b>Qui?:</b> tècnic de comunicació, tècnic de cultura i col·lectius col·laboradors.</li><li>- <b>Com?:</b> Nombre de persones participants als actes, grau de satisfacció dels participants, i comissió d'avaluació amb els membres de les entitats.</li><li>- <b>Quan?:</b> al mes de setembre</li></ul>
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>RRHH:</b> Tècnic de comunicació, tècnic de cultura, entitats i col·lectius juvenils, empreses externes.</li><li>- <b>Equipament:</b> espais naturals del municipi.</li></ul>

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports

**Projecte:**

Joves i esport

**Descripció tècnica:**

- **ENTITATS:**
- CB la Palma (Bàsquet): 1 Equip Prebenjamí mixt, 1 sub 25 (18-25), 1 sènior masculí (+18), 1 veterans(+18)
- PB la Palma (Futbol Sala): 1 Equip sènior masculí (a partir de 18 )
- Chois Wang II (Taekwondo): nens/es de 5 a 12 anys
- UE la Palma (Futbol):4 equips nens/es de 5 a 9 anys de futbol7, 1 Juvenil, 1 sènior femení, 1 amateur.
- AMPA: a partir de p3 (1 equip bàsquet mini, 1 grup gimnàstica, 1 grup taekwondo, 1grup d'iniciació Esportiva, 1 grup de ball)
- CELP(excursionisme): Activitats de Cap de setmana (totes les edats)
- **AJUNTAMENT:**
- Gimnàs: a partir de 14 anys (26 classes activitats dirigides, spa i sauna, sala fitness, rocòdrom)
- Extraescolars:a partir de p3 (2 grups de Patinatge, 2 grups de Ball, 2 equips Futbol Sala)
- Piscina d'Estiu: a partir de p2
- Cursets de Natació: a partir de p2
- Casals Estiu: a partir de p3
- Tornejos Esportius Festa Major: Tennis Taula, Natació, Cursa, Escacs, 3x3 Bàsquet.
- Esdeveniments Puntuals: Torneig Futbol 11, Futbol sala 24h.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:**

**ENTITATS:** activitats de Temporada ( de setembre a juny )

**AJUNTAMENT:**

Gimnàs: anual

Extraescolars: temporada de setembre a juny

Piscina: 3 mesos (juny, juliol, agost)

Cursets natació i Casals: juny i juliol

Tornejos Esportius Festa Major: 1 cap de setmana agost

**Avaluació:**

- **Què:** Avaluem el número d'equips i categories per edats i gènere, els usos de les instal·lacions cada espai i els usos de totes les activitats i serveis que oferim.

- **Qui:** Tècnic d'Esport i monitoratge activitats.

- **Com?** Registre diari d'usos activitats per mitjà d'una fulla de registre manual, els usos d'entitats mitjançant fitxes de registre d'entrenaments i partits i els usos de la instal·lació per mitjà d'un programa informàtic de control d'accessos.

- **Quan?**

Diàriament les Activitats dirigides, piscina i sala fitness.

Mensualment les activitats de les Entitats (entrenaments i partits i esdeveniments puntuals)

Anualment els usos instal·lacions.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnic d'Esports, 10 monitors activitats, 2 socorristes, 4 conserges

- **Equipament:** Pavelló, Gimnàs, Piscina Aire Lliure, Camp de Futbol.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Participació

<b>Programa:</b> Cultura, Oci i esports
<b>Projecte:</b> Pistes obertes
<b>Descripció tècnica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilització de les pistes de l'Escola Municipal fora de l'horari escolar, per a que els joves del municipi disposin d'un espai per la pràctica lliure de l'esport.</li><li>• Aquest espai s'obrirà els caps de setmana i els períodes de vacances escolars amb un horari regulat.</li><li>• Durant els mesos de vacances d'estiu també s'obrirà el camp de futbol municipal amb la mateixa finalitat.</li></ul>
<b>Destinataris:</b> tots els joves del municipi.
<b>Temporització:</b> Al llarg de l'any, durant els caps de setmana i els períodes de vacances escolars.
<b>Avaluació:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Què?:</b> grau d'utilització de l'espai.</li><li>- <b>Qui?:</b> Tècnic d'esports i policia local.</li><li>- <b>Com?:</b> Nombre d'usuaris que utilitzen l'espai, conservació de l'espai i grau de satisfacció dels participants.</li><li>- <b>Quan?:</b> Un cop l'any, al acabar el curs escolar.</li></ul>
<b>Recursos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>RRHH:</b> tècnic d'esports i personal municipal per obrir i tancar l'espai.</li><li>- <b>Equipament:</b> Pistes de l'escola i camp de futbol.</li></ul>

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports**Projecte:**

Parc de Cal.listènia

**Descripció tècnica:**

- La instal·lació d'equipaments esportius de cal.listènia, també coneguts com a street workout, és una manera senzilla i efectiva de promocionar l'esport a l'aire lliure i la vida saludable entre els ciutadans.

**Objectius:**

- foment de la vida saludable i la pràctica esportiva i col·lectiva a l'aire lliure.
- reforç social i cohesió col·lectiva, potenciant les relacions interpersonals, a la part psicològica individual,
- oferir una alternativa a la pràctica esportiva que suposarà la presència d'una nova disciplina esportiva que atraurà persones interessades en aquesta proposta (desenvolupament muscular, exercici de flexibilitat, millora de l'agilitat o de la força física a l'aire lliure)

**Destinatari:** Públic jove i adult ( a partir dels 16-18 anys )**Temporització:**

2023

**Avaluació:**

- **Què?:** Utilització de l'espai
- **Qui?:** Tècnica de Joventut, Tècnic d'Esports i altre personal municipal.
- **Com?:** Registre d'usuaris i temps d'ús
- **Quan?:** Durant diferents horaris i dies alternativament

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de Joventut, Tècnic d'Esports, Arquitecte i Brigada Municipal
- **Equipament:** espai habilitat

## 2.4. Programa de Cohesió Social

Per aconseguir una societat cohesionada, aquesta ha de garantir la igualtat de drets i l'equilibri d'oportunitats per al desenvolupament de les persones i garantir el respecte a la diversitat. Aconseguir generar implicació social significarà que estem assolint la nostra identitat com a poble.

Existeixen diferents grups de joves al municipi degut a l'increment de població amb l'arribada de nous joves a La Palma, del col·lectiu de joves nouvinguts procedents d'altres països i, en un futur els joves que vindran a viure al municipi gràcies a la construcció de nous habitatges de protecció oficial. És des de l'administració local que s'ha de fer un esforç per impulsar la cohesió ciutadana i la interrelació entre els diferents grups de joves del municipi.

**Objectius generals:**

- ✓ Establir accions per tal de facilitar l'acollida de persones joves nouvingudes i les relacions interculturals entre les persones joves i el seu entorn.
- ✓ Promoure l'atenció social i la igualtat efectiva entre les persones joves, el respecte a la diversitat i l'establiment de relacions igualitàries.
- ✓ Promoure l'assessorament i l'orientació laboral.
- ✓ Vetllar per la informació adequada i de qualitat i per la formació dels i les joves nouvinguts/des.
- ✓ Crear espais de trobada juvenil que permetin la relació entre diferents grups de joves del municipi.
- ✓ Fomentar la cohesió social mitjançant activitats i serveis per al conjunt dels i les joves del municipi, on puguin intercanviar les seves experiències i on es facilita la interrelació dels diferents perfils dels joves del municipi.

**Objectius específics:**

- ✓ Consolidar el projecte de reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania (suport laboral, competències lingüístiques, noves tecnologies, promoció i educació entre iguals...).

- ✓ Manteniment i consolidació de la guia d'acollida.
- ✓ Igualtat en l'accés als serveis.
- ✓ Promoure les accions de caire intergeneracional dins el municipi, a través de l'impuls des de la Regidoria de Joventut.
- ✓ Consolidar el Consell d'infants com una gran eina de participació.

**PROGRAMA  
DE COHESIÓ  
SOCIAL  
PROJECTES**

- **Reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania**
- **Consell d'infants i joves de la Palma**
- **Espai intergeneracional**

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Participació  
**Programa:** Cohesió social

**Projecte:**

Reforç als serveis de nova ciutadania

**Descripció tècnica:**

Projecte transversal que ofereix suport des de diferents àmbits als joves nous, per tal de promoure la seva inserció, autonomia i participació ciutadana.

Els serveis implicats en aquest projecte són:

- **Punt jove-Punt TIC:** promoció de la capacitat lingüística i l'accés a les noves tecnologies dels joves nous.
- **SSBB:** tràmits, estudi de casos i els propis del servei amb la població nouvinguda.
- **Antena jove del SLO:** promoure la inserció laboral dels joves nous.
- **Servei de Català:** promoure la inserció lingüística mitjançant els diferents cursos programats (extraordinaris, bàsics i/o elementals).
- **Guia d'acollida:** mantenir i consolidar la seva presència en el procés, com una gran eina de suport.

**Destinataris:** tots els joves nous del municipi.

**Temporització:** durant tot l'any

**Avaluació:**



- **Què?:** participació, resultats obtinguts, nivell de participació.
- **Qui?:** tècnica de joventut, tècnica de nova ciutadania, tècnica SSBB, tècnica de català.
- **Com?:** registre d'usuaris, enquestes de valoració.
- **Quan?:** a final d'any.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, tècnica de nova ciutadania, cap de SSBB, tècnica de català.
- **Equipament:** espai PIJ, SSBB.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cultura, Oci i esports**Projecte:**

Consell d'infants i joves de la Palma

**Descripció tècnica:**

- Donar continuïtat al Consell d'infants com a òrgan de participació ciutadana activa format per nens i nenes que es reuneixen per abordar diferents temes del municipi.
- Realitzar unes candidatures voluntàries a 5è curs de CEIP El Solell i saber quins consellers continuen de 6è curs (total de 8 - 10 membres cada any).
- Realitzar una programació de trobades al llarg del curs i crear un calendari anual
- Arxiu de dades personals i autoritzacions dels pares/mares i/o tutors legals respecte els membres consellers.
- Llistat de propostes i demandes per part dels membres del Consell i traspàs de l'estat d'aquestes mitjançant una reunió amb l'Alcalde i la Regidora de Joventut.
- Elaborar i dur a terme unes accions en el municipi - a partir de tallers, enregistraments per a la Palma TV...- que puguin donar resposta a alguna o algunes de les seves pròpies propostes i/o demandes.
- Participar en altres accions i esdeveniments que es duen a terme en el municipi (Dia Internacional dels Drets dels Infants, Setmana Jove, Sant Jordi...).
- Intercanviar idees, propostes, demandes amb el Consell de la Gent Gran (un cop a l'any).

**Destinataris:** Alumnes de 5è i 6è curs del CEIP El Solell i alumnes d'ESO de l'IES de referència. Els participants han de viure a la Palma de Cervelló.**Temporització:** Els dijous cada tres setmanes, d'Octubre a Juny.

**Avaluació:**

- **Què:** participació, detecció de necessitats, nivell de satisfacció, accions realitzades.
- **Qui:** Dinamitzadora del Consell d'Infants, Membres del consell (infants de 10 a 11 anys, i joves de 12 a 15 anys), Tècnica de Joventut.
- **Com?**
  - Nombre de candidatures dels infants participants de 5è curs.
  - Nombre de Consellers que continuen de 6è curs.
  - Registre de trobades anuals del consell d'infants (extraordinàries).
  - Registre d'infants assistents a les trobades.
  - Actitud durant les trobades, participació, implicació ...
  - Registre del nombre d'accions en el municipi de sensibilització, de conscienciació...
- **Quan?** 2 cops a l'any

**Recursos:**

- **RRHH:** Dinamitzadora de les Tardes Joves- Consell d'Infants, Tècnica de Joventut, Alcalde i Regidora de Joventut, Director del CEIP El Solell.
- **Equipaments:** Punt Jove (espai de reunions), Sala de Plens de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló. Diferents espais del municipi. Televisió local.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Participació**Programa:** Cohesió social**Projecte:**

Espai intergeneracional

**Descripció tècnica:**

- És un espai en el que es treballaran uns valors per a la convivència entre grups de diferents generacions, com gent gran, infants, pares, joves, etc.
- Es desenvoluparà en format de tallers o activitats amb l'objectiu d'afavorir la relació i el respecte entre dues generacions, que tenen realitats i interessos ben diferents.
- Les principals activitats es realitzaran entre la gent gran i els infants i joves dels municipis. El fet de compartir un espai de temps amb un col·lectiu de persones que no són les habituals ajuda a créixer tant a la gent gran com als infants i joves, que aprenen a intercanviar valors, punts de vista i experiències.
- Es treballarà amb la col·laboració del Consell d'Infants, del Consell de la Gent Gran i del Casal d'avis, així com amb les entitats juvenils que vulguin participar.

<p><b><u>Destinatari:</u></b> tots els joves del municipi.</p>
<p><b><u>Temporització:</u></b> dues vegades a l'any, març i novembre.</p>
<p><b><u>Avaluació:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Què?:</b> participació, resultats obtinguts, nivell de participació.</li> <li>- <b>Qui?:</b> tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, dinamitzador de la gent gran, entitats participants.</li> <li>- <b>Com?:</b> registre d'usuaris, valoracions de l'activitat.</li> <li>- <b>Quan?:</b> a final de cada activitat.</li> </ul>
<p><b><u>Recursos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, dinamitzador de la gent gran, entitats participants.</li> <li>- <b>Equipament:</b> espai PIJ i altres equipaments públics que es puguin necessitar.</li> </ul>

### 3. ÀMBIT DE MEDI AMBIENT

Entenem per medi ambient l'entorn o suma total d'allò que ens envolta i que ens afecta i condiona, com poden ser la societat en el seu conjunt, els valors socials i culturals d'un lloc i moment determinats i que afecten en la vida de les persones. No parlem només de l'espai on es desenvolupa la vida, sinó també de tots els elements que hi juguen el seu paper (persones, objectes, cultura...) i de les relacions entre tots ells.

No només es tractaria de redactar recomanacions per conservar el medi, com l'estalvi d'aigua o la reducció en la producció de residus o en la contaminació, es tracta de proposar actuacions per canviar models de consum, protegir la salut humana i la natura, fomentar la cooperació i la solidaritat internacional i fer un més bon ús de la terra, per poder garantir un futur amb espais naturals pels nens/es i els i les joves.

#### 3.1. Programa d'Espai Natural

Es pretén i es vol aconseguir que els i les joves s'impliquin en les accions que es fan al municipi per a la sostenibilitat, la millora i l'aprofitament del medi ambient, així com també incrementar el coneixement sobre el seu entorn natural a través de diferents accions.

És important fomentar el vincle dels i les joves a l'entorn agrícola que els hi és proper per a l'equilibri territorial. Si bé, és cert que hi ha joves solters o en parella que s'instal·len en municipis petits per escapar de la vida més estressant de la ciutat, aquests joves no traslladen

la seva activitat al territori i, utilitzen els pobles petits i poc densos com a dormitoris i es traslladen diàriament a les zones urbanes per treballar.

L'entorn agrícola requereix d'una atenció i una revalorització que li pertoca i, per tant, cal donar a conèixer una nova visió més dinàmica de l'entorn agrícola que no té gaires diferències amb la vida que es pot desenvolupar a la ciutat, tret d'algunes mancances en mobilitat i comunicacions.

Des de l'Administració i des dels agents socials del territori, entenem que s'ha de treballar vers la sensibilització i el coneixement del passat agrícola del municipi . S'han d'aplicar mesures que caldria introduir de manera transversal, a l'àmbit educatiu, l'oci i el lleure, la formació i l'ocupació, els serveis a les persones i l'habitatge, i adreçar un missatge als joves: l'entorn agrícola és un àmbit que cal conèixer, conservar i gaudir-ne.

Com a Administració hem de ser capaços de poder transformar la visió de l'entorn agrícola en quelcom atractiu, viu i dinàmic, tan a nivell d'oci com a nivell social, en conjunció amb els valors agraris, naturals i paisatgístics que el caracteritzen. És necessari poder posar els esforços entre la societat civil i l'Administració perquè s'incentivi el coneixement, la conservació i el poder gaudir del nostre entorn agrícola entre els joves i la resta de la ciutadania per a promoure un desenvolupament integral.

### **Objectius generals:**

- ✓ Promoure la sensibilització vers l'entorn natural.
- ✓ Aconseguir que els joves coneguin l'entorn natural de la Palma i tota la xarxa de camins que l'envolta.
- ✓ Fomentar amb els joves la recuperació dels llocs d'interès natural i arquitectònic del municipi.

### **Objectius específics:**

- ✓ Impulsar els Pla de Senders turístics del Baix Llobregat.
- ✓ Promoure el catàleg de camins municipals de la Palma de Cervelló i la senyalització de la xarxa local de la Palma.
- ✓ Realitzar activitats i sortides encaminades a la interrelació dels joves amb el medi natural que els envolta.
- ✓ Impulsar el projecte del Parc forestal de l'ermita del Pla de Sant Joan.
- ✓ Impulsar i mantenir el projecte de recuperació del camí Estret o camí Ral.
- ✓ Impulsar, mantenir i promoure l'ús del projecte del Camí Escolar.
- ✓ Promoure l'ús del camí peatonal de la Urbanització de Can Vidal al nucli urbà.
- ✓ Promoure les activitats per al coneixement de l'entorn natural del municipi entre els joves (tallers, xerrades, etc.).

**PROGRAMA  
D'ESPAI NATURAL  
PROJECTES**

- Projectes varis
- Activitats de l'entorn natural

**FITXA DEL PROJECTE**

**àmbit:** Medi ambient  
**programa:** Espai natural

**Projecte: Projectes varis**

- 1.- **Pla de Senders Turístics del Baix Llobregat.** Diputació de Barcelona i Consorci de Turisme del Baix Llobregat.
- 2.- **Col.lecció de tríptics de senders saludables per la Palma.** Ajuntament de la Palma de Cervelló.
- 3.- **Catàleg de camins municipals de la Palma de Cervelló i xarxa de camins del Pla de Prevencions d'incendis (PPI).** Diputació de Barcelona.
- 4.- **Parc Forestal de l'ermita del Pla de Sant Joan i Jugateca ambiental.** Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB).
- 5.- **Muntanyes del Baix.** És un espai que comprèn 16 municipis que va des de Martorell fins Gavà. El projecte neix amb la voluntat de crear un atractiu turístic d'aquest territori per gaudir d'una forma adequada i respectuosa d'aquest entorn privilegiat. Els 16 municipis comparteixen estratègies i accions de gestió forestal i es determinen unes ordenances de civisme aplicables a tot aquest àmbit. En aquest projecte hi col.laboren la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal del Baix Llobregat.

**Descripció tècnica:**

- Fer participar als joves dels projectes.
- Promoure els diferents espais naturals com a espais de participació i ús per part dels joves del municipi.
- Fer conèixer als joves els projectes en l'espai natural altrament dit sòl no urbanitzable mitjançant les cartelleres municipals distribuïdes pel municipi i altres vies de comunicació.

**Destinataris:** tots els joves del municipi.

**Temporització:**

Revisió i manteniment continuat

**Avaluació:**

- **Què?:** Grau de qualitat tècnica, grau d'utilització de l'espai, grau de manteniment de l'espai, nivell de satisfacció.
- **Qui?:** Arquitecte municipal, Regodpr de medi ambient.
- **Com?:** valoració tècnica, enquestes de nivell de satisfacció.
- **Quan?:** Al finalitzar cada projecte.

**Recursos:**

- **RRHH:** Arquitecte municipal, Regidor de medi ambient.
- **Equipament:** dependències municipals, diferents espais municipals.

**FITXA DEL PROJECTE**

**Àmbit:** Medi Ambient  
**Programa:** Espai Natural

**Projecte:**

Activitats de l'entorn natural

**Descripció tècnica:**

- Proposta de realitzar una sèrie de tallers, activitats i sortides encaminades a la interrelació dels joves amb el medi natural que ens envolta. La Palma és un municipi característic per la seva riquesa natural, i l'objectiu és que puguin descobrir l'entorn natural a través d'activitats temàtiques relacionades amb la natura, el medi ambient, la fauna i la flora.
- Voluntat d'apropar a la població jove informació amb activitats i tallers sobre sensibilització i conscienciació sobre la conservació de l'entorn natural i la sostenibilitat, a través de coordinació directa amb l'escola municipal, l'institut de referència i el Punt Jove-espai polivalent.
- També es podran programar dins el projecte de Tardes Joves, sortides i activitats lúdiques amb els joves en un espai natural, aprofitant la xarxa de camins, el parc forestal de l'Ermita del Pla de Sant Joan i altres zones verdes de l'entorn de la Palma.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.

**Temporització:** una trimestral (febrer, maig, juliol i octubre).

**Avaluació:**

- **Què?:** nivell de participació, resultats obtinguts.
- **Qui?:** tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, tècnica de medi ambient.
- **Com?:** inscripcions d'usuaris, valoracions de l'activitat.

- **Quan?:** a final de cada activitat.

**Recursos:**

- **RRHH:** tècnica de joventut, dinamitzadora Tardes joves, tècnica de medi ambient.

- **Equipament:** parc forestal de l'Ermita del Pla de Sant Joan i espais naturals del terme municipal en general.

## 4. ÀMBIT DE MOBILITAT

### 4.1. Programa de Mobilitat ciutadana

S'entén per promoció de la mobilitat sostenible aquelles actuacions de les administracions per a facilitar l'accés dels ciutadans al treball, a l'estudi, als serveis i a l'oci mitjançant diversos mètodes de transport: a peu, amb bicicleta i en transport públic.

L'accés universal sense discriminacions, la reducció de la congestió i el respecte al medi ambient han generalitzat polítiques denominades de mobilitat sostenible que intenten conjugar la màxima llibertat d'accés amb l'estabilització o reducció del consum de combustibles fòssils (per a evitar l'escalfament global) o d'energia nuclear (per a evitar el dany al medi ambient provocat per la generació d'electricitat mitjançant centrals nuclears) per a vehicles elèctrics o híbrids.

El moviment a favor de la mobilitat sostenible ha provocat que comenci a haver despesa pública i accions més enllà d'edificis i subministraments, i més en gestió. Els valors de respecte pel medi ambient i l'ús responsable dels recursos naturals són molt importants, amb graus variables d'urgència expressada per diferents actors i interessos, sobretot en un entorn com el que ens ocupa.

És necessari promoure una mobilitat accessible i sostenible arreu del territori amb perspectiva inclusiva i que tingui en compte les necessitats de desplaçament juvenil al mateix temps que mantenir una estructura territorial i productiva sostenible incentivant i facilitant el retorn i la inserció laboral dels joves al medi rural.

#### **Objectius generals:**

- ✓ Projectar uns itineraris que facilitin un treball comunitari per la millora de la mobilitat en funció de les necessitats específiques dels joves.
- ✓ Millorar la mobilitat dels joves per a facilitar-los l'accés als recursos de la ciutat i la comarca.
- ✓ Aconseguir que els infants i joves coneguin l'entorn natural de la Palma i tota la xarxa de camins que l'envolta.

**Objectius específics**

- ✓ Impulsar i promoure el projecte de camí escolar de la Palma.
- ✓ Promoure i utilitzar el camí peatonal de la urbanització de Can Vidal al nucli urbà.
- ✓ Impulsar el catàleg de camins municipals.

**PROGRAMA DE  
MOBILITAT  
CIUTADANA  
PROJECTES**

- Projectes varis
- Camí escolar

**FITXA DEL PROJECTE**

**àmbit:** Mobilitat  
**programa:** Mobilitat ciutadana

**Projecte: Projectes varis**

- 1.- Senyalització de la xarxa Local de la Palma de Cervelló.
- 2.- Promoció del camí peatonal de la Urbanització de Can Vidal al nucli urbà.
- 3.- Projecte de connexió al pla de mobilitat de carril bici de l'AMB (bici via).

**Descripció tècnica:**

- Fer participar als joves dels projectes.
- Promoure una òptima mobilitat entre els joves del municipi.
- Fer conèixer als joves els projectes en l'espai natural altrament dit sòl no urbanitzable mitjançant les cartelleres municipals distribuïdes pel municipi i altres vies de comunicació.

**Destinataris:** tots els joves del municipi.

**Temporització:**

Revisió i manteniment continuat

**Avaluació:**

- **Què?:** Grau de qualitat tècnica, grau d'utilització de l'espai, grau de manteniment de l'espai, nivell de satisfacció.
- **Qui?:** Arquitecte municipal, tècnica de medi ambient.
- **Com?:** valoració tècnica, enquestes de nivell de satisfacció.



- **Quan?:** Al finalitzar cada projecte.

**Recursos:**

- **RRHH:** Arquitecte municipal, policia municipal, altres tècnics en funció dels projectes.

- **Equipament:** dependències municipals, diferents espais municipals.

**FITXA DEL PROJECTE**

**àmbit:** Mobilitat

**programa:** Mobilitat ciutadana

**Projecte:**

Camí escolar.

**Descripció tècnica:**

- El camí escolar és l'accés d'anada i tornada de l'escola a casa fent del carrer un entorn segur, acollidor i formatiu; és una via de circulació preferent senyalitzada, escollida entre els recorreguts més utilitzats pels alumnes. El disseny dels carrers, les voreres, la senyalització, són elements que tenen un important paper en la gestió de la seguretat viària.
- Des d'un punt de vista de mobilitat delimitem les zones d'estudi, identifiquem tots els elements de la xarxa viària, fem el reconeixement territorial i la catalogació dels elements urbanístics i de mobiliari urbà que puguin representar un perill per a vianants i conductors.
- Els objectius del camí escolar són:
  - ✓ Sensibilitzar la ciutadania a través del treball amb les escoles i les famílies.
  - ✓ Promocionar millors hàbits d'accés a l'escola.
  - ✓ Potenciar el transport públic, a peu, en bicicleta per un ús més racional del vehicle privat.
  - ✓ Impulsar accions que augmentin la seguretat en els equipaments propers a les escoles garantint l'accessibilitat per a tothom.

**Destinataris:** tots els infants i joves del municipi.

**Temporització:**

Durant el curs escolar, en l'horari d'entrada i sortida de l'escola, a partir del 2022.

**Avaluació:**

- **Què?:** Grau de qualitat tècnica, grau d'utilització de l'espai, grau de participació dels ciutadans i agents socials i nivell de satisfacció.
- **Qui?:** Arquitecte municipal.
- **Com?:** valoració tècnica, enquestes de nivell de satisfacció.
- **Quan?:** Al finalitzar el curs escolar.

**Recursos:**

- **RRHH:** Arquitecte municipal, policia municipal.
- **Equipament:** via urbana i espai públic.

## 5. ÀMBIT DE SENSIBILITZACIÓ

Les accions de sensibilització ciutadana són i esdevenen una eina cabdal d'informació, comunicació i promoció de la tasca que entitats i municipis desenvolupen de cara al foment i promoció de diferents valors.

La sensibilització és l'eina clau que pot ajudar a comprendre l'origen dels problemes i de les desigualtats a partir d'una informació ben elaborada i objectiva que aporti elements de reflexió. L'eina clau que pot promoure els valors de justícia, igualtat, drets humans o pau. L'eina clau que pot generar un compromís actiu i pràctiques solidàries fonamentades i raonades. I l'eina clau que pot fomentar una ciutadania implicada amb aquests valors universals.

Una política de sensibilització nascuda del desenvolupament del treball conjunt de l'Ajuntament amb totes les entitats implicades en diferents àmbits com l'àmbit la Solidaritat i la Cooperació, la Igualtat, la Salut i els drets dels infants, entre d'altres.

### 5.1. Programa de sensibilització en valors

#### Objectius generals:

- ✓ Planificar accions i mobilitzacions ciutadanes per a promoure la igualtat, la solidaritat i la cooperació, els drets humans i la promoció per la salut.
- ✓ Promoure accions per atacar les causes de les desigualtats que es veuen com a estructurals.
- ✓ Dotar al municipi d'un marc d'actuació i unes línies estratègiques en la sensibilització envers la solidaritat, la igualtat, els drets humans i la salut.

- ✓ Promoure la sensibilització i conscienciació envers les relacions Nord/Sud, la qual cosa requereix canviar moltes maneres d'actuar al Nord.
- ✓ Promoure un camí que signifiqui un canvi en els nostres models de desenvolupament i de societat mitjançant la participació ciutadana i l'enfortiment del teixit associatiu.

### Objectius específics:

- ✓ Implementar 4 projectes al llarg de l'any, amb l'objectiu de sensibilitzar la població envers la promoció dels valors de la cultura de la pau, la solidaritat, l'equitat de gènere, la participació, els drets humans, la promoció de la salut i la convivència intercultural.
- ✓ Reforçar i promoure el valor de la solidaritat i de la cultura de la pau en la ciutadania.
- ✓ Promoure accions i sensibilitzar envers els drets dels infants.
- ✓ Promoure accions i sensibilitzar envers la violència de gènere.
- ✓ Promoure l'acció de l'àmbit educatiu –formal i no formal- com a agent important en el treball de la sensibilització i l'educació en valors.
- ✓ Impulsar la coordinació entre les diferents polítiques implicades: de solidaritat i cooperació, educació, nova ciutadania, joventut, atenció social, salut, esports, igualtat etc.

**PROGRAMA DE  
SENSIBILITZACIÓ  
EN VALORS  
PROJECTES**

- **Setmana per la Igualtat**
- **Festa x la solidaritat**
- **25N**
- **1 de Desembre-dia internacional de la lluita contra la SIDA**

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Sensibilització

**Programa:** Sensibilització en valors

**Projecte:**

Setmana per la Igualtat

**Descripció tècnica:**

- Conjunt d'activitats de prevenció i sensibilització organitzades al voltant del 8 de març, dia de la dona, amb l'objectiu de prendre consciència de la importància i la necessitat de la Igualtat
- S'organitzen diferents activitats de manera transversal des de diferents regidories amb la voluntat d'arribar a tota la població.
- Les activitats es programen tenint en compte el públic a qui s'adreça i quins interessos tenen. S'organitzen des de diferents regidories: serveis socials, igualtat, cultura i joventut.
- Es fa una reunió prèvia on es fa una pluja d'idees des de cada servei i es va perfilant fins a tenir la programació definitiva. Cada àrea s'encarrega de gestionar i dinamitzar la seva activitat.

<b><u>Destinatari:</u></b> població en general
<b><u>Temporització:</u></b> Setmana al voltant del 8 de març
<b><u>Avaluació:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Què?:</b> nombre de participants, grau de satisfacció, propostes de millora.</li> <li>- <b>Qui?:</b> La valoració és fa tenint en compte les valoracions i propostes de millora de cada tècnic.</li> <li>- <b>Com?:</b> registre de participants, valoració qualitativa de les diferents accions.</li> <li>- <b>Quan?:</b> En finalitzar l'activitat.</li> </ul>
<b><u>Recursos:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>RRHH:</b> propis de l'ajuntament, tècnics municipals i contractació d'empreses per a la realització de tallers, conta-contes....</li> <li>- <b>Equipament:</b> serveis municipals i escola de primària (no disposem d'institut)</li> </ul>

### FITXA DEL PROJECTE

**Àmbit:** Sensibilització  
**Programa:** Sensibilització en valors

**Projecte:**

Festa x la Solidaritat

**Descripció tècnica:**

- Jornada de cooperació, solidaritat i participació al municipi, de caràcter lúdic, solidari i educatiu on el voluntariat i la majoria d'entitats municipals de diferents àmbits (juvenils, culturals, socials...) hi són presents. Es tracta de promoure la solidaritat, la participació ciutadana i enfortir el teixit associatiu del municipi, mitjançant una acció concreta de caràcter anual.
- Es programen diferents accions (de sensibilització, lúdiques i/o culturals, entre d'altres, des de la part tècnica i es despleguen un conjunt de d'actuacions de diferent tipus en funció de les conclusions que s'extreuen de la comissió de treball de la Festa (Regidoria de Cooperació, entitats municipals, joves a títol individual).

<b><u>Destinatari:</u></b> tots els joves del municipi.
<b><u>Temporització:</u></b> als voltants del mes d'octubre
<b><u>Avaluació:</u></b> - <b>Què?:</b> nivell de participació, grau de satisfacció. - <b>Qui?:</b> tècnica de cooperació, dinamitzadora tardes joves, entitats participants. - <b>Com?:</b> registre d'activitats programades, enquestes de valoració. - <b>Quan?:</b> a final d'any.
<b><u>Recursos:</u></b> - <b>RRHH:</b> tècnica de cooperació, tècnica de joventut, dinamitzadora tardes joves, entitats participants, talleristes externs. - <b>Equipament:</b> Plaça Cervantes, espai PIJ-espai polivalent.

<b>FITXA DEL PROJECTE</b>	
<b>Àmbit:</b> Sensibilització	<b>Programa:</b> Sensibilització en valors
<b><u>Projecte:</u></b> 25N	
<b><u>Descripció tècnica:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organització d'activitats per treballar la prevenció i sensibilització de la Violència de gènere treballades transversalment des de diferents regidories: serveis socials, igualtat, cultura i joventut</li> </ul>	
<b><u>Destinatari:</u></b> població en general. Especialment amb activitats adreçades a infants i joves.	
<b><u>Temporització:</u></b> la setmana del 25 de novembre: Contra la violència de gènere	

**Avaluació:**

- **Què?:** nombre de participants, nivell de satisfacció,
- **Qui?:** des de cada servei el tècnic s'encarrega de recollir les valoracions tant del públic com dels professionals contractats amb l'objectiu de recollir propostes de millora
- **Com?:** la manera d'avaluar les activitats és mitjançant la recollida de les impressions
- **Quan?:** durant i després de dur a terme les diferents accions realitzades

**Recursos:**

- **RRHH:** propis de l'ajuntament amb personal tècnic i contractació de talleristes, i contacontes, entre d'altres, per a les activitats que s'organitzin.
- **Equipament:** les activitats es duen a terme als serveis municipals.

**FITXA DEL PROJECTE****Àmbit:** Sensibilització**Programa:** Sensibilització en valors**Projecte:**

1 Desembre-dia internacional de la lluita contra la SIDA

**Descripció tècnica:**

- Organitzar i coordinar diferents activitats per a la conscienciació i sensibilització en relació al dia internacional de la lluita contra la SIDA (exposició de cartells, tallers, concursos, xerrades).
- Coordinació de la Tècnica de Joventut amb la dinamitzadora de les Tardes Joves per organitzar els tallers i activitats de la campanya.
- Desplegar un punt amb informació sobre prevenció i mètodes anticonceptius.
- Disposar de preservatius gratuïts per als joves amb acompanyament de la tècnica o dinamitzadora, si cal.

**Destinatari:** tots els joves del municipi.**Temporització:** El 1 de desembre, cada any.

**Avaluació:**

- **Què?:** Participació, detecció de necessitats, nivell de satisfacció.
- **Qui?:** Tècnica de Joventut, dinamitzadora Tardes Joves, joves participants.
- **Com?:**
  - Nombre de joves participants al llarg de la campanya.
  - Nombre d'activitats i tallers realitzats.
  - Registre de consultes respecte la temàtica que treballa la campanya.
  - Registre de visitants de l'exposició de sensibilització i de conscienciació.
- **Quan?:** Anualment.

**Recursos:**

- **RRHH:** Tècnica de Joventut, dinamitzadora Tardes Joves.
- **Equipament:** Espai PIJ (Tardes joves)

### 3.3. METODOLOGIA

Des de la gestió local, hem volgut incidir i millorar les estratègies metodològiques d'aquest nou Pla Local de Joventut, per tal de resoldre les qüestions i problemes identificats anteriorment.

Per aquest motiu, i seguint els quatre principis rectors del PNJCat-2020 i el PATJ-2016, en el Pla Local de Joventut de la Palma de Cervelló presentem una metodologia de treball seguint els criteris de: **Integralitat, Transformació, Participació i Qualitat.**

Tenint en compte això, volem apuntar que la primera fase del Pla, la diagnosi, l'hem portat a terme amb la col·laboració de la Fundació Ferrer i Guàrdia, empresa externa que ens ha facilitat la Diputació de Barcelona a través de la subvenció i suport que ofereix als municipis. Realment ha estat un suport bàsic i necessari per poder elaborar una diagnosi acurada de la realitat juvenil de la Palma.

El tractament metodològic emprat per dur a terme aquesta diagnosi s'ha centrat en:

Una **anàlisi quantitativa**: l'anàlisi quantitativa ha tingut en compte les directrius de la DGJ de manera que les dades estadístiques utilitzades han estat les que es presenten a l'Idescat. Aquesta informació ha estat ampliada mitjançant les fonts d'altres organismes oficials (INE) per treballar les dades pormenoritzades respecte la

Una **anàlisi qualitativa**: per tal de fer una aproximació qualitativa a la població jove de la Palma de Cervelló. Aquesta anàlisi es va fer a través de tres grups de discussió amb joves, amb entitats juvenils i amb tècnics municipals. Aquests grups van estar formats amb les seqüents franques d'edat i temporitzacions:

### 3.3.1. Integralitat

Seguint amb els conceptes d'integralitat i transversalitat; parlem d'**integralitat** perquè el concepte joventut requereix una estratègia de disseny global, i per tant, el seu Pla Local ha d'atendre les necessitats de la població jove des d'un punt de vista global i interrelacionat, que identifiqui la diversitat d'àmbits que condicionen la realitat juvenil del municipi: la informació, l'habitatge, l'ocupació, la formació, la salut, la participació, la creació, la cultura, l'oci, l'esport, la cohesió social, l'espai natural i la mobilitat.

Tota aquesta diversitat d'aspectes que configuren el desenvolupament de les polítiques de joventut d'un municipi, justifiquen la necessitat d'actuacions que, per ser eficaces, no es poden abordar de manera parcial o sectorial, sinó que s'han de veure des d'una perspectiva d'intervenció fonamentada en la planificació integral.

Aquesta manera de treballar de forma integral ens permet coordinar intervencions i sumar esforços, que si bé es poden materialitzar de manera sectorial no han de perdre mai la perspectiva global i les implicacions que poden tenir per altres àmbits i dimensions socials, i també ens permet, al mateix temps, reduir les desigualtats dins d'un context de millora general de les condicions de vida de la població jove del municipi.

Tenint en compte tots aquests aspectes, el Pla pretén ser una nova forma d'aproximació a la realitat del municipi, amb una programació d'accions en el temps i amb un disseny i una elaboració específicament per un territori com és la Palma. En aquest sentit, podem dir que els principals trets característics del Pla es defineixen en els següents punts:

---

**Global:** perquè es tenen en compte les diferents dimensions de les condicions de vida dels joves i les seves interrelacions com a un conjunt, tant des de la perspectiva de l'anàlisi com de l'actuació, dins d'un territori delimitat. Per exemple, és obvi que l'actuació amb joves en situació d'atur no s'hauria de tractar només en termes de formació, sinó també cal incidir en l'entorn en què viuen, aprenen, treballen, es diverteixen i es relacionen.

---

**Temporal:** acotat en el temps, cosa que vol dir estar compromès amb un calendari de realització, amb dates d'inici i fi.

---

**Receptiu:** basat en la participació i el consens entre l'Ajuntament i els joves durant el procés del Pla, des de l'elaboració del diagnòstic, la proposta d'actuacions, fins a l'avaluació del les actuacions. Aquest enfocament integrat consisteix en fer treballar conjuntament els diferents actors necessaris per a promoure una renovació dels sistemes de gestió, adaptant-los a la complexitat dels problemes als quals es vol fer front. El protagonisme de totes les parts és indispensable perquè les actuacions tinguin efecte més enllà del calendari en què podem aplicar les actuacions.



---

**Eficient i eficaç:** basat en l'assoliment dels objectius i la maximització dels resultats.

---

**Estratègic:** centrat a trobar les potencialitats i tenir la flexibilitat per arribar a fites proposades.

---

Aquesta integralitat del Pla Local de Joventut suposa la necessitat d'articular xarxes de treball en diversos àmbits que tinguin en compte les diferents òptiques, és a dir, que cal una **intervenció transversal** que es tradueix en tres criteris bàsics per a un funcionament efectiu.

### Interdepartamentalitat

Per tal de garantir aquesta visió integral, és important incorporar els departaments, institucions i agents implicats, que són els que tenen els recursos, els coneixements, les competències i la proximitat que donaran sentit a la intervenció.

En aquest sentit, la Regidoria de Joventut ha estat l'encarregada de coordinar, planificar i executar els programes i les accions juvenils, i de coordinar un treball transversal amb els altres departaments implicats.

Hi ha diverses accions del Pla Local que afecten a una o més àrees de l'Ajuntament, i aquestes àrees poden trobar-se en un mateix punt però seguint direccions diferenciades:

- Programes i/o accions elaborats des de la pròpia Regidoria de Joventut i que en algun cas es necessita la col·laboració d'altres àrees per a donar-li el sentit de globalitat que es busca. Un exemple d'aquesta interdepartamentalitat és el projecte **d'Assessoria jove**, que és impulsat des de la Regidoria de joventut, però cal la coordinació amb tots els altres agents implicats en la tasca d'atenció a aquesta població (CEIP, IES, SSBB, CAP, etc...), sobretot en l'aspecte de difusió del projecte i derivació d'usuaris. De la mateixa manera com passa en els projectes **d'espai intergeneracional, prevenció de drogues, o reforç escolar i sala d'estudi al Punt**, entre d'altres.
- Programes i/o accions elaborats des d'altres àrees i, des de Joventut, es treballa perquè tinguin la traducció idònia per ser aplicats en la població jove i que aquesta traducció permeti al jove accedir-hi amb totes les facilitats possibles. Per exemple el projecte de la **Setmana per la Igualtat**, que s'elabora des de la Regidoria d'Igualtat, però en el que joventut té un paper molt important de cara a treballar amb la població jove els temes de sensibilització i conscienciació envers la igualtat de gènere. O el projecte de **Reforç als serveis d'atenció a la nova ciutadania**, impulsat des de Nova Ciutadania, on intervien els SSBB, la Regidoria de nova ciutadania, la Regidoria d'ocupació i la Regidoria de joventut. En aquest sentit es realitza un treball coordinat entre les diferents tècniques per tal de poder desenvolupar el programa de forma integral.

## Interinstitucionalitat

Aquest concepte es refereix a la racionalització i coordinació de les polítiques de joventut de les diverses institucions i administracions. És important que les diferents institucions municipals, comarcals i autonòmiques treballin de manera conjunta i coordinada per a la implementació d'unes polítiques locals de joventut adaptades a la realitat actual. En aquest sentit, cal incorporar tots els agents i institucions públiques que treballen en qualsevol entorn que tingui contacte amb els joves, transcendint l'àrea municipal, i ampliar els àmbits de treball per tenir una visió més global (el treball comunitari, el treball en xarxa i la participació jove, entre d'altres).

La realitat econòmica dels municipis petits és que necessitem buscar suport en les administracions supramunicipals per poder desenvolupar les polítiques municipals. Precisament en aquest sentit, el 23 de febrer de 2009 es va establir el "*Conveni de Col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Llobregat i els ajuntaments de Castellví de Rosanes, Cervelló, Collbató, la Palma de Cervelló, Sant Climent de Llobregat i Torrelles per a l'elaboració dels Plans Locals de Joventut*".

Aquest conveni va ser el resultat de la voluntat que tenia l'Àrea d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona, de cooperar i donar suport als ens locals per consolidar projectes i accions en matèria de joventut, promocionar noves polítiques de joventut integrals i estructurades, així com de donar un suport directe a tots els ajuntaments que no tenien Pla Local de Joventut o estaven en fase de renovació del Pla.

El fet de poder estar en contacte i interactuar amb altres ajuntaments del Consell Comarcal del Baix Llobregat, és una eina essencial per a portar a terme iniciatives de forma conjunta, que si haguessin de ser assumides per un sol ajuntament possiblement no es portarien a terme.

Un exemple d'aquesta interinstitucionalitat és el projecte que s'ha mancomanat: **Comissió de tècnics/tècniques de joventut en contra de la violència de gènere del Consell Comarcal del Baix Llobregat** (*programa d'habitatge - àmbit d'emancipació*), en què hi ha adherits els municipis de: Molins de Rei, Corbera, Pallejà, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles de Llobregat, el Papiol, Vallirana, Cervelló i la Palma, entre d'altres, amb la finalitat d'estructurar unes línies d'actuació conjuntes en aquest àmbit.

També entraria en aquest concepte el projecte del **Circuit de música Sona Centre** (*programa de cultura, oci i esports - àmbit de participació*) que va iniciar-se l'any 2007 amb la participació de 9 ajuntaments (Molins de Rei, Vallirana, Corbera de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Pallejà, Torrelles de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló, Papiol i la Palma) per la promoció de la música entre els joves, i que actualment mantenim entre Molins de Rei, Sant Vicenç i la Palma.

De fet, la intersinstitucionalitat és de vital importància per a un municipi de petites dimensions com el que ens ocupa, tant des del punt de vista de la formació, el suport general i l'assessorament específic, com pel suport econòmic que ofereixen les administracions supramunicipals per tirar endavant projectes que per la seva envergadura econòmica els ajuntaments per si sols no tindrien la capacitat d'assumir.

### 3.3.2. Transformació

Les polítiques de joventut han de tenir una voluntat transformadora afavorint l'apoderament de les persones joves i els processos de mobilitat social. Per això cal incorporar una mirada crítica que doni a les polítiques de joventut la possibilitat de transformar tant les condicions de vida

dels joves com del model de societat en què vivim. Perquè aquestes polítiques siguin realment transformadores cal que tinguin un impacte sobre la societat, facilitant la integració i la igualtat de tots els ciutadans, i tenint en compte la multidimensionalitat dels problemes socials, la perspectiva comunitària i, en general, el que implica el principi de participació.

En línia amb la **perspectiva inclusiva**, les polítiques de joventut tenen un **caràcter universalista**, en el sentit que es dirigeixen a tot el col·lectiu de joves, i una voluntat de transformació que fa referència al global de les condicions de vida i de l'entorn socials d'aquests joves.

Alhora de dissenyar, d'implementar i avaluar les polítiques de joventut ho fem des d'una perspectiva inclusiva, atenent la diversitat cultural, de gènere i territorial. **Des de l'any 2008** s'està duent a terme al municipi el projecte **Reforç als Serveis d'Atenció a la Nova Ciutadania**, de caràcter totalment inclusiu i de treball transversal. Així el principal objectiu del Pla Local per a la inclusió social és la concertació d'una estratègia local per a la inclusió que orienti i articuli les pràctiques i polítiques locals amb capacitat d'impacte sectorial sobre les causes i factors de risc d'exclusió social de naturalesa econòmica, laboral, formativa, sociosanitària, residencial o altres.

Un aspecte a tenir en compte amb aquest principi té a veure amb les dificultats d'accés als recursos de joventut per part de molts joves que els requereixen. La dispersió de la població de molts municipis o àrees territorials, juntament amb altres obstacles i situacions de desigualtat que alguns col·lectius tenen per accedir als béns i serveis, planteja un problema per a les polítiques locals de joventut i una dificultat perquè les actuacions incideixin en la globalitat de la seva població diana.

Algunes de les propostes que s'han identificat en el món local per millorar aquest aspecte metodològic són les següents:

- ✓ Enfortir la col·laboració amb els agents implicats en les diferents actuacions, tant de forma interdepartamental i interinstitucional com comunitària, per sumar coneixements, eines i recursos.
- ✓ Millorar l'ús de les eines de comunicació amb la població jove, incorporant efectivament les eines 2.0 de comunicació.
- ✓ Incorporar en el procés de planificació de les polítiques de joventut la perspectiva inclusiva (diagnosi, disseny, implementació i avaluació).
- ✓ Coneixement dels factors d'exclusió i de les dinàmiques d'inclusió de les persones joves tant a escala nacional com als territoris.
- ✓ Incorporació de la perspectiva de gènere en els projectes, mesures i programes per potenciar la igualtat efectiva entre homes i dones joves.
- ✓ Incorporació de la perspectiva intercultural en els projectes, mesures i programes per incidir sobre la desigualtat per raó d'origen.
- ✓ La capacitat dels i les professionals de polítiques de joventut perquè puguin incorporar la perspectiva inclusiva tant en la planificació com en les tasques de proximitat.

- ✓ La identificació i anàlisi de l'evolució dels diferents factors i eixos de desigualtat per al ple desenvolupament de les persones joves.

### 3.3.3. Participació Jove

Desenvolupar polítiques de joventut fomentant la participació juvenil contribuirà a canalitzar la creativitat com a motor de transformació i canvi. Per als joves d'avui, els drets individuals, els fonaments de la democràcia, l'ecologia, la solidaritat i el medi ambient són qüestions que donen sentit vital al seu rol dins de la societat, els joves d'ara se senten ciutadans del món, del seu país i del seu municipi.

Aquest punt fa referència a la coresponsabilitat dels agents socials: entitats, associacions juvenils i joves no associats, en l'execució del Pla Local. En aquest sentit, és important tenir en compte els diferents processos participatius que faciliten que la gent jove pugui dir la seva i implicar-se, tant en el moment de dissenyar els projectes, com en el moment de la seva implementació.

El Pla Local ha d'aplegar aquelles propostes relacionades amb la participació dels joves, des del diàleg individual a l'intercanvi d'idees amb col·lectius, ja sigui amb les diferents entitats juvenils del municipi com amb d'altres formes potencials d'agrupament. S'han de tenir molt presents aquells grups de població juvenil amb més dificultats d'accés a la informació i, és el col·lectiu amb el que s'ha de fer un treball més acurat perquè puguin interioritzar el sentit i la necessitat de la participació.

Cal tenir en compte que en un procés participatiu són diverses les parts implicades i per tant també ho seran els discursos, les necessitats i els temps per a cadascuna d'elles. Les parts implicades en el procés de participació jove són: Regidoria de Joventut, entitats juvenils, col·lectius formals i no formals de joves, joves a títol individual, altres entitats juvenils o no juvenils i altres participants implicats en cada un dels processos concrets que es puguin dur a terme. Són importants els moments de posada en comú de les diverses visions i percepcions en cada projecte: la política, la tècnica de les diferents àrees, i la dels qui viuen al territori. Sovint, allò que des d'un punt de vista pot ser urgent, per un altre potser no, però cal posar-ho en comú perquè tothom conegui les diferents maneres de veure un mateix projecte i poder arribar a un consens d'actuació.

Des de l'Ajuntament de la Palma s'ha treballat perquè els joves puguin incidir en la presa de decisions sobre les polítiques que els afecten, al mateix temps que aquest procés també ha estat clau per fomentar la cultura participativa i l'impuls d'espais juvenils de participació.

Un exemple dels efectes positius de la participació jove, és el fet que l'any 2010 en els grups de discussió jove per a la diagnosi del primer pla local, va sorgir un grup de joves amb l'interès comú de tornar a obrir l'esplai infantil i juvenil de la Palma, i avui en dia és un projecte que està funcionant molt bé i ja té cinc anys de rodatge amb resultats molt positius.

Un altre exemple d'aquesta participació són els projectes: la **Setmana Jove** i la **Festa x la Solidaritat**. Ambdós projectes tenen un caràcter clarament participatiu, ja que l'organització i programació de les diferents activitats emmarcades en els dos projectes les porten a terme les Regidories de Joventut i Cooperació juntament amb les entitats i col·lectius juvenils del municipi, i d'altres entitats de caràcter cultural, participatius i de voluntariat. Tot i que la coordinació es porta a terme des de la part tècnica de l'Ajuntament, la comunicació amb els joves i les entitats

és contínua per a perfilar la programació final dels projectes i la implementació de les diferents actuacions.

En resum, la voluntat és que joves i administració treballin conjuntament per un objectiu comú, i en aquest sentit la proposta és crear una Taula Jove, que serà la clau per a la presa de decisions, seguiment i valoració dels projectes.

Per tot això i pels components que el concepte de participació implica (participació com a eina, procés d'aprenentatge, procés social, interès col·lectiu, voluntariat, capacitat d'incidència, dimensió social i activitat) entenem que no podem reduir la participació a elements aïllats com l'associacionisme o prendre part en processos electorals, sinó que hem d'ampliar la nostra visió i arribar fins i tot a l'àmbit més personal, i valorar si per exemple, un grup d'amics, hauria de considerar-se una mostra de participació juvenil.

Les propostes de treball del món local per millorar la incorporació de la participació de la gent jove es poden emmarcar en tres grans blocs:

- ✓ L'adaptabilitat dels models de participació a les característiques de la joventut i del territori.
- ✓ El reforç de la funció de proximitat de les persones referents de les polítiques de joventut vers la població jove.
- ✓ La incorporació de la perspectiva comunitària a les actuacions en joventut i aproximació al model relacional en la gestió de les polítiques de joventut.

### 3.3.4. Qualitat

Aquest principi fa referència a aquells aspectes que hauria de tenir present qualsevol política pública per garantir-ne la qualitat. Les polítiques de joventut s'han d'adequar a la realitat social per tal de respondre a les necessitats de la gent jove. Per això és indispensable conèixer i estar al dia de la realitat juvenil i del seu entorn social. Aquest coneixement ha d'esdevenir un exercici permanent que contribueixi a adaptar les polítiques a les transformacions de la joventut i les diferents realitats socials.

En aquesta línia, cal que les polítiques de joventut es duguin a terme sota el principi de proximitat per ajustar-se a les necessitats específiques de cada territori i de cada col·lectiu. Per això, hem de vetllar, per utilitzar aquells recursos que tinguem més pròxims a nivell territorial o que estiguin més integrats, i per tant, siguin més propers per als joves.

Per altra banda, cal que les polítiques de joventut siguin capdavanteres en la construcció d'accions innovadores, de respostes creatives a les problemàtiques, que es nodreixen de l'estudi comparat amb altres experiències i que siguin prou flexibles per adequar-se a una realitat canviant.

Cal dir que l'avaluació és una eina indispensable per obtenir informació sobre els resultats de les polítiques i els processos que hi estan implicats.

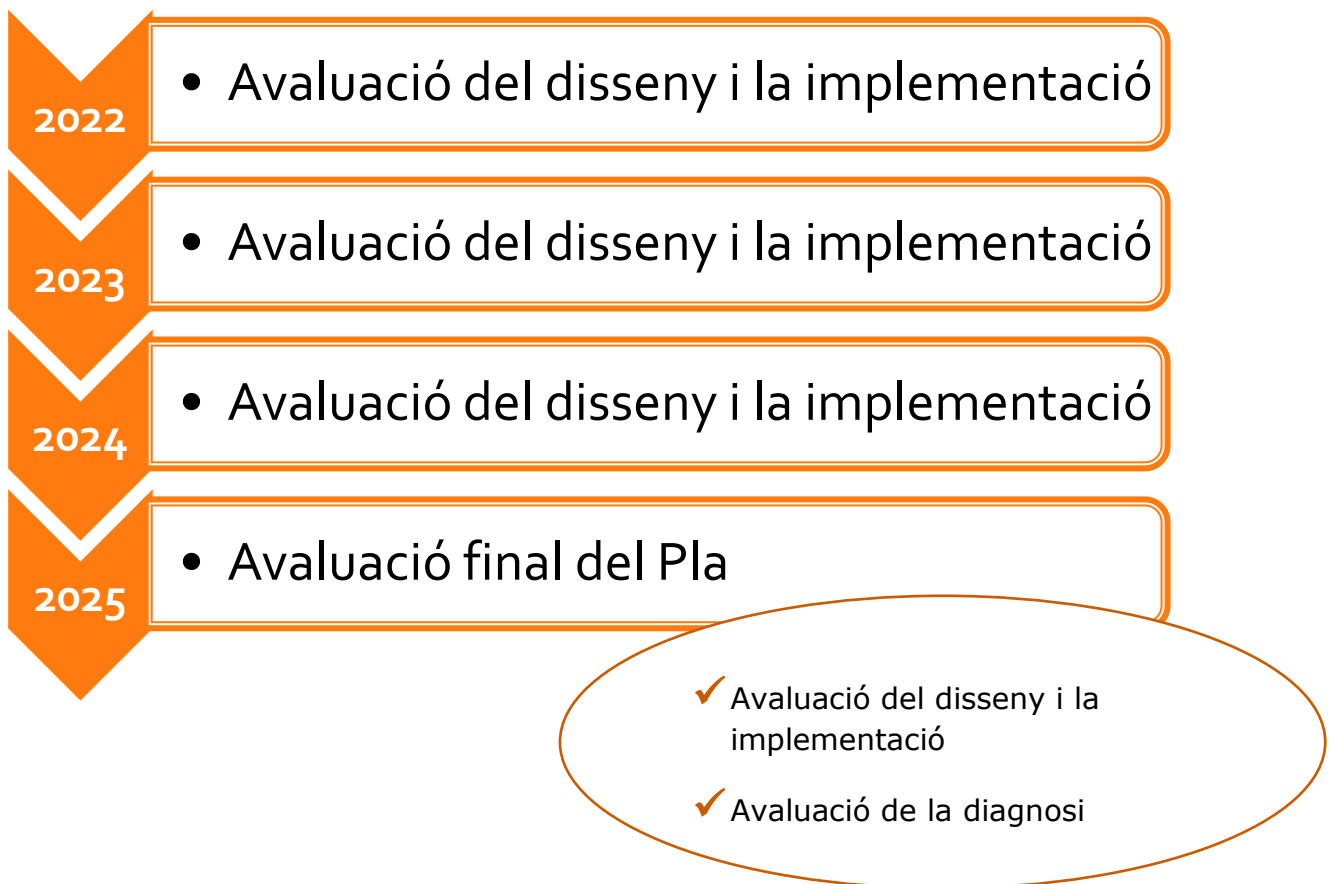
Les línies de treball que permeten avançar en el principi de qualitat van encaminades a la millora del disseny, el seguiment i l'avaluació de les polítiques de joventut, i per a garantir aquesta qualitat hem de poder generar mecanismes com:

- ✓ Treball en xarxa com a oportunitat per compartir informació i enfortir la fonamentació de les polítiques.
- ✓ Generació d'eines comunes però adaptades per a la recollida i la sistematització de dades.
- ✓ Suport a la planificació estratègica basada en l'evidència.
- ✓ Suport i acompanyament per dur a terme exercicis analítics sòlids i sobre una base metodològica i tècnica ben fonamentada, com una borsa de recursos i de professionals experts en la matèria.

## 3.4. AVALUACIÓ

El Pla Local de Joventut de la Palma ha d'anar acompanyat d'un mètode d'avaluació, adaptat a la seva estructura i que sigui funcional i útil, ja que ha de permetre la possibilitat de generar beneficis a diferents nivells.

S'estructurarà de la següent manera:



Aquesta avaluació es realitzarà en diferents moments i serà bàsicament una avaluació interna, tot i que en alguns moments també es comptarà amb una avaluació comunitària.

### 3.4.1. Avaluació continuada

Avaluació de continuïtat: s'efectuarà amb els criteris establerts en l'apartat d'avaluació dels diferents programes contemplats en el Pla.

Cal integrar l'avaluació com una part quotidiana de la feina, no pas com un element excepcional. Això significa que avaluarem al llarg de l'any, de manera continuada, i segmentant la nostra feina de la mateixa manera que estructurarem el Pla: a través de programes i projectes.

S'efectuarà una avaluació continuada a partir d'una recollida de dades per a cada projecte (fitxa de recollida de dades) i, a partir d'aquestes dades, els professionals pertinents elaboraran els informes corresponents que seran comentats i tractats en les reunions periòdiques que s'establiran en funció del calendari dels diferents projectes entre el polític i la tècnica i/o els diferents agents implicats en funció de cada cas.

#### Model fitxa de recollida de dades

<b>Acció:</b>	<b>Nom ACCIÓ/PROJECTE</b>
<b>Estat:</b>	Assolit // Engegat sense finalitzar // No assolit
<b>Temporització:</b>	Segons previsió // Abans previst // Retard // Ajornat // Reformulat // Anul·lat
<b>Nombre usuaris:</b>	<b>x</b>
<b>Agents implicats:</b>	<b>x</b>
<b>Cobertura:</b>	Ha arribat als destinataris als quals anava dirigida l'acció?
<b>Difusió:</b>	
<b>Incidències:</b>	
<b>Mancances:</b>	punts febles
<b>Encerts:</b>	punts forts
<b>Recursos assignats:</b>	suficients // insuficients
<b>Genera nous projectes:</b>	

### Recollida de dades

- ✓ Fitxa interna: s'omple a partir de la valoració del professional més proper a l'execució de l'acció (tècnic responsable del projecte concret).
- ✓ Fitxa de participació: l'omplen els responsables de les instàncies col·laboradores (entitats, col·lectius, joves particulars, grup de joves...). Una fitxa per a cada instància col·laboradora.
- ✓ Fitxa transversal: l'omplen els responsables tècnics de serveis o departaments municipals que participen en l'organització de l'acció i que no són del Servei de Joventut.

El professional responsable de l'execució de cada projecte disposarà, un cop finalitzat el projecte, d'un nombre determinat de fitxes de valoració (tantes com persones hagin participat en l'organització). A partir de totes aquestes fitxes i les diferents òptiques d'avaluació recollides, s'elaborarà un informe per a cada projecte/acció.

### 3.4.2. Avaluació anual

Es farà una avaluació anual que servirà de base per preveure i actualitzar les intervencions previstes en el Pla per al pròxim any.

### Valoració dels projectes-actuacions

#### - Qui farà l'avaluació anual?

- Tècnica de Joventut

#### - Què caldrà tenir en compte?

- la percepció dels tècnics encarregats de l'activitat
- la valoració tècnica del projecte
- opinió dels joves (en cas que s'hagi realitzat una enquesta de satisfacció, o bé hi hagi hagut queixes o comentaris de valoració positiva sobre l'activitat que hagin arribat a través de diferents mitjans (correus electrònics rebuts, mitjans de comunicació, cartes, entrevistes, de forma personal...)
- recursos assignats
- cobertura
- si el projecte ha servit per assolir l'objectiu establert

#### - Com ho farem?

- prenent com a base informativa les fitxes i informes de cada acció/projecte junt amb les conclusions de les reunions d'avaluació en aquells casos en què es produeixin i amb totes les altres fonts derivades de la participació jove.
- Existirà un **registre anual** al centre de gestió de les polítiques de joventut (Punt Jove la Palma C/ de Sant Jordi, 1) que recollirà les següents dades:
  - **Perfil dels usuaris:**
    - edat



- sexe
- municipi
- nivell d'estudis
- serveis usats
  - internet
  - activitat concreta
- canal de comunicació
  - personal
  - telèfon
  - correu electrònic
- tipus consulta
  - informació
  - assessorament
  - opinió activitat
- **Nivell de satisfacció:**
  - horaris
  - serveis prestats
  - dinamitzadors i/o professionals
  - recursos disponibles
  - eficàcia dels serveis
  - mancances
  - suggeriments

## Valoració del Pla:

- Avaluació de la diagnosi
- Avaluació del disseny i la implementació

### **- Avaluació de la diagnosi**

- *Qui farà l'avaluació?*
  - Tècnica de Joventut
- *Quan?*
  - en finalitzar el Pla i abans d'iniciar una nova diagnosi
- *Com?*
  - Avaluació de l'anàlisi de la realitat:
    - s'han definit bé els problemes i necessitats dels joves?
    - s'ha trobat a faltar alguna tècnica de recollida de dades?
    - alguna tècnica de recollida de dades no ha estat útil?
    - la metodologia ha estat adient?
    - s'ha observat que alguna necessitat no havia estat detectada?
  - Avaluació de la visualització:
    - s'ha contemplat la intervenció de:
      - joves particulars?
      - totes les entitats juvenils?
      - totes les administracions?
      - tots els agents socials necessaris?

### **- Avaluació del disseny i la implementació**

- - Reunió anual de l'equip de govern per a l'avaluació del Pla Local de Joventut, amb l'objectiu de valorar l'execució dels programes i el seu impacte en la població jove. Es

mostraran els resultats i indicadors de participació i satisfacció de les activitats, així com el grau de compliment dels objectius establerts. També s'avaluaran els aspectes qualitius resultants de les valoracions dels tècnics i polítics i es proposaran els canvis o modificacions tant de les actuacions, com dels objectius o de la metodologia emprada.

- 
- o Participació juvenil: reunió transversal en la que hi participin tant la tècnica com la regidora de Joventut, les entitats i els col·lectius i joves particulars interessats, per tal d'exposar els resultats de l'avaluació i recollir les propostes de canvi.
- *Aspectes que cal tenir en compte*
  - o Avaluació del disseny:
    - cal adaptar els objectius a una nova realitat?
    - els projectes proposats han servit per assolir els objectius?
    - projectes proposats són coherents amb la realitat actual?
    - s'està duent a terme el treball transversal entre diferents regidories?
    - la comunicació amb altres institucions és efectiva?
    - la comunicació i coordinació amb les entitats és positiva?
  - o Avaluació de la implementació:
    - o **Eficàcia del Pla** (*Avaluar els efectes perseguits en el disseny del pla*):
      - s'han assolit els objectius?
      - en quin grau la temporització programada s'ha complert?
    - o **Eficiència del Pla** (*Avaluar el cost del Pla en funció dels resultats aconseguits*):
      - s'ha complert la planificació pressupostària?
      - la intervenció s'ha coordinat amb altres administracions, institucions, etc.?
    - o **Impacte del Pla** (*Avaluar efectes del Pla sobre població l'entorn del grup destinatari*):
      - efectes previstos i no previstos
    - o **Cobertura del Pla** (*Avaluar fins a quin punt s'arriba a la població destinatària triada*):
      - s'ha arribat a la població establerta com a beneficiària?
        - **Visibilitat del Pla**
          - o què s'ha fet per donar a conèixer la intervenció
          - o qui sap que existeix el projecte?

### 3.4.3. Avaluació final

Seguint el sistema de recollida de dades i valoració conjunta, es realitzarà una avaluació global del període complet d'aplicació del Pla (2021-2025). En aquest cas es programaran diferents reunions i trobades de participació amb joves, entitats, tècnics, professionals... per tenir la possibilitat d'ampliar la recollida d'idees, aportacions i propostes de millora. Serà convenient realitzar una recollida de dades que permeti veure quines són les tendències, que es puguin quantificar de forma clara i que permetin emetre opinions sobre l'evolució del Pla, de l'ús de serveis que hi ha inclosos, de l'abast, tant quantitatiu com territorial dels projectes i també dels recursos emprats en la seva aplicació.

L'avaluació final mereixerà de trobades i consultes sectorials amb joves del municipi, entitats juvenils i de la Regidoria de Joventut que permetin connectar amb el període de reformulació del Pla Local de Joventut per a una nova etapa d'implementació (2026-2030).

**Avaluació de resultat:**

document final, informe d'avaluació del Pla

- ✓ resultats esperats i resultats assolits
- ✓ cobertura obtinguda
- ✓ nivell de satisfacció
- ✓ millores a efectuar



## 3.5. RECURSOS DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

### 3.5.1. Recursos humans

- **Regidor de Joventut** , que juntament amb aquesta Regidoria també comparteix les de:
  - o Comunicació
  - o Cultura
  - o Participació
- **Tècnica de Joventut, Ocupació, Formació, Solidaritat i Nova Ciutadania:**
  - o **modalitat contractual:** contracte indefinit.
  - o **Grup i categoria professional:** Grup A2 – Tècnica de Formació, Ocupació, Joventut, Cooperació i Nova Ciutadania.
  - o **jornada laboral:** completa (100% - 37,5 hores)
    - **70 %** de la jornada destinada a **Joventut i Ocupació** (18,75 h/set)
    - **10%** de la jornada destinada a **Nova Ciutadania**
    - **10%** de la jornada destinada a **Solidaritat i Cooperació**
    - **10%** de la jornada destinada al **Punt TIC i a l'Aula d'autoformació** com a assessora de cursos d'autoaprenentatge i dinamitzadora del Punt TIC
  - o **Tasques:**

#### **Tècnica de Joventut i Ocupació:**

- **Gestionar, dinamitzar i coordinar el Punt d'Informació Juvenil.**
- Tractament i difusió de la informació d'interès per a la població jove.

- Gestionar la xarxa social Facebook del Punt Jove la Palma (difusió de la informació i actualització diària).
- Gestionar l'Assessoria Jove i l'Antena Jove d'ocupació del Servei d'ocupació local
- Elaboració del Pla Local de Joventut.
- Gestionar, programar i coordinar el programa "Tardes Joves" juntament amb la dinamitzadora.
- Elaborar projectes, sol·licituds i memòries justificatives de subvencions vinculades a Joventut
- Organització i coordinació dels actes: Setmana Jove, dia mundial de la SIDA i suport en les activitats transversals
- Gestió de l'antena jove del SLO quan a joves d'entre 16 i 35 anys.
- Gestió i implementació del projecte mancomunat amb altres municipis ("Sona Centre"...)
- Contacte i coordinació amb les entitats juvenils i les seves activitats
- Polítiques de Joventut a l'IES.
- Treballar perquè els joves participin en la vida social del poble, promovent activitats a partir dels seus interessos i necessitats.
- Altres tasques que tinguin relació amb el món juvenil.
- **Gestió del Servei Local d'Ocupació** i coordinació de l'antena jove del SLO per a joves d'entre 16 i 35 anys (aplicació xaloc, assessorament i orientació en TRF, derivació d'usuaris, atenció directa a la població jove). Gestió de les ofertes de feina i relació amb les empreses del municipi.

#### **Tècnica Formació. Aula d'autoformació – Punt TIC:**

- Dinamitzar l'aula d'autoformació-Punt TIC.
- Tasques d'assessorament en formació continuada i autoformació.
- Programació i realització de cursos d'informàtica bàsica.
- Suport i assessorament personalitzat als usuaris amb necessitats específiques en l'àmbit de les noves tecnologies i en tècniques de recerca de feina.
- Fer propostes de millora del servei potenciant el seu bon funcionament.
- Gestionar les incidències que puguin derivar-se de tot l'engranatge tècnic del Servei.

#### **Tècnica Cooperació i Nova Ciutadania:**

- Elaborar projectes, sol·licituds i memòries justificatives de subvencions vinculades a Cooperació i Nova Ciutadania.
- Coordinar transversalment per al programa de reforç als serveis de Nova Ciutadania, juntament amb el Servei Local de Català i els Serveis Socials.
- Organitzar i coordinar la Festa x la Solidaritat.
- Contacte i coordinació amb les diferents entitats municipals per a difusió de la informació.

#### **- Dinamitzadora del programa Tardes Joves al Punt:**

- **modalitat contractual:** contracte indefinit.
- **Grup i categoria professional:** Grup C2 – dinamitzadora juvenil
- **jornada laboral:** parcial (20 hores) – de dilluns a dijous de 16 a 20 hores. Ampliació de 10 hores per donar suport en les tasques del SLO (Servei local d'ocupació)
- **tasques:**
  - Obrir i tancar l'espai de dilluns a dijous de 15'30 a 19'30 h
  - atendre les consultes presencials, per telèfon, correu electrònic i via Facebook
  - Vetllar per la seguretat del mobiliari i l'equipament de l'espai

- Donar suport als usuaris en l'àmbit de les noves tecnologies i tasques derivades (impressions, escanejats...)
- Donar suport en accions puntuals desenvolupades des del Punt Jove la Palma
- Treballar de manera conjunta i coordinada amb la tècnica del Punt Jove la Palma per a assolir una intervenció transversal
- Suport en l'elaboració de memòries i dossiers informatius, així com fer un seguiment i valoració de les activitats
- Dinamitzadora del Consell d'Infants de la Palma
- Proposar activitats en l'àmbit del departament i dinamitzar algunes activitats en funció de la programació i calendari
- Realitzar les tasques administratives que comporten aquestes funcions
- Encarregar-se de l'aplicació SIJ per al registre d'usuaris a l'espai, juntament amb la tècnica de Joventut
- Acompanyament als usuaris/es de la sala d'estudi-reforç escolar, projecte emmarcat en les Tardes Joves.
- I, en general, totes aquelles tasques de caràcter similar que li siguin atribuïdes.

### 3.5.2. Recursos financers

Pressupost 2021 (Ajuntament)		Pressupost 2021 (Joventut)	
Cap.I	1.634.979,16 €	Cap.I	43.019,28 €
Cap.II	1.161.362,64€	Cap.II	6.000,00 €
Cap.IV	388.196,98 €	Cap.IV	5.300,00 €
<b>Total (100 %)</b>	<b>3.184.538,78 €</b>	<b>Total (1,71%)</b>	<b>54.319,28 €</b>

### 3.5.3. Recursos funcionals

**Aula Pasqual Ollé**, centre municipal on estan ubicats tres serveis:

- **Punt Jove la Palma:** *espai PIJ*

El **Punt Jove** és un servei d'acompanyament continuat i d'informació juvenil de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló.

Ofereix informació, assessorament i documentació sobre diversos àmbits :

Ensenyament reglat i no reglat  
 Treball i formació  
 Salut  
 Habitatge  
 Societat

Turisme  
Premis i concursos  
Agenda i activitats en general

- disposa d'un Espai d'Internet gratuït, el **Punt TIC-Aula Pasqual Ollé**
- **Assessoria jove** tots els dimarts de 17 a 19 h
- **Espai tècnic** per a la programació, organització i implementació de diferents activitats (concerts, exposicions, concursos, la Setmana Jove, tallers ...).
- **Projecte Tardes joves:** cobertura de dilluns a dijous de 16 a 19h.

Horari: **de dilluns a divendres de 10 a 14 h i de dilluns a dijous de 16 a 19 h**  
**C/ de Sant Jordi, 1. Tel. 93 672 20 64. Adreça electrònica: [masrmn@diba.cat](mailto:masrmn@diba.cat).**  
[www.lapalma.diba.cat](http://www.lapalma.diba.cat)

(Horaris d'atenció al públic)

**- Servei Local d'Ocupació:** *feina per a tothom*

El Servei Local d'Ocupació és un servei públic i gratuït que els ajuntaments ofereixen a la ciutadania per informar, assessorar i gestionar aspectes relacionats amb l'ocupació.

Ofereix els següents serveis:

Per a les persones:

- Informació general sobre ocupació
- Orientació laboral personalitzada
- Selecció d'ofertes de treball adequades al perfil professional
- Formació
- Pràctiques laborals en empreses
- Borsa de treball

Per a l'empresa:

- Informació i assessorament
- Difusió de les ofertes de treball

**Servei Local d'Ocupació**

Ajuntament de la Palma de Cervelló. C/ de Sant Jordi, 1. 93 672 20 64. **HORARI:** De dilluns a divendres de 10 a 14h (*amb cita prèvia*)

**- Aula d'autoformació:**

Concretament les accions que es porten a terme a l'aula d'autoformació són:

**- Suport als joves del programa joves per l'ocupació en l'aprenentatge i seguiment de les diferents matèries del IOC.**

Aquest suport consistirà en una possible derivació, també a l'**Aula d'autoformació** per a:

- reforçar les competències lingüístiques bàsiques amb els diferents cursos d'anglès seleccionats per a l'autoformació.
- informació completa sobre les diferents opcions de formació professional i sortides laborals (**transversalment amb el Punt Jove**)

- assessorament individualitzat sobre itineraris formatius en funció de les motivacions i aptituds personals (**transversalment amb el Punt Jove**)
- tècniques de recerca de feina (elaboració del currículum vitae, cartes de presentació, cartes d'autocandidatura, selecció d'ofertes segons perfils, entrevista de selecció, habilitats i competències personals) (**transversalment amb el Punt Jove i el SLO**)

#### **- Oferta de cursos tutorialis mitjançant l'autoformació:**

L'aprenentatge es realitza en horaris flexibles, en funció de la disponibilitat de l'usuari, per la qual cosa el ritme de treball depèn del que cada persona necessita. Els cursos es realitzen amb un suport i seguiment de la dinamitzadora del Punt TIC per a acompanyar l'estudiant en el seu procés d'aprenentatge.

L'oferta formativa de cursos autoformatius és molt àmplia, ja que s'adapta a la demanda i necessitat de cada usuari.

La dinamitzadora del Punt TIC s'encarrega de fer una selecció prèvia de diferents cursos en funció de la seva qualitat tècnica, del contingut i de la dinàmica del curs, entre d'altres.

Alguns dels cursos que s'han realitzat i es realitzen actualment, entre d'altres, són:

- informàtica bàsica
- mecanografia
- power point
- premiere
- disseny gràfic (corel draw, photoshop...)
- internet
- català bàsic
- català avançat
- anglès bàsic
- photoshop

#### **Altres equipaments de caràcter generalista:**

##### **- espais municipals:**

- **Biblioteca Municipal:** espai utilitzat pels joves com a aula d'estudi i on està ubicat el telecentre de La Palma. Té una programació anual i continuada de diferents projectes i actuacions (Club de lectura, Contacontes...).
- **Poliesportiu Municipal:** pràctica de l'esport local (futbol, futbol sala, bàsquet, taekwondo, tennis taula i fitness, rocòdrom), concerts varis, ball de carnestoltes, festa de cap d'any, campionats de ping-pong, joc d'escacs...
- **Piscina del Poliesportiu Municipal:** a l'estiu és un punt de trobada per als joves i la biblioteca es trasllada en aquest espai "La bibliopiscina" oferint un espai lúdic per als més joves.
- **Camp de futbol municipal:** pràctica del futbol
- **Pati del col·legi "El Solell":**
  - l'obertura de pistes amb accés lliure per als joves per a la pràctica esportiva.

- **Espai per a l'AJLP (Associació de Joves la Palma):** fins el 2021 es disposava del local "el zulo" (local cedit per l'Ajuntament a l'AJLP). Al Setembre del 2021 aquest espai passa a ubicar-se en una sala situada al poliesportiu municipal
  - espai per guardar tot el seu material per a concerts, festes i actes.
  - espai de reunió de l'Associació per a l'organització de les diferents activitats.

#### - espais no municipals:

- **Entitat Societat Aliança Palmarenca:** s'ha establert un conveni de foment entre l'Ajuntament i l'Entitat per tal de garantir el desenvolupament de les seves activitats.
  - **Teatre de l'Aliança:** espai on el grup de teatre la Palma realitza els seus assaigs i representacions (una part del grup són joves palmerencs i palmerenques). De manera complementària és un espai idoni per a la realització de xerrades, conferències i activitats tipus espectacle que puguin estar relacionats amb els diferents programes explicats al Pla Local.
  - **Bar l'Aliança:** bar de reunió d'un grup important de joves del municipi, i on es realitzen diferents actes d'interès per al jove:
    - pantalla gegant els dies que el Barça juga un partit amb ofertes econòmiques per sopar.
    - l'últim divendres de cada mes "festa de les tapes" a preus assequibles per als joves.
    - és un espai que cal tenir en compte per a possibles activitats del Pla Local com ara actuacions concretes, xerrades, exposicions, etc.
- **Can Via:** espai referent i de trobada per als joves del municipi i per molts joves del pobles del voltant durant l'època d'estiu. És una sala de ball d'estiu i a l'aire lliure. Està situada al bell mig del bosc i envoltada d'un entorn únic en plena natura.
  - concerts: tots els dilluns de juliol i agost a les 22 h, concerts de música en viu d'estils com jazz, blues, rock, pop, salsa, etc. Entrada gratuïta.
  - programació d'estiu: compten amb una àmplia programació setmanal on a part dels concerts també ofereixen classes de ball i altres activitats.
- **Local de l'entitat MAILP (moviment apostòlic infantil La Palma):** local compartit pel CELP (Centre excursionista La Palma), l'esplai infantil i juvenil Peti ki Peti i el casal de joves de la següent manera:

<b>MAILP</b>	<b>Secció excursionista</b> <i>Conveni de foment</i> CELP
	<b>Secció esplai</b> <i>Conveni de cessió de l'espai</i> Esplai Peti ki Peti



## 3.6 TEMPORITZACIÓ

Any		2021												2022												2023												2024												2025												
Mesos		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Diagnosi		█																																																												
Disseny		█																																																												
IMPLEMENTACIÓ	<b>PROGRAMES PROJECTES</b>																																																													
	INFORMACIÓ I ACOMPANYAMENT	L'espai PIJ-referent del SIJ																																																												
		Assessoria Jove																																																												
		Facebook i Instagram del Punt Jove																																																												
		Informació a l'I.E.S.																																																												
	INFORMACIÓ	Recursos sobre habitatge																																																												
		Línia d'ajut per adquisició de primera vivenda																																																												
	OCUPACIÓ	Cursos de recerca activa de feina																																																												
		Club de la feina																																																												
		Antena jove del Servei d'Ocupació (Assessoria Jove)																																																												
		Promoció econòmica i emprenedoria juvenil																																																												
		Projectes Singulares																																																												
	FORMACIÓ/EDUCACIÓ	Cursos tutorial de d'autoformació																																																												
		Cursos bàsics de català																																																												
		Cursos al Punt TIC-Punt Jove																																																												
		Reforç escolar i sala d'estudi al Punt Jove																																																												
	SALUT	Salut a l'I.E.S. de referència																																																												
		Assessoria jove i salut																																																												
		Prevenió de drogues																																																												
	ASSOCIACIONISME	Espai PIJ amb l'Associacionisme																																																												
CREACIÓ/EXPERIMENTACIÓ	Concurs de fotografia (la foto de l'estiu)																																																													
	Concursos creatius																																																													
	Tallers artístics al carrer																																																													



