

Ordenança Fiscal núm. 21

PREU PÚBLIC REGULADOR DE LA PUBLICITAT EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ LOCAL

Article 1. Objecte.

Atès allò previst a l'article 20 del Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, es procedeix a la imposició i ordenació del preu públic regulador de la publicitat en la televisió local.

Article 2. Subjecte passius.

Són subjectes passius totes aquelles persones físiques i jurídiques que utilitzin el servei de publicitat de la televisió local, havent de satisfer el preu públic regulador a l'article 5è de la present ordenança fiscal, d'acord amb les modalitats que s'hi estableixen. **Queden exemptes de pagament les entitats que tenen conveni de cooperació amb l'ajuntament.**

El pagament d'aquest preu públic, genera a favor del subjecte passiu a que s'emeti la publicitat requerida sempre i quan aquesta:

- no infringeixi la normativa general.
- no sigui enganyosa.
- no causi danys morals a tercers.
- no sigui constitutiva de delictes tipificats en el codi penal.

Article 3. Pagament.

L'obligació de pagament, per part del subjecte passiu, neix quan es contracti el servei de publicitat a la televisió local, atenent la petició formulada pel subjecte passiu. El pagament d'aquest preu públic s'efectuarà abans d'emetre la publicitat.

Article 4. Gestió.

Les persones físiques o jurídiques interessades en la prestació del servei de publicitat, hauran de presentar davant d'aquest municipi una sol·licitud detallada del servei desitjat.

Article 5. Preus públics publicitàries

Els preus públics son els següents:

Són anuncis de 20 segons de durada amb imatges, elements gràfics, postproducció i locució. S'emetran 8 cops al dia com a mínim en horari de les 8 h del matí fins a les 12 h de la nit, 7 dies a la setmana. Aquests anuncis s'emetran entre programa i programa dels informatius locals amb la imatge corporativa de LA PALMA TV.

1) Preu base per dia és de 10 €. Mínim d'una setmana, 70 €.

S'ofereixen paquets de publicitat segons el temps de contractació:

4 setmanes, bonificació del 15%: 235 €.

2) El mateix que l'anterior amb 30 segons de durada.
Preu base per dia és de 12 €. Mínim d'una setmana, 84 €.
S'ofereixen paquets de publicitat segons el temps de contractació:
4 setmanes, bonificació del 15%: 285 €.

3) El mateix que l'anterior amb 1 minut de durada.
Preu base per dia és de 17 €. Mínim d'una setmana, 119 €.
S'ofereixen paquets de publicitat segons el temps de contractació:
4 setmanes, bonificació del 15%: 405 €.

Article 6. Formularis de contractació

La demanda de contractació es farà mitjançant un imprès de sol·licitud i un formulari de contractació que inclourà les dades de l'empresa sol·licitant, els serveis a contractar, el cost del servei, les dades bancàries i les signatures corresponents.

La Palma de Cervelló, 7 de febrer de 2013

L'alcalde,

Xavier González i Alemany

DILIGÈNCIA DE FE PÚBLICA: Miquel Sigalat Navarro, secretari interventor de l'Ajuntament de la Palma de Cervelló, certifico que la Junta de govern local, en sessió ordinària celebrada el dia 18 de febrer de 2013, va aprovar aquesta proposta d'acord, al municipi i a la data de la junta.